

3. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

	Економіка та організація бізнесу (освітня професійна)
Присудження кваліфікації	Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Тривалість програми	1,5 року
Кількість кредитів	90
Рівень кваліфікації відповідно до Національної рамки кваліфікацій та Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя	7
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Особливі умови прийому	Екзамен з фаху, іноземна мова
Конкретні механізми визнання попереднього навчання	формально
Вимоги та правила щодо отримання кваліфікації, зокрема вимоги щодо завершення програми	Магістерська робота
Профіль програми	Провідну роль у забезпеченні підготовки фахівців з спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність відіграє кафедра Економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку
Програмні результати навчання	Здатність до практичної та наукової діяльності з економіки та організації бізнесу з акцентом на критичному мисленні та практичних навиках дослідження, розвитком компетентностей, необхідних для комунікації, кооперації, поширення інформації та організації бізнесу
Структурно-логічна схема освітньої програми з кредитами	Нормативна частина – 66 кредитів Вільний вибір студента – 24 кредитів
Форма навчання	денна, заочна, дистанційна
Правила екзаменування та шкала оцінювання	В письмовій формі, за білетами (тестова форма). Шкала оцінювання: національна та ECTS
Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»	Вільний вибір студента: - Вибіркові дисципліни професійної та практичної підготовки (Блок 1 або Блок 2)
Практика/ стажування	- виробнича практика - переддипломна практика
Навчання на робочому місці/ стажування	Непередбачено
Керівник освітньої програми або особа з еквівалентною відповідальністю	Димченко О.В. – д.екон.наук, професор, професор кафедри економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку, професор, завідувач кафедри
Доступ до подальшого навчання	Вступ до аспірантури

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОКРЕМІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Інформація про освітній компонент

код;	
назва;	Ділова комунікація та бізнес-етикет
тип (обов'язків/вибірковий);	вибірковий
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	другий
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	1
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	2
кількість призначених кредитів ЄКТС;	3
ім'я викладача(ів);	к.е.н., доцент Бібік Н.В
результати навчання;	<ul style="list-style-type: none">• здатність обирати етичні норми поведінки у бізнес середовищі та визначати етичні засади для прийняття підприємницьких та управлінських рішень• здатність обирати заходи адекватні завданням формування ефективної бізнес культури підприємства• застосовувати знання щодо вибору етичних критеріїв для прийняття підприємницьких та управлінських рішень
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	очне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	
зміст курсу;	Загальне уявлення про ділову комунікацію. Класифікація функцій спілкування та характеристика сторін спілкування. Техніка, моделі та стилі спілкування. Форми ділової комунікації. Ділові переговори: підготовка, проведення, оцінка результатів. Основи етикету та норми ділового спілкування. Дрес-код відповідно до бізнес етикету. Порядок організації та проведення прийомів, етикет запрошень і переговорів. Корпоративна культура та корпоративна етика.
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	<ol style="list-style-type: none">1. Аасама І. Як себе поводити. – К.: Молодь, 1974. – 190 с.2. Афанасьев И. Деловой этикет. – К: «Альтерпрес», 1998.- 320 с.

	З. Герет Т.М., Клоноскі Р.Дж. Етика бізнесу / Пер. з англ. О.Ватаманюк. – К.: Основи, 1997.- 214 с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Конспектування лекцій. Самостійна робота.
методи та критерії оцінювання;	Поточні тестові завдання, індивідуальне завдання (контрольна) для заочної форми навчання
мова навчання та викладання.	Українська

