

3. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Туризм |
| Присудження кваліфікації | Бакалавр з туризму |
| Тривалість програми | 3 роки 10 місяців |
| Кількість кредитів | 240 |
| Рівень кваліфікації відповідно до Національної рамки кваліфікацій та Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя | 1 |
| Галузь знань | 24 Сфера обслуговування |
| Особливі умови прийому | ЗНО |
| Конкретні механізми визнання попереднього навчання | формально |
| Вимоги та правила щодо отримання кваліфікації, зокрема вимоги щодо завершення програми | Бакалаврський екзамен |
| Профіль програми | Провідну роль у забезпеченні підготовки фахівців з спеціальності 242 Туризм відіграє кафедра Туризму і готельного господарства |
| Програмні результати навчання | Здатність до діяльності в галузі туризму |
| Структурно-логічна схема освітньої програми з кредитами | Нормативна частина – 167,5 кредитів Вільний вибір студента – 72,5 кредитів |
| Форма навчання | Денна |
| Правила екзаменування та шкала оцінювання | В письмовій формі, за білетами. Шкала оцінювання: національна та ECTS |
| Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності» | 1. Дисципліни гуманітарної підготовки; 2. Дисципліни сертифікатної програми; 3. Вибіркові дисципліни професійної та практичної підготовки (Блок 1 або Блок 2) |
| Практика/стажування | - ознайомча; - виробнича; - переддипломна |
| Навчання на робочому місці/стажування | Не передбачено |
| Керівник освітньої програми або особа з еквівалентною відповідальністю | Оболенцева Л.В. – к.е.н., доц., доцент кафедри туризму і готельного господарства |
| Професійні профілі випускників | Об'єктами діяльності бакалавра за освітньо-професійним напрямом "Туризм" є підприємства сфери туризму та туристська індустрія. |
| Доступ до подальшого навчання | Вступ до магістратури |

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОКРЕМІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: Географія туризму (географія туризму)

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 1-й

Кількість кредитів ЄКТС: 4,5

Лектор (викладач): к.г.н., доц. Покоłodна М.М.

Результати навчання:

- здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території, існуючих і планованих рекреаційних систем;
- професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів;
- здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму;
- здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території;
- здатність використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій.

Дисципліни, на які спирається: Географічні знання базової середньої освіти

Зміст:

Змістовий модуль 1. Основи географії туризму : Теоретичні та методологічні основи географії туризму. Туристичне ресурсознавство

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна.

Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.

Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат.

Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.

Тема 5. Природні туристичні ресурси.

Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму.

Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму

Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму.

Тема 8. Географія активних видів туризму.

Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.

Тема 10. Географія ділового туризму.

Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва.

Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, виконання індивідуального завдання

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна «**Географія туризму**» (**Туристське країнознавство**) (ТУР)

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 2-й денної та 2-й заочної форм навчання.

Кількість кредитів ЄКТС: 4 кредити – 120 годин.

Лектор (викладач): ст. викл. Тонкошкур М.В.

Результати навчання: (компетенції)

складання, професійного використання в роботі та презентації комплексної туристичної характеристики країни чи регіону на основі дослідження, вивчення та опису тих особливостей географічного, природного, політичного, економічного, соціального, культурного середовища та ін., які з одного боку роблять ту чи іншу країну привабливими туристськими дестинаціями, а з другого боку дозволяють підвищити якість обслуговування іноземних туристів в Україні

Дисципліни, на які спирається: Географія туризму (Географія туризму).

Зміст:

Змістовий модуль 1.1. Методологічні основи туристичного країнознавства. Структура та методика туристичного вивчення країни

- Тема 1. Країнознавство як наукова дисципліна
- Тема 2. Країнознавство у сфері туризму
- Тема 3. Туристичне регіоназнавство
- Тема 4. Природно-географічна характеристика
- Тема 5. Політична, економічна та історична характеристика
- Тема 6. Соціальна характеристика та культура
- Тема 7. Спеціальна туристична характеристика країни

Змістовий модуль 1.2. Характеристика туристичних регіонів світу

- Тема 8. Європейський туристичний макрорегіон
- Тема 9. Близькосхідний туристичний макрорегіон
- Тема 10. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони
- Тема 11. Африканський туристичний макрорегіон
- Тема 12. Американський туристичний макрорегіон

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

Вид НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА і назва: «РЕКРЕАЦІЙНІ КОМПЛЕКСИ СВІТУ»

Код: ПП.1.1

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 2

Кількість кредитів ЄКТС: 4

Лектор (викладач): к.е.н. Полчанінова І.Л.

