

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА

Назва освітнього компоненту	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами
Вид	вибіркова
Семестр(и), в якому викладається	2
Кількість кредитів ЄКТС	4
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Освітня (і) програма (и)	
Мова викладання, навчання	українська
ННІ/факультет	
Кафедра	Підприємництва та бізнес-адміністрування
Лектор (викладач)	Професор кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування доктор економічних наук Димченко Олена Володимирівна
Контакти лектора (викладача)	ауд.425 цк e-mail dymchenkoov@gmail.com

Мета: формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Освітні компоненти, на які спирається: Здатність розробити та оцінити бізнес-модель стартапу, обрати джерело фінансування, підготувати стартап до етапу виходу на ринок або пошуку інвестицій (підприємницька компетентність)

Зміст:

Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема.

Змістовий модуль 2. Дизайн мислення. Пошук бізнес-моделі.

Змістовий модуль 3. Валідація бізнес моделі. Основні інструментами управління стартапами.

Індивідуальне завдання (для заочної форми навчання). Контрольна робота – «Розробка стартап проекту»

Результати навчання:

Формулювати бізнес-ідеї, володіти інструментами формування та валідації бізнес моделі, розробки стартап-проекту та вибору джерел його фінансування..

Методи навчання: дослідницький, словесний, практичний, наочний, дискусійний

Методи контролю та порядок оцінювання результатів навчання:

Методами *поточного контролю* є:

усне або письмове опитування; письмовий контроль (контрольні роботи); тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE; захист доповідей із самостійно вивчених тем тощо.

Методом *модульного контролю* є:

- тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE;

Підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку проводиться письмово за заліковими завданням, що містить тестові завдання та/або в формі презентації результатів розробки стартапу. До підсумкового контролю у формі заліку допускаються здобувачі, які виконали всі завдання і набрали за кожним змістовим модулем та індивідуальним завданням більше половини балів від максимально можливих.

Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення:

Методичне забезпечення

1. Адреса (активне посилання) та ID дистанційного курсу дисципліни у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE ХНУМГ ім. О.М. Бекетова : <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=1032>

Рекомендована література та інформаційні ресурси

1. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 432 с.
2. Dumchenko O. Startup ecosystem as the basis of entrepreneurship development – regional aspect. – *Monography, Considerations of Territorial Planning, Space, and Economic Activity in the Global Economy. IGI Global, 2023. P.18-46. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5976-8*
3. Entrepreneurship and small and medium-sized enterprises (SMEs) URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes_en

4. Business ecosystems come of age. / Deloitte [Electronic resource]. – URL.: – from: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/strategy/Business%20Transformation.pdf>
5. Startup Europe URL:<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/startup-europe>
6. Димченко О.В., Смачило В.В., Рудаченко О.О., Дріль Н.В. Моделювання процесів формування стартап екосистем на засадах кластерного аналізу: підприємницький аспект. Комунальне господарство міст, 2022, 2(169), 71–78. <https://doi.org/10.33042/2522-1809-2022-2-169-71-78>
7. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ Робочий зршит викладача / Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (УЕР™), 2021.
8. Babiachok, R. I., & Kulchytskyy, I. I. (2018). Main trends in the development of startups in ukraine - problems, obstacles and opportunities. EU. <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf> Fedorov, R. K. (2021). The state and main directions of development of startups in Ukraine. Electronic professional edition: Effective economy, 4.http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2021/202.pdf
9. McGowan, E. (2022 April 7). What Is a Startup Company, Anyway? StartUps. <https://www.startups.com/library/expert-advice/what-is-a-startup-company>
10. Anamaria Diana Herte*, Daniel Badulescu START-UPS AND INTERNATIONALISATION: THE CASE OF ROMANIA. PART 1. THEORETICAL OVERVIEW /Journal of Business and Economics, Volume V, Issue 2, 2020.https://www.researchgate.net/publication/346153067_START-UPS_AND_INTERNATIONALISATION_THE_CASE_OF_ROMANIA_PART_1_THEORETICAL_OVERVIEW

Обладнання, устаткування, програмні продукти

Пакет Microsoft Office 365 доступний через Інтернет за «хмарними технологіями».

