

3. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

	ТУРИЗМОЗНАВСТВО
Присудження кваліфікації	Магістр з туризму
Тривалість програми	1, 5 роки
Кількість кредитів	90,0
Рівень кваліфікації відповідно до Національної рамки кваліфікацій та Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя	Магістр з туризму
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Особливі умови прийому	
Конкретні механізми визнання попереднього навчання	
Вимоги та правила щодо отримання кваліфікації	
Профіль програми	
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - знання передових концепцій та методів в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних областей туризму; - здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію; - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму; - знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; - знання основ і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ; - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження; - здатність здійснювати управління підприємством сфери туризму; - здатність розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму і гостинності; - здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму; - здатність досягати педагогічних цілей навчальної діяльності. - практикувати використання іноземних(ної) мов (мови) у професійній діяльності; - діяти у полікультурному середовищі; - брати участь у дискусіях з проблемних питань розвитку туристичної сфери; - демонструвати уміння та навички комунікативного менеджменту; - дотримуватися вимог спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму - демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;

	<ul style="list-style-type: none"> - практикувати прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування; - нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди; - демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя; - ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації.
Структурна логічна схема освітньої програми з кредитами	
Форма навчання	Денна, заочна
Правила екзаменування та шкала оцінювання	
Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»	
Практика/стажування	Виробнича практика Переддипломна практика
Навчання на робочому місці /стажування	
Керівник освітньої програм	Покологна М.М.
Професійні профілі випускників	
Доступ до подальшого навчання	Право вступу в аспірантуру

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОКРЕМІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Інформація про освітній компонент

Код	ЗП 1
Назва	Наукова іноземна мова
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Перший
Кількість призначених кредитів ЄКТС	3,0
І'мя викладача	Наумова І.О.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none">- практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності;- діяти у полікультурному середовищі;- брати участь у дискусіях з проблемних питань розвитку туристичної сфери;- дотримуватися вимог спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму;
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none">1. Іноземний науковий дискурс2. Науково-письмова комунікація
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Диф.залік
Мова навчання та викладання	Англійська

Інформація про освітній компонент

Код	ЗП 2
Назва	Друга іноземна мова професійного спрямування
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	3,0
І'мя викладача	Іл'єнко О.Л., Крохмаль А.М.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності; - діяти у полікультурному середовищі; - брати участь у дискусіях з проблемних питань розвитку туристичної сфери; - дотримуватися вимог спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму;
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усна професійна комунікація в сфері туризму 2. Ділова та професійна кореспонденція
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Залік
Мова навчання та викладання	Англійська, французька