Результати навчання: (компетенції)

- здатність аналізувати існуючий рекреаційний потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду рекреаційної діяльності, користуючись статистичною, плановою документацією та стандартними методиками;
- здатність аналізувати існуючі туристські можливості підприємств та територій України щодо надання різних видів туристських послуг;
- здатність аналізувати туристські можливості країн світу щодо надання різних видів туристських послуг;
- готовність до визначення можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів, укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг.

Дисципліни, на які спирається: Географія туризму (географія туризму); Організація туризму (основи туризмознавства).

Зміст: ЗМ 1. Теоретичні основи формування та функціонування рекреаційних комплексів. ЗМ 2. Рекреаційне районування світу та України.

Форми та методи навчання: Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Проблемні лекції, міні-лекції, кейс-методи, робота в малих групах. Самостійна робота. Робота в системі дистанційного навчання Moodle.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: дисципліна "Рекреаційна географія"

Тип: нормативна

Рівень: перший

Семестр, в якому викладається: 4 семестр (денна форма навчання) та 6 семестр (заочна форма навчання)

Кількість кредитів ЄКТС: 126

Лектор (викладач): Покоłodна М.М.

Результати навчання:

- здатність до формування світогляду, розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури
- здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах
- здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн і народів
- здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної та культурологічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території,
- здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території
- здатність надавати вичерпну інформацію існуючим і потенційним туристами

Дисципліни, на які спирається: Географія туризму, шкільний курс географії, шкільний курс екології

Зміст:

Змістовий модуль 1. Основи рекреаційної географії.

Змістовий модуль 2. Рекреаційні ресурси.

Змістовий модуль 3. Рекреаційне районування

Форми та методи навчання: При викладанні навчальної дисципліни передбачено застосування усталених методів – лекції, практичні заняття, а також, з метою активізації навчально – пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування активних і інтерактивних методів навчання (робота в малих групах та дистанційному курсі); продуктивні (частково-пошукові, дослідні), самостійна робота.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: дисципліна "Організація туризму (організація екскурсійної діяльності)"

Код: ПП2.4

Тип: нормативна

Рівень: перший

Семестр, в якому викладається: 4 семестр (денна форма навчання) та 6 семестр (заочна форма навчання)

Кількість кредитів ЄКТС: 126

Лектор (викладач): Покоłodна М.М.

Результати навчання:

- здатність взаємодіяти в вітчизняними та іноземними клієнтами екскурсійного бюро;
- здатність організувати процес екскурсійного обслуговування туристів і екскурсантів;
- здатність розробляти та проводити різні види екскурсій;
- здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території;
- здатність розробляти та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичних підприємств;
- здатність надавати вичерпну інформацію існуючим і потенційним туристами.

Дисципліни, на які спирається: Історія української культури, Історія України, Психологія, Географія туризму (географія туризму), Географія туризму (туристичне країнознавство), Безпека життєдіяльності

Зміст: Змістовий модуль 1. Екскурсійна теорія та організація надання екскурсійних послуг на туристсько – екскурсійних підприємствах

Змістовий модуль 2. Екскурсійна методика

Змістовий модуль 3. Практика надання екскурсійних послуг

Форми та методи навчання: При викладанні навчальної дисципліни передбачено застосування усталених методів – лекції, практичні заняття, а також, з метою активізації навчально – пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування активних і інтерактивних методів навчання (робота в малих групах та дистанційному курсі); продуктивні (частково-пошукові, дослідні), самостійна робота.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна «Організація туризму (Організація анімаційної діяльності)» (ТУР)

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 6-тий денної та 7-мий заочної форм навчання.

Кількість кредитів ЄКТС: 1,67 кредити / 90 годин.

Лектор (викладач): ст. викл. Кравець О. М.

Результати навчання (компетенції): набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі.

Дисципліни, на які спирається: Вступ до фаху (Туризм); Психологія; Організація готельного господарства; Технологія туристської діяльності.