INFORMATION REFERENCE

Name of the educational component	Innovative Entrepreneurship and Startup Project Management
Type:	Elective
Semester(s) in which it is taught:	2
Number of ECTS credits:	4
Level of higher education:	Second (Master's)
Educational Program(s):	-
Language of instruction:	Ukrainian, English
Institute/Faculty:	Educational Scientific Institute of Economics and Management
Department:	Entrepreneurship and Business Administration
Lecturer:	Professor of the Department of Entrepreneurship and Business Administration Doctor of Economic Sciences Olena Volodymyrivna Dymchenko
Lecturer's contact details:	Room 425, Central Building e-mail dymchenkoov@gmail.com

Objective:

To form a system of knowledge and practical skills in creating and managing startups at the initial stage, preparing students to participate in incubator, accelerator, and grant programs for startup support.

Educational components it builds on:

Ability to develop and evaluate a startup business model, choose funding sources, and prepare the startup for market entry or investment search (entrepreneurial competence).

Content:

- **Module 1:** Innovative Entrepreneurship and Startup Ecosystem.

- **Module 2:** Design Thinking. Business Model Search.
- **Module 3:** Business Model Validation. Main Startup Management Tools.

Individual Assignment (for distance learning):

Coursework – "Development of a Startup Project"

Learning Outcomes:

- Formulate business ideas.
- Master tools for forming and validating business models, developing a startup project, and selecting its funding sources.

Teaching Methods:

Research-based, verbal, practical, visual, discussion-based.

Assessment Methods and Evaluation Criteria:

Current assessment methods:

Oral or written questioning; written control (coursework); testing in the virtual learning environment on the MOODLE platform; defense of reports on independently studied topics, etc.

Modular assessment methods:

Testing in the virtual learning environment on the MOODLE platform.

Final semester assessment:

Conducted in the form of a written test containing test questions and/or a presentation of the startup development results. Students who have completed all assignments and scored more than half of the maximum possible points for each module and individual assignment are admitted to the final assessment.

Material and Technical Resources:

-

Methodological Support:

1. Address (active link) and ID of the distance learning course in the virtual learning environment on the MOODLE platform at Kharkiv National University of Municipal Economy named after O.M. Beketov: <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=1032>

Recommended Literature and Information Resources:

2. "Entrepreneurship, Trade, and Exchange Activities: Textbook," edited by O. V. Dymchenko, [O. V. Dymchenko, O. D. Panova, V. V. Konenko, et al.]; Kharkiv National University of Municipal Economy named after O.M. Beketov. – Kharkiv: KhNUMG named after O.M. Beketov, 2022. – 432 p.
3. Entrepreneurship and small and medium-sized enterprises (SMEs) URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes_en

4. Business ecosystems come of age. / Deloitte [Electronic resource]. – URL.: – from: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/strategy/Business%20Transformation.pdf>
5. Startup Europe URL:<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/startup-europe>
6. Dymchenko O.V., Smachylo V.V., Rudachenko O.O., Dril N.V. "Modeling Processes of Startup Ecosystem Formation Based on Cluster Analysis: Entrepreneurial Aspect," Municipal Economy of Cities, 2022, 2(169), 71–78. <https://doi.org/10.33042/2522-1809-2022-2-169-71-78>
7. "Innovative Entrepreneurship and Startup Project Management," Lecturer's Workbook / Public Organization "Platform of Innovative Partnership" (YEP™), 2021.
8. Babiachok, R. I., & Kulchytsky, I. I. (2018). Main trends in the development of startups in ukraine - problems, obstacles and opportunities. EU. <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf>
9. Fedorov, R. K. (2021). The state and main directions of development of startups in Ukraine. Electronic professional edition: Effective economy, 4. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2021/202.pdf
9. McGowan, E. (2022 April 7). What Is a Startup Company, Anyway? StartUps. <https://www.startups.com/library/expert-advice/what-is-a-startup-company>
10. Anamaria Diana Herte*, Daniel Badulescu START-UPS AND INTERNATIONALISATION: THE CASE OF ROMANIA. PART 1. THEORETICAL OVERVIEW /Journal of Business and Economics, Volume V, Issue 2, 2020. https://www.researchgate.net/publication/346153067_START-UPS_AND_INTERNATIONALISATION_THE_CASE_OF_ROMANIA_PART_1_THEORETICAL_OVERVIEW

Equipment, Facilities, and Software:

Microsoft Office 365 package, available online via cloud technologies.