Інформація про освітній компонент

Код:	-
Назва дисципліни	Охорона праці в галузі та цивільний захист
Тип	обов'язкова
Рік навчання	1 (5)
семестр	9
Кількість кредитів ЄКТС:	2,0
Лектор (викладач):	к.т.н., доц. Заіченко В. І.
Результати навчання:	при вивченні дисципліни студент має бути здатний: <ul style="list-style-type: none"> - володіти основними методами збереження здоров'я та працездатності виробничого персоналу; - вміти визначити коло своїх обов'язків за напрямом професійної діяльності з урахуванням завдань з ЦЗ; - обґрунтовувати вибір безпечних режимів, параметрів, виробничих процесів (в галузі діяльності); - проводити заходи щодо усунення причин нещасних випадків і професійних захворювань на виробництві; - проводити заходи з профілактики виробничого травматизму та професійної захворюваності; - впроваджувати безпечні технології, вибирати оптимальні умови і режими праці, проектувати та організовувати робочі місця на основі сучасних технологічних та наукових досягнень в галузі охорони праці;
Технологія навчання:	очна, заочна;
Попередні умови та додаткові вимоги:	дисципліна є вихідною
зміст курсу;	ЗМ1. Охорони праці в галузі Тема 1. Міжнародні норми та основи законодавства з охорони праці в галузі. Тема 2. Травматизм та професійні захворювання в галузі. Розслідування нещасних випадків. Тема 3 Спеціальні розділи охорони праці в галузі професійної діяльності Тема 4 Пожежна безпека на виробничих об'єктах. Соціальне страхування від нещасних випадків. ЗМ 2 Цивільний захист. Тема 5. Моніторинг небезпек, що можуть спричинити надзвичайні ситуації Тема 6. Забезпечення заходів і дій в межах єдиної системи цивільного захисту.
Рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси / засоби	<ul style="list-style-type: none"> - Конституція України: станом на 15.03.2016 р. / Верховна рада України. – Офіц. вид. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80 (Дата звернення: 22.09.2016 р.) - Закон України «Про охорону праці» / Верховна рада України. – Офіц. вид. – Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2694-12 (Дата звернення: 22.09.2016 р.) - Охорона праці та промислова безпека: Навч. посіб. / К. Н. Ткачук, В. В. Зацарний, Р. В. Сабарно, С. Ф. Каштанов, Л. О. Мітюк, Л. Д. Третьякова, К. К.Ткачук, А. В. Чадюк. За ред. К. Н. Ткачука і В. В. Зацарного. – К.: "Лібра", 2009 – 437 с. - Курс лекцій з дисципліни «Охорона праці в галузі та цивільний захист» /В. І. Заіченко; Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 198 с.

Заплановані навчальні засоби та методи викладання	словесно-наочна подача теоретичного матеріалу лекцій, формування навичок та вмінь при виконанні практичних завдань.
Методи та критерії оцінювання:	поточний контроль шляхом усного опитування, оцінки виконання практичних та тестування. Підсумкова оцінки визначається за національною шкалою та ЄКТС.
мова	українська

Інформація про освітній компонент

код;	ГП5
назва;	Методологія наукових досліджень
тип (обов'язків/вибірковий);	нормативна
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	другий – магістр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	2016-2017
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	2
кількість призначених кредитів ЄКТС;	3
ім'я викладача(ів);	Величко Вікторія Валеріївна
результати навчання;	<ul style="list-style-type: none"> - здатність застосовувати філософську методологію пізнання, методичний апарат наукової роботи, логічні закони і правила наукового дослідження. - здатність виконувати пошук, накопичення та оброблення науково-технічної інформації з використанням систем новітніх інформаційних технологій, ПК та Інтернет. - здатність побудувати наукову гіпотезу і модель - здатність здійснювати науковий аналіз досліджуваних матеріалів, оформляти результати наукового пошуку відповідно до чинних норм, а також у формі вступу до магістерської роботи. - застосувати логічні закони і правила наукового дослідження, сучасні методи досліджень в навчально-дослідній роботі. - здатність оприлюднити результати наукових досліджень у формі доповіді, статті.
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	Очне/заочне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Філософія, Основи наукових досліджень
зміст курсу;	ЗМ. 1. Ознаки, структура і засоби здобуття наукового знання. ЗМ. 2. Мета наукового пізнання і засоби її досягнення.
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація)/ Геєць В.М., Мазаракі А.А., Корольчук О.П., Кулагін Ю.І.; за ред.. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2010.- 280 с.

	<p>Стеченко Д.М., Чмир О.С. Методологія наукових досліджень: Підручник. –2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2012. – 317 с.</p>
<p>заплановані навчальні засоби та методи викладання;</p>	<p>За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення, лекція; наочні – демонстрація, ілюстрація; практичні – практична робота, вправи, ситуаційні завдання.</p> <p>За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.</p> <p>За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.</p>
<p>методи та критерії оцінювання;</p>	<p>Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді підсумкових модульних тестів, самостійних письмових робіт, поточного тестування. Диференційований залік виставляється за результатами тестового (теоретична та практична частини) контролю.</p>
<p>мова навчання та викладання.</p>	<p>українська</p>