Зміст:

Змістовий модуль 1. Основи організації та управління анімаційною діяльністю в туризмі

Тема 1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі

Тема 2. Управління анімаційною діяльністю

Тема 3. Організація анімаційних послуг в готелях і туристських комплексах

Змістовий модуль 2. Організація анімації (за видами)

Тема 4. Специфіка вербальної анімації

Тема 5. Організація ігрової та спортивної анімації

Тема 6. Музична та танцювальна анімація

Тема 7. Організація анімаційних шоу

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ (ТУРОПЕРЕЙТИНГ)»

Вид: навчальна дисципліна

Код: ПП 1.2.5

Тип: нормативна

Рівень: перший

Семестр, в якому викладається: 7-й.

Кількість кредитів ЄКТС: 3,5

Лектор (викладач): к.т.н., доц. Погасій С. О.

Результати навчання - компетентності: організації діяльності підприємств туроператорів і турагентств; створення, просування та реалізації туристських продуктів на ринку туристських послуг; організації роботи туристських підприємств із споживачами туристських послуг; здійснення керування роботою туристських підприємств; організації взаємодії туристських підприємств з усіма суб'єктами туристського ринку; організації туристських подорожей; формування пропозицій та розробки заходів щодо підвищення конкуренто-спроможності туристських підприємств на ринку туристських послуг; використання сучасних технологій та інновацій в туристській діяльності.

Дисципліни, на які спирається: Організація туризму (Основи туризмознавства). Організація туризму (Організація туристських подорожей). Організація туризму (Організація анімаційної діяльності). Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності).

Зміст:

– Змістовий модуль 1. Технологія туроперейтингу та турпроекування. (Тема 1.1. Основи туроперейтингу. Тема 1.2. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі. Тема 1.3. Технологія створення туристського продукту та формування його асортименту. Тема 1.4. Правила формування програм перебування туристів. Тема 1.5. Організація обслуговування клієнтів в туристському агентстві.);
– Змістовий модуль 2. Прикладний туроперейтинг. (Тема 2.1. Рецептивний туроперейтинг. Тема 2.2. Ініціативний туроперейтинг. Тема 2.3. Консолідований туроперейтинг. Тема 2.4. Організація туристських подорожей туроператором.).

Форми та методи навчання: теоретичні і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, під час практичних занять, а також при виконанні самостійної роботи з навчальною літературою. При вивченні дисципліни використовуються словесні, наочні, практичні, репродуктивні методи навчання, розв'язання завдань, конспектування лекцій, самостійна робота.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна «Організація ресторанного господарства»

Тип: навчальна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 5-й, 6-й денної та заочної форми

Кількість кредитів ЄКТС: 12,5 – 450 годин, з них: 5-й – 6 - 216 годин, 6-й - 6,5 – 234 години

Лектор: доц., к.т.н. Давидова О.Ю., практичні та лабораторні заняття – ас. Соколенко А.С.

Результати навчання (компетенції):

– здатність планувати, організовувати та управляти технологічним процесом виробництва у закладах ресторанного господарства;

– здатність аналізувати та організовувати діяльність щодо надання послуг у сфері ресторанного бізнесу;

– здатність моделювати технологічний процес сервісного обслуговування споживачів в закладах ресторанного господарства.

Дисципліни, на які спирається: Товарознавство, Технологія продукції ресторанного господарства, Гігієна і санітарія в галузі, Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства

Зміст:

МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Змістовий модуль 1.1 Організаційні основи роботи закладів ресторанного господарства. Організація забезпечувальної системи закладів ресторанного господарства

Тема 1. Вступ. Основи організації роботи закладів ресторанного господарства.

Тема 2. Послуги ресторанного господарства, їх класифікація та моделювання умов їх надання.

Тема 3. Класифікація закладів ресторанного господарства.

Тема 4. Виробничо-торговельна структура закладів ресторанного господарства.

Тема 5. Організація постачання закладів ресторанного господарства.

Тема 6. Організація роботи складського, тарного та транспортного господарств.

Змістовий модуль 1.2 Організація виробничої системи закладів ресторанного господарства. Раціональна організація праці у закладах ресторанного господарства

Тема 7. Виробничий процес як основа формування закладу ресторанного господарства.

Тема 8. Основні принципи організації виробництва у закладах ресторанного господарства.

Тема 9. Організація оперативного планування виробництва.

Тема 10. Організація роботи цехів з виготовлення напівфабрикатів.

Тема 11. Організація роботи доготівельних цехів.

Тема 12. Організація роботи спеціалізованих цехів закладів ресторанного господарства.

