

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО  
ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ О.М.БЕКЕТОВА

---

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор ХНУМГ

ім. О. М. Бекетова

 проф. Бабаєв В. М.

„01” березня 2016 р.

наказ п 71-01

**ПОЛОЖЕННЯ**

про щорічний конкурс бізнес-планів серед молоді  
«Популяризація підприємницьких ініціатив молоді»

Харків -2016 р.

## **I. Загальні положення**

1. Щорічний конкурс бізнес-планів серед молоді «Популяризація підприємницьких ініціатив молоді» (далі - Конкурс) проводиться з метою популяризації підприємницької діяльності серед студентів, аспірантів та молодих вчених віком від 18 до 35 років.

2. Організатори Конкурсу:

Бізнес-інкубатор ХНУМГ ім. О.М. Бекетова  
Центр міжнародної діяльності та освіти  
Студентське самоврядування

3. Термін проведення Конкурсу: березень-квітень поточного року.

## **II. Мета та завдання Конкурсу**

1. Мета Конкурсу - популяризація ідей підприємництва в молодіжному середовищі, заохочення та підтримка підприємницьких ініціатив молоді.

2. Завдання Конкурсу:

навчання молоді основам підприємництва шляхом проведення семінарів, тренінгів, "круглих столів", бізнес-кейси, бізнес-ігри тощо;

допомога у впровадженні перспективних проектів у життя;

надання консультативної допомоги молодим підприємцям щодо організації власного бізнесу.

## **III. Умови проведення Конкурсу**

1. У Конкурсі беруть участь студенти, аспіранти та молоді вчені віком від 18 до 35 років.

2. Для участі в Конкурсі претенденти подають:

заявку, оформлену за встановленим зразком (Додаток 1);

бізнес-план.

3. Бізнес-план має містити:

інформацію про автора, мету і завдання проекту, опис продукту чи/та послуги, позиціонування товару на ринку, його відмінні риси, належну кваліфікацію майбутнього персоналу; опис обладнання, відомості про джерела постачання сировини, матеріалів, а також гарантії їх стабільності, залучення субпідрядних

організацій, план маркетингу, забезпечення конкурентоспроможності продукції та послуг, механізм ціноутворення, методи стимулювання продажу, рекламний бюджет, кадрову політику тощо;

презентацію бізнес-плану на електронному носії у форматі Microsoft Power Point обсягом не більше 20 слайдів.

4. Бізнес-план повинен бути оформлений таким чином:

містити резюме бізнес-плану обсягом до трьох сторінок друкованого тексту формату А4;

мати обсяг до 30 сторінок друкованого тексту формату А4 (текстовий редактор - MS Word 97-2003, шрифт основного тексту - Times New Roman, розмір шрифту (кегель) - 14, відстань між рядками - 1,5, поля тексту: зверху - 2 см; знизу - 2 см; ліворуч - 3,0 см; праворуч - 1,0 см).

5. Конкурс проводять у трьох номінаціях:

1) номінація "Виробництво, сфера послуг і торгівля";

2) номінація "Соціальний проект" - бізнес-плани, що фінансуються за рахунок спонсорських, грантових коштів або коштів з державного бюджету та спрямовані на:

покращення умов життєдіяльності особистості чи окремих соціальних груп;

надання соціальних послуг.

3) номінація "Міське господарство".

#### **IV. Порядок проведення Конкурсу**

1. Організація Конкурсу

Конкурс проводиться у три тури:

перший тур – відбір проектів;

другий тур - робота експертної комісії;

третій тур - проведення фіналу.

2. Перший тур – відбір проектів:

для організації та проведення першого туру Конкурсу бізнес-інкубатор ХНУМГ ім. О.М. Бекетова відповідно до цього Положення:

оголошує про початок Конкурсу, зазначаючи умови його проведення і строк прийняття заявок;

приймає заявки на участь у Конкурсі та бізнес-плани;

проводить рекламну кампанію щодо популяризації Конкурсу, широко залучаючи представників ділових кіл та структурних підрозділів університету;

організовує просвітницькі заходи;

направляє бізнес-плани (без презентації) у паперовому або електронному вигляді (за згодою автора) на розгляд експертної комісії Конкурсу.