Інформація про освітній компонент

код;	ГП1
назва;	Економічні механізми трансформації бізнесу
тип (обов'язків/вибірковий);	нормативна
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	другий – магістр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	2016-2017
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	1
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4
ім'я викладача(ів);	Матвєєва Наталя
результати навчання;	Здобуття знань та вмінь з бізнес-моделювання в сучасних організаціях як відкритих соціально-економічних системах, Здатність застосовувати методи дослідження результативність роботи суб'єктів підприємницької діяльності при формуванні стратегічних та тактичних планів розвитку фінансово-господарської діяльності суб'єктів
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	очне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Здатність до наукового пізнання на основі системного, синергетичного підходів, Здатність обґрунтовувати методи дослідження результативність роботи суб'єктів підприємницької діяльності
зміст курсу;	є надання знань про формування системи теоретичних та практичних знань щодо управління змінами діяльності підприємств у сучасних умовах господарювання
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	<ul style="list-style-type: none"> • Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: Навч. посіб. / Чепурда Л.М., Беляєва С.С., Плахотнікова М.В. та інш. Під загальн. ред. Л.М. Чепурди. - К.: ВД "Професіонал", 2015. – 272 с. • Круглов М.И. Стратегическое управление компанией: Учеб.для вузов.-М.: Русская Деловая Литература,2015.-768с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності, методи стимулювання навчальної діяльності
методи та критерії оцінювання;	усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді підсумкових модульних тестів, самостійних письмових робіт, поточного тестування. Екзамен

	виставляється за результатами тестового (теоретична та практична частини) контролю
мова навчання та викладання.	українська

Інформація про освітній компонент

код;	ПП 2
назва;	Адміністрування податків у бізнес-структурах
тип (обов'язків/вибірковий);	професійна
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	другий – магістр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	1
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	1
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4
ім'я викладача(ів);	к.е.н., доцент Величко В.В.
результати навчання;	<ul style="list-style-type: none"> - здатність використовувати інструменти податкового адміністрування - здатність здійснювати заходи щодо організації податкового обліку платників податків і податкових платежів, застосовувати забезпечуючі дії до платників податку - здатність здійснювати адміністрування нарахування і сплати окремих податків
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	Очне/заочне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Економіка підприємства, Фінанси підприємства, Бухгалтерський облік
зміст курсу;	ЗМ. 1. Податки і податкова система ЗМ. 2. Взаємовідносини з контролюючими органами в процесі виконання обов'язків зі сплати податків і зборів
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	Іванов Ю. Б. Податкова система. підручник / Ю. Б. Іванов, А. І. Крисоватий, О. М. Десятнюк. – К. : Атіка, 2006. – 920 с. Іванов Ю. Б. Проблеми розвитку корпоративного податкового менеджменту. / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, О. В. Грачов та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 496 с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення, лекція; наочні – демонстрація, ілюстрація; практичні – практична робота, вправи, ситуаційні завдання. За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний,

	частково-пошуковий, дослідницький.
методи та критерії оцінювання;	Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді підсумкових модульних тестів, самостійних письмових робіт, поточного тестування. Диференційований залік виставляється за результатами тестового (теоретична та практична частини) контролю.
мова навчання та викладання.	українська

Інформація про освітній компонент

код;	ППЗ
назва;	Фінансовий ринок та біржова діяльність
тип (обов'язків/вибірковий);	Обов'язковий
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	другий – магістр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	2016-2017
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	1
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4
ім'я викладача(ів);	Єсіна Валерія Олександрівна
результати навчання;	Здатність використовувати нормативно-законодавчу базу для розуміння діяльності фінансових та біржових установ. Вміння аналізувати специфіку роботи різних світових бірж; аналізувати особливості діяльності кожної біржі; прогнозувати біржовий ринок за різними формами аналізу. Здатність розробляти стратегії поведінки на біржі; укладати угоди на будь-якій біржі.
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	очне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на: Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків Проектний аналіз Маркетинг
зміст курсу;	розуміння сутності, цілей та засад фінансової діяльності на валютних біржах, використання підходів та методів аналізу ділової кон'юнктури фінансових бірж, побудова торгові стратегій з урахуванням мінімізації ризиків.
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	1. Раровська В. В., Біржова діяльність: навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.]/ В. В. Раровська, Л. А. Останкова, С. Е. Акопов – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 144 с. 2. Смолянська О. Ю. Фінансовий ринок: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2005. – 383 с. 3. Кравченко Ю. Я. Ринок цінних паперів: Навч. посіб. – К.: Дакор; КНТ, 2008. – 664 с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення, лекція; наочні – демонстрація, ілюстрація; практичні – практична робота, вправи, ситуаційні завдання. За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, індуктивний, дедуктивний. За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