Тема 13. Організація роботи допоміжних цехів закладів ресторанного господарства.

Тема 14. Раціональна організація праці у закладах ресторанного господарства.

Тема 15. Раціоналізація виробничого процесу.

Тема 16. Нормування праці в ресторанному господарстві.

Тема 17. Методи дослідження трудових процесів та витрат робочого часу.

МОДУЛЬ 2 ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Змістовий модуль 2.1 Організаційні основи технологічного процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства

Тема 18. Характеристика методів, видів та форм обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства.

Тема 19. Характеристика матеріально-технічної бази для обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства.

Тема 20. Організація та моделювання процесу повсякденного обслуговування різних контингентів споживачів у закладах ресторанного господарства.

Змістовий модуль 2.2 Спеціальні форми обслуговування, що застосовуються у закладах ресторанного господарства. Організація та моделювання процесу повсякденного обслуговування певного контингенту споживачів у закладах ресторанного господарства

Тема 21. Організація проведення банкетів та прийомів. організація обслуговування банкетів за столом.

Тема 22. Організація обслуговування банкетів групи фуршет.

Тема 23. Організація проведення банкету-чаю, банкету-кави.

Тема 24. Організація обслуговування споживачів за типом «шведський стіл».

Тема 25. Організація проведення тематичних заходів в закладах ресторанного господарства.

Тема 26. Кейтерінг як складова бізнесу у ресторанному господарстві.

Тема 27. Організація обслуговування туристів у закладах ресторанного господарства.

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні та лабораторні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні), проблемні, методи формування інтересу самостійна робота, методи формування відповідальності в навчанні, методи контролю і самоконтролю. Розв'язання завдань. Конспектування лекцій. Самостійна, індивідуальна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна „Організація готельного господарства” (ТУР)

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 5,6 денної заочної форми навчання.

Кількість кредитів ЄКТС: __ кредити – __ годин.

Лектор (викладач): доц. Андренко І.Б.

Результати навчання: (компетенції)

- здатність орієнтуватися в ціновій політиці індустрії гостинності;
- готовність проектувати послуги гостинності, використовуючи інтеракцію діючих стандартів на види послуг;
- здатність розробляти план маркетингових досліджень, потенційних споживачів послуг гостинності;
- здатність аналізувати й оцінювати варіанти проектів готельно-туристичних послуг і визначати найбільш раціональні з них для реалізації в практиці бізнесу;
- приймати ефективні управлінські рішення у сфері розширення і модернізації послуг у готельно-туристичному бізнесі.
- здатність вільно володіти технологією у сфері готельного бізнесу;
- здатність орієнтуватися в законодавчій та нормативно-правовій базі готельного бізнесу;
- здатність характеризувати основні сегменти сфери готельних послуг;
- здатність аналізувати якість наданих готельних послуг.

Дисципліни, на які спирається: Вступ до фаху.

Зміст:

Тема 1. Історія розвитку світового готельного господарства

Тема 2. Тенденції розвитку світового готельного господарства.

Тема 3. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії

Тема 4. Характеристика основних типів засобів розміщення

Тема 5. Характеристика підприємств готельного господарства для відпочинку

Тема 6. Характеристика лікувально-оздоровчих підприємств готельного господарства

Тема 7. Сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства.

Тема 8. Класифікація підприємств готельного господарства України

Тема 9. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства.

Тема 10. Організація приміщень житлової групи

Тема 11. Організація нежитлових груп приміщень підприємства готельного господарства

Тема 12. Архітектура та інтер'єр у готельному господарстві

Тема 13. Кольори в інтер'єрі

Тема 14. Технологія прибиральних робіт навколишньої території і вестибюльної групи приміщень.

Тема 15. Технологія прибиральних робіт у житлових групах приміщень

Тема 16. Сутність послуг гостинності в готельному господарстві.

Тема 17. Технологія прийому та розміщення туристів в засобах розміщення

Тема 18. Організація роботи служби прийому і розміщення, та обслуговування.

Тема 19. Організація обслуговування на житлових поверхах

Тема 20. Організація надання додаткових послуг в підприємстві готельного господарства.

Тема 21. Культура обслуговування в готельному господарстві.

Тема 22. Організація продовольчого і матеріально-технічного постачання в готельному господарстві.

Тема 23. Організація складського і тарного господарства.

Тема 24. Організація роботи обслуговуючих господарств.