3. Другий тур - робота експертної комісії:

1) експертна комісія, яка затверджена наказом ХНУМГ ім. О.М. Бекетова аналізує та оцінює бізнес-плани, які подали студенти, аспіранти та молоді вчені;

2) оцінювання здійснюється за такими критеріями:

відповідність вимогам до структури бізнес-плану;

наявність чіткого фінансово-економічного обґрунтування проекту;

ефективність використання коштів (період окупності, прибутковість проекту, соціальний ефект);

забезпечення створення нових робочих місць для молоді;

оригінальність та обґрунтованість ідеї;

соціальна значущість проекту, суспільна корисність (прибутковість) від його реалізації;

3) кожен член експертної комісії оцінює бізнес-плани за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості учасників Конкурсу (Додаток 2);

4) за сумою набраних балів визначають не більше п'яти бізнес-планів у кожній номінації, автори яких мають право брати участь у фіналі Конкурсу;

5) члени експертної комісії працюють на громадських засадах.

4. Третій тур - проведення фіналу Конкурсу:

1) фінал Конкурсу передбачає:

презентацію учасниками своїх бізнес-планів;

відповіді на запитання експертів;

визначення переможців та їх нагородження;

2) бізнес-план має представити автор чи авторський колектив чисельністю не більше ніж три особи;

3) кожен член експертної комісії оцінює презентацію бізнес-плану за двома критеріями: якість презентації та відповіді на запитання експертів за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості фіналістів Конкурсу (Додаток 3).

4) За сумою балів, отриманих під час загальної оцінки бізнес-планів та під час презентації бізнес-плану, визначають в номінаціях "Виробництво, сфера послуг і торгівля", "Соціальний проект" по два переможця Конкурсу та в номінації "Міське господарство" – один переможець Конкурсу.

5) члени експертної комісії:

відкритим голосуванням затверджують список переможців і розподіл призових місць;

зчитують експертний висновок про кожний бізнес-план, що виборов призове місце;

нагороджують переможців.

б) рішення експертної комісії є правочинним у разі присутності більшості її членів. Його вважають прийнятим, якщо за нього проголосувала проста більшість присутніх членів експертної комісії.

## **V. Нагородження учасників Конкурсу**

1. За результатами експертизи бізнес-планів передбачено нагородження переможців для кожної з трьох номінацій: "Виробництво, сфера послуг і торгівля", "Соціальний проект", "Міське господарство".

2. За рішенням організаторів та членами експертної ради переможці Конкурсу можуть бути нагороджені спеціальними (заохочувальними) призами.

3. Всім учасникам конкурсу буде присвоєно статус резидента Бізнес-інкубатора ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, надано право на безкоштовне користування офісним приміщенням в центрі Харкова та безкоштовну консультацію бізнес-гуру Харкова.

4. Для переможців конкурсу гарантована допомога у пошуку інвестицій для реалізації бізнес-плану, цінні призи від профкому студентів та інше.

## **VI. Організаційно-фінансове забезпечення Конкурсу**

1. Бізнес-інкубатор ХНУМГ ім. О.М. Бекетова забезпечує:

прийом бізнес-планів, які надходять на Конкурс;

підготовку засідань експертної комісії;

тиражування бізнес-планів для їх експертної оцінки;

підготовку проектів підсумкових документів;

підготовку та проведення фіналу Конкурсу.

2. Організатори можуть залучати до проведення Конкурсу структурні підрозділи з реалізації державної молодіжної політики обласної державної адміністрації, молодіжні центри праці, громадські організації та інші організації (за їх згодою).

3. Витрати на організацію, нагородження та проведення Конкурсу здійснюються за рахунок коштів, не заборонених чинним законодавством України.