методи та критерії оцінювання;	Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді підсумкових модульних тестів, самостійних письмових робіт, поточного тестування. Підсумковий контроль проводиться у студентів денної форми навчання у формі екзамену (екзаменаційні білети або тестове завдання).
мова навчання та викладання.	українська

Інформація про освітній компонент

код;	
назва;	Формування бізнес-моделі підприємства
тип (обов'язків/вибірковий);	варіатив
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	перший – магістр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	1
кількість призначених кредитів ЄКТС;	3
ім'я викладача(ів);	к.е.н., доцент, Тітяєв В.В.
результати навчання;	Здатність отримувати, аналізувати та систематизувати інформацію з базових питань програмного матеріалу навчальної дисципліни з різних джерел (підручник, навчальний посібник, періодичні видання, Інтернет та ін.); здатність ефективно організовувати свій робочий час. Здатність застосовувати знання з бізнес-моделювання у професійній діяльності в сучасних організаціях як відкритих соціально-економічних системах. Набуття навичок побудови бізнес-моделі підприємства; набуття навичок розв'язання протиріч та конфліктів між цілями, засобами, підрозділами, працівниками; уміння встановити зв'язок між бізнесом як діяльністю з метою отримання доходу і стратегіями, як засобами досягнення основних цілей.
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	Очне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Уміння встановити зв'язок між бізнесом як діяльністю з метою отримання доходу і стратегіями, як засобами досягнення основних цілей.
зміст курсу;	Оволодіння системою фундаментальних знань, умінь та навичок з теорії і практики формування бізнес-моделі підприємства. Основними завданнями навчальної дисципліни є: - формування уявлення про бізнес-моделювання; - вивчення сучасних бізнес-моделей; - оволодіння практичними навичками із здійснення процесу формування бізнес-моделі підприємства.
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	Дебелак Д. Бизнес-модели: принципы создания процветающей организации. – М.: Издательский дом «Гребенников», 2009. – 256 с. 2. Котельников В.Ю. Ten

	Новые бизнес-модели для новой эпохи быстрых перемен, движимых инновациями. – М.: Эксмо, 2007. – 96 с. 3
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності, методи стимулювання навчальної діяльності
методи та критерії оцінювання;	усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді підсумкових модульних тестів, самостійних письмових робіт, поточного тестування. Екзамен виставляється за результатами тестового (теоретична та практична частини) контролю
мова навчання та викладання.	українська

Інформація про освітній компонент

код;	ПП5
назва;	Основи бізнес-аналітики
тип (обов'язків/вибірковий);	нормативна
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	Перший – магістр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	2016-2017
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	1
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4
ім'я викладача(ів);	Бурак Олена Миколаївна
результати навчання;	Здатність використовувати та впроваджувати нові технології, здатність планувати, проводити та обробляти дослідження з використанням пакетів прикладних програм і новітніх інформаційних технологій
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	Очне/ заочне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Уміння роботи з програмними продуктами, базові знання з інформатики, базові знання з математичної статистики.
зміст курсу;	Засвоєння теоретичних знань і формування практичних навичок з процесів обробки, аналізу і інтерпретації бізнес-даних.
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	1.Барсегян А., Куприянов М., Холод И., Тесс М., Елизаров С. - Анализ данных и процессов.- Издательство: «БХВ-Петербург». -2009.-336с. 2.Н. Паклин, В. Орешков - Бизнес-аналитика: от данных к знаниям. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям.- Издательство: «Питер». – 2009.- 309с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності, методи стимулювання навчальної діяльності
методи та критерії оцінювання;	Поточний контроль у формі усних опитувань на практичних заняттях; письмових контрольних робіт; виконання командних робіт; підсумковий контроль - екзамен, що проводиться письмово і містить оцінювання та теоретичну і практичну частини.
мова навчання та викладання.	українська