Інформація про освітній компонент

Код	ЗП 3
Назва	Методолгія наукових досліджень
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Перший
Кількість призначених кредитів ЄКТС	3,0
І'мя викладача	Димченко О.В.
Результати навчання	- знання передових концепцій та методів в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних областей туризму - брати участь у дискусіях з проблемних питань розвитку туристичної сфери
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	1. Методологія наукових досліджень. 2. Організація наукових досліджень.
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Диф.залік
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ЗП 4
Назва	Охорона праці в галузі та цивільний захист
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Перший
Кількість призначених кредитів ЄКТС	3,0
І'мя викладача	Данова К.В.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - обґрунтувати і розробляти безпечні технології (в галузі професійної діяльності); - впровадження організаційних і технічних заходів з метою поліпшення безпеки праці; - реалізовувати визначені законодавством права населення в галузі захисту від наслідків НС, у тому числі осіб (чи їхніх сімей), які брали безпосередню участь в їх ліквідації
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охорона праці в галузі. 2. Цивільний захист
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Диф.залік
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ПП 1
Назва	Туризмологія
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Перший
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4,5
І'мя викладача	Писаревський І.М., Абрамов В.В.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію; - знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; - здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму; - брати участь у дискусіях з проблемних питань розвитку туристичної сфери
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука. 2. Теоретико-методологічні складові туризмології
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Екзамен
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ПП 2
Назва	Екскурсознавство
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Перший
Кількість призначених кредитів ЄКТС	3,0
І'мя викладача	Покоłodна М.М., Абрамов В.В.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - знання передових концепцій та методів в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних областей туризму; - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження; - демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя; - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму; - демонструвати уміння та навички комунікативного менеджменту
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Екскурсознавство як наука 2. Аспекти організації екскурсійної діяльності 3. Професійна майстерність екскурсовода
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Екзамен
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ПП 3
Назва	Інноваційні технології в туризмі
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Перший
Кількість призначених кредитів ЄКТС	3,5
І'мя викладача	Писаревський І.М., Влащенко Н.М.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - знання передових концепцій та методів в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних областей туризму; - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження; - демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя; - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму; - демонструвати уміння та навички комунікативного менеджменту
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційно-економічні засади розвитку інноваційних технологій 2. Реалізація інноваційних технологій в туризмі
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Диф.залік
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ПП 4
Назва	Спеціалізовані види туризму
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Перший, другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	10,5
І'мя викладача	Покоłodна М.М.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження; - здатність здійснювати управління підприємством сфери туризму; - брати участь у дискусіях з проблемних питань розвитку туристичної сфери; - здатність розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму і гостинності
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<p>1 Історико-культурний туризм</p> <p>1.1 Ресурсна база історико-культурного туризму</p> <p>1.2 Особливості формування програм обслуговування в історико-культурному туризмі</p> <p>1.3 Географія історико-культурних світових та національних центрів туризму</p> <p>2 Діловий туризм</p> <p>2.1. Теоретичні засади ділового туризму.</p> <p>2.2. Індустрія ділового туризму в Україні й світі: сучасний стан, особливості організації і функціонування, проблеми та перспективи розвитку</p>
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Екзамен
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ПП 5
Назва	Професійна освіта і педагогіка туризму
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Перший
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4,0
І'мя викладача	Александрова С.А.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - знання основ і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ; - здатність досягати педагогічних цілей навчальної діяльності; - демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя; - Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологічні основи педагогіки туризму 2. Туристська освіта і навчання 3. Міжнародний досвід туристської освіти. Академічна мобільність в сфері туристської освіти
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Екзамен
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ПП 6
Назва	Виробнича практика
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Третій
Кількість призначених кредитів ЄКТС	9,0
І'мя викладача	
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - знання основ і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ; - здатність досягати педагогічних цілей навчальної діяльності; - демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя; - Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<p>1.Управлінська характеристика підприємства;</p> <p>2.Характеристика фінансово-економічної, маркетингової та інноваційної діяльності підприємства, інформаційні технології та стратегічне управління на підприємстві.</p> <p>3. Розробка пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства-об'єкта дослідження</p>
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Диф.залік
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ПП 7
Назва	Переддипломна практика
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Третій
Кількість призначених кредитів ЄКТС	3,0
І'мя викладача	
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму; - знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження; - здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Науковий аналіз предмета дослідження. 2. Аналіз методів дослідження використовуваних в магістерській дипломній роботі.
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Диф.залік
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ПП 8
Назва	Магістерська робота
Тип	Обов'язкова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Третій
Кількість призначених кредитів ЄКТС	18,0
І'мя викладача	
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - знання передових концепцій та методів в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних областей туризму - здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію; - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму; - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження; - здатність розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму і гостинності; - практикувати прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування; - Ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зміст курсу	
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 1.1
Назва	Стратегічний менеджмент в туризмі
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4,5
І'мя викладача	Оболенцева Л.В.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму; - знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження - здатність здійснювати управління підприємством сфери туризму; - демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; - практикувати прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування; - нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного менеджменту 2. Інструментарій, функції та технології стратегічного менеджменту в туризмі
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Екзамен
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 1.2
Назва	Міжнародний туризм
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	5,0