Тема 25. Організація санітарно-технічного і інженерно-технічного обслуговування в готельному господарстві

Тема 26. Особливості організації праці в підприємстві готельного господарства.

Тема 27. Робочий час працівників підприємства готельного господарства. Методи вивчення робочого часу

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна «Маркетинг туризму»

Тип: навчальна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 6-й, 7-й денної та заочної форми

Кількість кредитів ЄКТС: 2,5 у 6 сем., 4 у 7 сем - 234 години

Лектор: проф., д.е.н. Калініченко Л.Л., практичні заняття – ас. Соколенко А.С.

Результати навчання (компетенції):

- здатність досліджувати попит потенційних споживачів, використовуючи методики маркетингових досліджень;

- здатність вивчати та аналізувати сукупний попит споживачів послуг та чинники впливу на нього, користуючись даними аналізу показників світового та вітчизняного ринків послуг, статистичної інформації щодо функціонування підприємств туристської індустрії;

- здатність проводити дослідження кон'юнктури ринку та можливостей підприємства туристської галузі використовуючи засоби інформаційних технологій та відповідні методики і прийоми маркетингових досліджень;

- здатність розробляти план маркетингових досліджень з метою визначення сегменту ринку, потенційних споживачів, використовуючи існуючі методики;

- приймати рішення щодо каналів реалізації турпродукту на основі вивчення можливостей потенційних комерційних партнерів на засадах дотримання основ господарського та міжнародного права і документоведення та методики ведення ділових переговорів;

- стимулювати збут, використовуючи методи та прийоми стимулювання попиту та принципи мотивації збутової діяльності, нерекламні методи просування.

- кваліфіковано і продуктивно проводити при виконанні своїх професійних обов'язків комплексні маркетингові дослідження;

- діагностувати стан маркетингового середовища туристських підприємств і організації та тенденції розвитку туристського ринку;

- аналізувати і розробляти оптимальний маркетинговий комплекс туристського підприємства з метою задоволення потреб туристів ефективнішим, ніж конкуренти способом.

Дисципліни, на які спирається: ФПЗНЕ 3 Економічна теорія, ФПЗНЕ 4 Статистика, СГП 2 Психологія, ПП13 Менеджмент

Зміст :

МОДУЛЬ 1. МАРКЕТИНГ І АНАЛІЗ РИНКОВОЇ СИТУАЦІЇ

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу

Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій

Тема 2. Система і характеристики маркетингу

Змістовий модуль 2. Методологічні та інформаційні основи маркетингу

Тема 3. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень

Тема 4. Управління маркетинговою діяльністю

Тема 5. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів

Змістовий модуль 3. Комплекс маркетингу: сутність та зміст

Тема 6. Товар у комплексі маркетингу

Тема 7. Ціна у комплексі маркетингу

Тема 8. Розповсюдження у комплексі маркетингу

Тема 9. Комунікації у комплексі маркетингу

МОДУЛЬ 2 ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Змістовий модуль 1. – Особливості маркетингу в туристській індустрії

Тема 1. Організація і технологія роботи туристичних фірм

Тема 2. Маркетингове дослідження туристичного ринку та туристичного продукту.

Змістовий модуль 2. Маркетингове дослідження конкурентів та споживачів туристичних послуг.

Тема 3. Конкурентне середовище на туристичному ринку.

Тема 4. Дослідження поведінки споживача

Тема 5. Сегментація туристського ринку

Тема 6. Маркетинг турпродукту, готельного комплексу і посередницьких фірм у туристській індустрії

Змістовний модуль 3. Маркетинговий комплекс підприємств туріндустрії

Тема 7. Диференціація і позиціонування турпродукту на туристському ринку

Тема 8. Маркетингові комунікації в туризмі

Тема 9. Створення брендингу в туристській індустрії

Тема 10. Маркетингова цінова стратегія в туризмі

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально - ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська

Інформація про освітній компонент

Вид НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА і назва: «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ»

Код: ПП 7.1

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 7, 8

Кількість кредитів ЄКТС: 7

Лектор (викладач): к.е.н. Полчанінова І.Л.