Інформація про освітній компонент

код;	ПП 6.
назва;	Європейські стандарти бізнес-планування
тип (обов'язків/вибірковий);	Вибірковий
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	Магістр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	2016
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	1 семестр
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4,0
ім'я викладача(ів);	Димченко О.В., Рудаченко О.О.
результати навчання;	Екзамен
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	Очне та заочне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	
зміст курсу;	ЗМ 1. Теоретико-методичні основи формування європейських стандартів бізнес-планування. ЗМ 2. Впровадження європейських стандартів бізнес-планування в підприємницьку діяльність країни.
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	<p>Базова</p> <ol style="list-style-type: none"> Балашова А. Л. Фандрайзинг для молодежної організації: консп. лекцій / А. Л. Балашова ; Моск. госуд. гуман. ун-т им. М. А. Шолохова. – Москва: МГГУ им. М. А. Шолохова, 2008. – 103 с. Бангун А. В. Влияние маркетинга и фандрейзинга на трансформацию библиотек / А. В. Бангун, Донецк: УКЦентр, 1999. – 204 с. Бекетова О.Н., В.І. Найденко. <u>БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ (Конспект лекцій), 2007</u> [Електронний ресурс] / http://econ.me.pn/biznes-planirovanie-konspekt.html. Богатин Ю.Л., Економічне управління бізнесом. Навчальний посібник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001-284с. Комаровский А. В. Фандрейзинг в вопросах, ответах и цитатах: учеб. пособие / А. В. Комаровский. – Луганск, 2007. – 54 с. Стандарты UNIDO для бизнес-плана [Електронний ресурс] / http://www.ek-ua.com/business-plan/UNIDO_standards.pdf <p>Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: / під редакцією Покропивного

	<p>С.Ф./ Навчальний посібник–К.: КНЕУ, 2002._379 с.</p> <p>2. Основы фандрайзинга: учеб. пособие. – Екатеринбург: Федеральное агентство по образованию, 2008. – 230 с.</p> <p>3. Петров А.Н. Стратегическое планирование. Учебное пособие. СП. 2003. 195с</p> <p>4. Представництво Європейського Союзу в Україні [Електронний ресурс]. – Електронні текстові дані. – Режим доступу: http://eeas.europa.eu/delegations/ukraine/index_uk.htm, вільний. – (дата звернення: 25.04.2016). – Назва з екрана.</p> <p>5. Сафронов Н.А. Економіка підприємства. – М.:Юрист,2002 - 360с.</p> <p>6. Фандрайзинг: учеб. пособие. – Центральноукраїнський регіональний навчальний центр. Партнерство общин фонд «Украина – США» (USAID), 2003. – 95 с.</p> <p>Інформаційні ресурси</p> <p>1. Цифровий репозиторій ХНУМГ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://eprints.kname.edu.ua</p>
<p>заплановані навчальні засоби та методи викладання;</p>	<p>Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні), дослідницькі, аналітичні, індуктивні, дедуктивні. Розв'язок задач. Конспектування лекцій. Самостійна робота.</p>
<p>методи та критерії оцінювання;</p>	<p>Усний контроль – у вигляді індивідуального а фронтального опитування. Письмовий контроль – у вигляді самостійних письмових робіт, РГЗ, поточного тестування. Підсумковий контроль – екзамен, до складу якого входять теоретичні питання та практичні завдання.</p>
<p>мова навчання та викладання.</p>	<p>українська</p>

Інформація про освітній компонент

код;	ПП7
назва;	Бюджетування діяльності підприємства
тип (обов'язків/вибірковий);	нормативна
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	другий – магістр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	2016-2017
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	1
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4
ім'я викладача(ів);	Величко Вікторія Валеріївна
результати навчання;	<ul style="list-style-type: none"> - здатність застосовувати методи дослідження результативність роботи суб'єктів підприємницької діяльності при формуванні стратегічних та тактичних планів розвитку фінансово-господарської діяльності суб'єктів; - здатність приймати оптимальні рішення щодо визначення цін та процесу ціноутворення; - здатність продемонструвати навички аналізу релевантності інформації для прийняття управлінських рішень; - здатність продемонструвати уміння використовувати інформаційні технології для організації, управління та забезпечення ефективності бізнесу.
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	Очне/заочне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Економіка підприємства, Фінанси підприємства, Планування і контроль на підприємстві, Контролінг, Прогнозування і оцінка бізнес-ризиків
зміст курсу;	ЗМ 1. Системна характеристика економічного управління підприємством. ЗМ 2. Управління стратегічними ресурсами підприємства.
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	Білик М.Д. Основи бюджетування. навч. посіб. / [М. Д. Білик, Р. І. За-воротній, Л. І. Данілова та ін.] ; кер. кол. авт. і наук. ред. д-р екон. наук, проф. М. Д. Білик. — К.: КНЕУ, 2009. — 454 с. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Бюджетування на підприємстві [Текст]: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін. – К. : Кондор, 2008. – 312 с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення, лекція; наочні – демонстрація, ілюстрація; практичні – практична робота, вправи, ситуаційні