І'мя викладача	Полчанінова І.Л.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму; -знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; -здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження; -здатність розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму і гостинності; - здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму; - діяти у полікультурному середовищі; - практикувати прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1.Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг 3.Організаційно-економічні умови діяльності підприємств на ринку міжнародного туризму
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Екзамен
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 1.2.К
Назва	Курсова робота «Міжнародний туризм»
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	2,0
І'мя викладача	Полчанінова І.Л.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - знання передових концепцій та методів в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних областей туризму - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму - здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз та особливості практичного застосування системи збору та обробки статистичної інформації в галузі міжнародного туризму 2. Порівняльний аналіз ресурсної бази та стану розвитку міжнародного туризму в різних країнах світу 3. Використання міжнародного досвіду при розробці стратегії розвитку туризму в Україні
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Диф. залік
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 1.3
Назва	Ситуаційне моделювання та прогнозування в туризмі
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4,0
І'мя викладача	Оболенцева Л.В., Шаповаленко Д.О.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження - практикувати прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування; - здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму; - знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічні основи моделювання та прогнозування. Визначення кон'юнктури туристського ринку 2. Прийняття рішень на основі моделювання та прогнозування розвитку туризму 3. Моделювання взаємозв'язків, складних причинних комплексів та моделі класифікації
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Диф.залік
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 1.4
Назва	Управління проектами в туризмі
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	3,0
І'мя викладача	Родченко В.Б.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - здатність розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму і гостинності; - ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації; - здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму; - демонструвати уміння та навички комунікативного менеджменту; - практикувати прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологічні та організаційні основи управління проектами в туризмі 2. Функціональні особливості управління проектами в туризмі
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Залік
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 1.5
Назва	Професійна комунікативна компетентність
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4,0
І'мя викладача	Александрова С.А.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - діяти у полікультурному середовищі - демонструвати уміння та навички комунікативного менеджменту - дотримуватися вимог спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму - демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя - брати участь у дискусіях з проблемних питань розвитку туристичної сфери
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туристська індустрія, як сфера міжособистісних і міжкультурних комунікацій 2. Особливості внутрішньоорганізаційних комунікацій на підприємствах туристської індустрії
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Екзамен
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 2.1
Назва	Управління сталим розвитком туризму
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4,5
І'мя викладача	Влащенко Н.М., Писаревський І.М.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - здатність здійснювати управління підприємством сфери туризму; - здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму; - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження; - демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; - практикувати прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зміст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теорія туризму. Концепція сталого розвитку 2. Методологічні основи управління сталим розвитком туризму та туристської дестинації 3. Управління сталим розвитком туризму та туристської дестинації
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Екзамен
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 2.2
Назва	Діловий туризм
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	5,0
І'мя викладача	Андренко І.Б.
Результати навчання	- діяти у полікультурному середовищі; - здатність розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму і гостинності; - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зміст курсу	1. Теоретичні засади ділового туризму 2. Індустрія ділового туризму в Україні й світі сучасний стан, особливості організації і функціонування, проблеми та перспективи розвитку
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Екзамен
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 2.2.К
Назва	Курсова робота «Діловий туризм»
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	2,0
І'мя викладача	Андренко І.Б.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму; - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження; -здатність здійснювати управління підприємством сфери туризму; -здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади організації надання послуг ділового туризму 2. Дослідження потенціалу впровадження послуг ділового туризму 3. Розробка заходів впровадження послуг ділового туризму
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Диф. залік
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 2.3
Назва	Управління якістю туристичних послуг
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4,0
І'мя викладача	Полчанінова І.Л., Богдан Н.М.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; - знання передових концепцій та методів в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних областей туризму; - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження; - здатність здійснювати управління підприємством сфери туризму
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зміст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи управління якістю на туристичному підприємстві. 2. Організація контролю та підвищення якості туристичних послуг
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Диф.залік
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 2.4
Назва	Управління попитом в туризмі
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	3,0
І'мя викладача	Оболенцева Л.В., Матвєєва Н.М.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; - здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму; - знання передових концепцій та методів в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних областей туризму; - здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зміст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості прояву попиту на ринку туристських послуг. 2. Ринковий потенціал та маркетингові можливості організації як засіб управління попитом в туризмі
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Залік
Мова навчання та викладання	Українська

Інформація про освітній компонент

Код	ВПП 2.5
Назва	Стратегічний маркетинг в туризмі
Тип	Вибіркова
Цикл вищої освіти	Другий
Рік навчання	
Семестр	Другий
Кількість призначених кредитів ЄКТС	4,0
І'мя викладача	Калініченко Л.Л.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> -здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та інтерпретувати результати дослідження; -здатність здійснювати управління підприємством сфери туризму; -здатність розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму і гостинності; -демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; - практикувати прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування; -нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди
Технологія навчання	Очне/заочне
Попередні вимоги та додаткові вимоги	
Зм іст курсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічні основи стратегічного маркетингу в туризмі 2. Функції та технології стратегічного маркетингу на підприємствах туризму
Рекомендована або необхідна література	
Заплановані навчальні засоби та методи викладання	
Методи та критерії оцінювання	Екзамен
Мова навчання та викладання	Українська