Результати навчання: (компетенції)

- здатність виявляти проблеми в управлінні підприємствами;
- здатність здійснювати збір необхідної інформації та приймати оптимальні управлінські рішення;
- готовність обирати залежно від форм управління господарською діяльністю найбільш відповідні засоби і методи управління підприємством;
- здійснювати пошук найбільш раціональних підходів щодо управління бізнес-процесами підприємств;
- здатність забезпечувати розвиток персоналу як засобу забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємств;
- готовність застосовувати новий інструментарій менеджменту для проектування управлінських систем;
- готовність розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності управління підприємствами

Дисципліни, на які спирається: Право; Соціологія; Економічна теорія.

Зміст: ЗМ 1.1 Теоретичні основи менеджменту. ЗМ 1.2 Функції та процеси у менеджменті. ЗМ 2.1 Методи прийняття управлінських рішень. ЗМ 2.2 Організаційні та управлінські відносини в менеджменті.

Форми та методи навчання: Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Проблемні лекції, міні-лекції, кейс-методи, робота в малих групах. Самостійна робота. Робота в системі дистанційного навчання Moodle.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна «Вступ до фаху (Туризм)»

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 2-гий.

Кількість кредитів ЄКТС: 3,5 кредити / 105 годин.

Лектор (викладач): ст. викл. Кравець О. М.

Результати навчання: (компетенції)

- здатність розуміти соціальну значимість своєї майбутньої професії, наявність високої мотивації до професійної діяльності в індустрії гостинності;
- здатність оперувати базовим категорійним апаратом з туризму, готельного, курортного та ресторанного бізнесу;
- готовність до сприйняття культури й звичаїв інших країн і народів, толерантне ставлення до національних, расових, конфесійних розходжень, здатність до міжкультурних комунікацій у туристській індустрії;
- прагнення до постійного саморозвитку, підвищення своєї кваліфікації й професійної майстерності;
- здатність організувати діяльність малої групи, створеної для реалізації конкретного проекту.

Дисципліни, на які спирається:

ФПНЗЕ 5 Географія туризму (Географія туризму)

ПП 2 Організація туризму (Основи туризмознавства)

Зміст:

ЗМ 1. Туристська діяльність. Готельний та ресторанний бізнес

Тема 1. Туристська діяльність: поняття, розвиток, мотивація, вплив туризму

Тема 2. Нормативно-правові засади туристської діяльності

Тема 3. Готельний бізнес: розвиток, класифікація, інтеграція

Тема 4. Ресторанний бізнес: розвиток, концепція, класифікація

ЗМ 2. Основи менеджменту та маркетингу в туристській індустрії

Тема 5. Вступ до менеджменту туризму

Тема 6. Основи маркетингу в індустрії туризму

Тема 7. Кар'єрне зростання в індустрії туризму

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна „Ефективні комунікації” (ТУР)

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 8-мий денної та 9-тий заочної форм навчання.

Кількість кредитів ЄКТС: денна ФН – 3 кредити / 108 годин; заочна ФН – 2,5 / 90 годин.

Лектор (викладач): ст. викл. Кравець О. М.

Результати навчання: (компетенції)

– здатність приймати зміни, легко й швидко адаптуватися й продовжувати ефективно працювати в ринкових та організаційних умовах, що змінюються, з різними людьми й у різних групах;

– здатність ясно й переконливо, в усній і письмовій формі викладати свої думки, представляти ідеї або факти, вести переговори, а також ефективно без перекручувань сприймати інформацію й передбачати інформаційні потреби зацікавлених у взаємодії сторін;

– прагнення надати допомогу й підтримку клієнтові (внутрішньому клієнтові – співробітникові, колегам або зовнішньому клієнтові – споживачам послуг і т. д.), виявити, враховувати й задовольнити його потреби, вживаючи відповідних активних практичних дій;

– розуміння бізнесу сфери послуг, особливостей його ведення в складній багаторівневій сервісній організації, її організаційної структури, функцій кожного бізнес-процесу й значимості взаємодії різних функцій, розуміння політики, філософії, місії, візії та внутрішніх регламентуючих документів;

– здатність ефективно планувати, організовувати, координувати й контролювати комплекс маркетингових комунікацій у сервісній організації;

– навички подання корпоративної ідентичності сервісного підприємства на ринку послуг;

– вміння оцінювати ефективність комунікацій сервісного підприємства.

Дисципліни, на які спирається: ВПП 5 Вступ до фаху (Туризм); СГП 2 Психологія; ПП 12 Маркетинг; ПП 13 Менеджмент.