	<p>завдання.</p> <p>За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.</p> <p>За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.</p>
методи та критерії оцінювання;	<p>Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді підсумкових модульних тестів, самостійних письмових робіт, поточного тестування. Диференційований залік виставляється за результатами тестового (теоретична та практична частини) контролю та розв'язання задач.</p>
мова навчання та викладання.	українська

Інформація про освітній компонент

код;	ВПП1
назва;	Стратегія розвитку бізнесу
тип (обов'язків/вибірковий);	варіативна
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	другий – магістр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	2016-2017
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	2
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4
ім'я викладача(ів);	Бурак Олена Миколаївна
результати навчання;	Здатність формулювати і розробляти стратегії і стратегічні програми розвитку, акцентуючи увагу на комплексному забезпеченні процесів стратегічного управління стратегічними ресурсами
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	Очне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Уміння застосувати теоретичні знання із розробки стратегій при організації цілісної системи стратегічного управління на підприємстві
зміст курсу;	Теоретичні знання з розробки стратегічного набору, теоретико-методичні аспекти розробки стратегічних планів, проектів і програм в динамічних умовах змін в зовнішньому середовищі.
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	1. Ансофф І. Стратегический менеджмент. Классическое издание./Пер.с англ. под.ред. Петрова А.Н.-СПб.:Питер, 2011. – 344с. 2. Зарубіжні практики розробки стратегій розвитку малого підприємництва на регіональному рівні / Бей О., Томсон Г. – К.: К.І.С., 2013. – 48 с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	Методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності, методи стимулювання навчальної діяльності
методи та критерії оцінювання;	Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді підсумкових модульних тестів, самостійних письмових робіт, поточного тестування. Оцінювання екзамену відбувається за результатами теоретичної та практичної частини контролю.
мова навчання та викладання.	Українська

Інформація про освітній компонент

код;	ОПП 12;
назва;	Організаційне забезпечення економічної безпеки підприємств
тип (обов'язків/вибірковий);	(обов'язків/ вибірковий);
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	(короткий/перший/ другий /третій);
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	2016-2017 н.р.;
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	2;
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4;
ім'я викладача(ів);	д.е.н., проф. Жихор Олена Борисівна;
результати навчання;	<p>вміти своєчасно аналізувати внутрішні та зовнішні загрози підприємства, а також застосовувати методи оцінки та зниження цих загроз;</p> <p>здатність застосовувати методи управління та розробки стратегії забезпечення економічної безпеки підприємства;</p> <p>навички виявляти вплив законів економіки на забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства;</p> <p>здатність уміти самостійно приймати управлінські рішення з питань фінансово-економічної безпеки підприємства в умовах обмеження часу;</p> <p>уміння обирати оптимальні фінансові рішення в контексті забезпечення фінансової безпеки підприємства;</p> <p>здатність оцінювати фінансову стратегію і фінансову політику підприємства в умовах забезпечення його фінансової безпеки.</p>
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	(очне /дистанційне тощо);
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	<p><i>Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:</i></p> <p>Фінансовий ринок та біржова діяльність Формування бізнес-моделі підприємства Основи бізнес-аналітики Європейські стандарти бізнес-планування</p> <p><i>На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:</i></p> <p>Стратегія розвитку бізнесу Кон'юнктура ринку та цінова політика Економіко-правове забезпечення підприємницької діяльності Зовнішньоекономічна діяльність підприємства та адміністрування бізнес-структур</p>
зміст курсу;	Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (ЗМ):

	<p>ЗМ 1. Методологічні основи управління економічною безпекою підприємства; ЗМ 2. Адаптація підприємства як засіб забезпечення його економічної безпеки.</p>
<p>рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;</p>	<p>1.Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов / Пер. с англ. под ред. Л.П. Белых. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 631 с. 2.Графова Г.Ф. Экономические проблемы антикризисного управления / Г. Ф. Графова. – М.: Изд-во экономико-правовой литературы, 2006. – 288 с. 3.Економічна безпека: підручник з грифом МОНУ / авт. кол. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. О. Б. Жихор, д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – К. : УБС НБУ, 2015. – 467 с. 4.Мазур И.И., Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро и др. Справочное пособие / Под ред. И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Высшая школа, 2001. – 875 с. 5.Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 512 с.</p>
<p>заплановані навчальні засоби та методи викладання;</p>	<p>За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення, лекція; наочні – демонстрація, ілюстрація; практичні – практична робота, вправи, ситуаційні завдання. За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.</p>
<p>методи та критерії оцінювання;</p>	<p>Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль поточного тестування по ЗМ.</p>
<p>мова навчання та викладання.</p>	<p>Українська</p>

Інформація про освітній компонент

код;	ГП1
назва;	Кон'юнктура ринку та цінова політика
тип (обов'язків/вибірковий);	Вар'ятивна
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	другий – магістр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	2016-2017
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	1
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4
ім'я викладача(ів);	Матвеева Наталя
результати навчання;	Здатність застосовувати знання щодо вибору етичних критеріїв для прийняття підприємницьких та управлінських рішень, Здатність приймати оптимальні рішення щодо визначення цін та процесу ціноутворення, Здатність застосовувати методи управління конкурентною політикою підприємства
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	Здатність застосовувати знання щодо вибору етичних критеріїв для прийняття підприємницьких та управлінських рішень
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Уміння встановити зв'язок між бізнесом як діяльністю з метою отримання доходу і стратегіями, як засобами досягнення основних цілей.
зміст курсу;	є надання знань про формування системи теоретичних та практичних знань щодо визначення кон'юнктури ринку та формування цінової політики бізнес одиниць.
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2014. — 122 с. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией: Учеб. для вузов.-М.: Русская Деловая Литература, 2015.-768с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності, методи стимулювання навчальної діяльності
методи та критерії оцінювання;	усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді підсумкових модульних тестів, самостійних письмових робіт, поточного тестування. Екзамен виставляється за результатами тестового (теоретична та практична частини) контролю
мова навчання та викладання.	українська

Інформація про освітній компонент

код;	ВПП4
назва;	Економіко-правове забезпечення підприємницької діяльності
тип (обов'язків/вибірковий);	вибірковий
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	другий – магістр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	2016-2017
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	2
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4
ім'я викладача(ів);	Єсіна Валерія Олександрівна
результати навчання;	Здатність використовувати нормативно-законодавчу базу для провадження підприємницької діяльності. Вміння аналізувати специфіку роботи різних світових бірж; аналізувати особливості діяльності кожної біржі; прогнозувати біржовий ринок за різними формами аналізу. Здатність розробляти стратегії поведінки на біржі; укладати угоди на будь-якій біржі.
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	очне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на: Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків Економіка підприємства Господарське право
зміст курсу;	засвоїти основні принципи державного регулювання підприємницької діяльності, особливості правового регулювання відносин, що складаються в ринковій економіці між уповноваженою і зобов'язальною особами.
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	1. Андрущук Г. А. Конкурентне право: захист від недобросовісної конкуренції. – К.: ІВП, 2004. – 304 с. 2. Бірюков І. А., Заїка Ю. О., Співак В. М. Цивільне право України. Загальна частина. – К.: Наук. думка, 2000. – 304 с. 3. Кибенко Е. Р. Корпоративне право: Учеб. пособие. – Х.: Еспада, 2001. – 288 с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення, лекція; наочні – демонстрація, ілюстрація; практичні – практична робота, вправи, ситуаційні завдання. За характером логіки пізнання використовуються такі методи:

	аналітичний, синтетичний, індуктивний, дедуктивний. За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.
методи та критерії оцінювання;	Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді підсумкових модульних тестів, самостійних письмових робіт, поточного тестування. Підсумковий контроль проводиться у студентів денної форми навчання у формі екзамену (екзаменаційні білети або тестове завдання).
мова навчання та викладання.	українська