Зміст:

Змістовий модуль 1. Управління комунікаціями

Тема 1. Послуги як економічна категорія

Тема 2. Комунікація як інтерактивний діалог

Тема 3. Менеджмент комунікацій

Тема 4. Маркетинг комунікацій

Змістовий модуль 2. Управління корпоративною ідентичністю

Тема 4. Корпоративна ідентифікація

Тема 5. Корпоративний імідж

Тема 6. Оцінка ефективності комунікацій

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна «Технологія туристської діяльності» (ТУР)

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 5-6-й денної та 5-6-й заочної форм навчання.

Кількість кредитів ЄКТС: 6 кредити – 216 годин.

Лектор (викладач): ст. викл. Тонкошкур М.В.

Результати навчання: (компетенції)

здатність планувати, розробляти нові туристські маршрути на туристичному підприємстві, та розраховувати їх собівартість та вартість організувати роботу з планування туристських маршрутів;

готовність використовувати знання для роботи з туристськими запитами щодо підбору та просування турів, оформлення візових документів тощо

Дисципліни, на які спирається: Організація туризму (Основи туризмознавства), Організація туризму (Організація туристичних подорожей), Географія туризму (Туристське країнознавство).

Зміст:

Модуль 1 Особливості технологічних процесів у туристській діяльності

Змістовий модуль 1.1 Загальні та технологічні принципи здійснення туристської діяльності

Тема 1. Сутність та загальнотеоретичні поняття дисципліни «Технологія туристської діяльності».

Тема 2. Класифікація туроператорів та турагентів. Поняття «турпродукт».

Тема 3. Нормативна і законодавча база у сфері туризму. Ліцензування в туризмі.

Тема 4. Права та обов'язки туроператорів, турагентів, туристів.

Змістовий модуль 1.2. Основні принципи взаємодії туроператорів і турагентів

Тема 5. Договірні відносини між туроператорами та турагентами.

Тема 6. Бонусні та комісійні програми туроператорів.

Тема 7. Франчайзинг в туризмі.

Тема 8. Характеристика провідних туроператорів України

Модуль 2 Технологія просування туристських послуг

Змістовий модуль 2.1. Особливості просування окремих туристських послуг

Тема 9. Основні принципи підбору та бронювання авіаквитків. Системи бронювання авіаквитків: Амадеус, Галілео, IATI. Особливості продажу квитків на чартерні рейси та бюджетні авіакомпанії.

Тема 10. Системи он-лайн бронювання готелів: огляд та принципи використання.

Тема 11. Страхування в туризмі.

Змістовий модуль 2.2. Технологія просування та продажі пакетних турів

Тема 11. Особливості просування турпродукту. Рекламні та не рекламні засоби.

Туристичні виставки та форуми

Тема 12. Технологія продажу автобусних турів. Візове супроводження та туристські формальності

Тема 13. Системи он-лайн бронювання туроператорів и консолідаторів

Тема 14. Особливості продажу пакетних турів на масові напрямки. Документи на тур.

Технологія підбору готелів, система аббревіатур та уловних позначень

Тема 15. Технологія продажу спеціалізованих турів: гірськолижний туризм

Тема 16. Специфіка продажу круїзів

Тема 17. Особливості просування турпродукту на внутрішньому ринку

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна Соціальні технології в готельно-ресторанному господарстві

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалаврський)

Лектор (викладач): доц., к.т.н. Нохріна Л.А.

Результати навчання: (компетенції)

- Здатність орієнтуватися в сучасних тенденціях соціальної відповідальності бізнесу;
- Здатність вивчити, аналізувати та інтегрувати в бізнес конструктивні практики соціальної відповідальності;
- Здатність провадити моніторинг соціальної відповідальності бізнесу;
- Розуміти та реалізовувати етичні норми поведінки відносно інших людей і відносно навколишнього середовища;
- Опанувати соціальні технології як сучасний інструментарій соціальної відповідальності туристського бізнесу;
- Системно мислити та впроваджувати креативні підходи у процеси інтеграції в бізнес конструктивних практик соціальної відповідальності;
- Проваджувати моніторинг соціальної відповідальності туристського бізнесу на якісному високому рівні.

Дисципліни, на які спирається: Історія України, Право, Економічна теорія, Економіка і фінанси підприємств, Статистика, Безпека життєдіяльності, Екологія, Соціологія, Політологія, Психологія

Зміст:

Змістовий модуль 1. Соціальні технології як інструмент соціальної відповідальності бізнесу

Тема 1. Змістовні компоненти соціальних технологій;

Тема 2. Соціальні технології у контексті соціальної відповідальності бізнесу;

Тема 3. Моделі соціальної відповідальності бізнесу;

Тема 4. Класифікація концепцій соціальної відповідальності;

Тема 5. Сфери реалізації соціальних технологій бізнесу;

Тема 6. Переваги соціальної відповідальності бізнесу;

Тема 7. Систематизація зав'язків стейкхолдерів

Змістовий модуль 2. Нефінансова звітність як інструмент соціальної відповідальності бізнесу

Тема 8. Соціальна відповідальність бізнесу і звітності

Тема 9. Нефінансова звітність у світі і в Україні

Тема 10. Формати нефінансової звітності;

Тема 11. Етапи формування нефінансової звітності: засади, процеси, рекомендації

Тема 12. Актуальні питання нефінансової звітності.

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

Вид (навчальна дисципліна) **і назва:** Основи наукових досліджень
Код:

Тип: за вибором ВНЗ

Рівень: другий (бакалавр)

Семестр, в якому викладається: 8

Кількість кредитів ЄКТС: 1,5

Лектор (викладач): Шаповаленко Д.О.

Результати навчання: (компетенції):

- здійснювати інформаційне забезпечення наукової роботи;
- застосовувати основні економіко-статистичні методи та прийоми, що використовують в економічних дослідженнях і економічному аналізі;
- застосувати економіко-математичні методи і моделі, що використовують в економічних дослідженнях;
- проводити систематизацію результатів наукового дослідження;
- оцінювати ефективність результатів наукових досліджень та проводити їх впровадження;
- формулювати цілі наукової діяльності підприємства;
- формулювати інформаційне забезпечення наукової діяльності на підприємстві;
- здійснювати та планувати наукову діяльність підприємства;
- забезпечувати контроль за науковою діяльністю підприємства.

Дисципліни, на які спирається: економічна теорія, статистика, менеджмент і адміністрування (менеджмент), психологія.

Зміст: Змістовий модуль 1. Теоретичні основи наукових досліджень: Тема 1. Теоретичні засади науки та наукових досліджень. Тема 2. Методичні основи наукового знання і творчості.

Змістовий модуль 2. Прикладні положення наукових досліджень: Тема 3. Механізм проведення наукових досліджень. Тема 4. Економічний інструментарій проведення наукових досліджень.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, лабораторні роботи.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна „Рекреалогія”

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 6-ий денної.

Кількість кредитів ЄКТС: 3 кредити – 108 годин.

Лектор (викладач): ст. викл. Рябев А. А.

Результати навчання: (компетенції)

- мати професійно профільовані знання й навички в сфері оцінки рекреаційного потенціалу та рекреаційних потреб суспільства;
- використовувати загальні методи оцінки рекреаційного потенціалу країни;
- ефективно використовувати рекреаційні ресурси з метою задоволення потреб суспільства..

Дисципліни, на які спирається: Матеріально-технічна база готелів та тур. комплексів.

Зміст:

Змістовий модуль 1. Теорія та методологія рекреалогії

Тема 1. Вступ до курсу „Рекреалогія”

Тема 2. Загальне уявлення про рекреацію

Тема 3. Основи категоріального апарату рекреалогії

Тема 4. Рекреаційний потенціал та рекреаційні ресурси

Змістовий модуль 2. Особливості рекреаційної діяльності. Рекреаційна система

Тема 5. Загальне уявлення про рекреаційну діяльність

Тема 6. Основні концепти рекреаційної діяльності

Тема 7. Концепції рекреаційних систем

Тема 8. Туризм як галузь рекреаційної діяльності

Тема 9. Проблеми та перспективи розвитку рекреаційної сфери та туризму в Україні

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв’язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна «Туристські ресурси України»

Тип: навчальна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається:

3-й денна форма навчання; 4-й заочна форма навчання

Кількість кредитів ЄКТС:

3,5 кредитів

Лектор: доц., к.г.н. Покоłodна М.М

Результати навчання (компетенції):

- уміння критично оцінювати і прогнозувати соціальні, економічні, політичні, екологічні, культурні та інші події та явища
- розуміння культурологічних питань сучасності розглядати з позицій вшанування традицій і звичаїв свого народу та культурного надбання людства
- уміння розкривати соціально-історичну сутність явищ і процесів людського буття
- здатність формувати сучасне мислення на основі усвідомлення причинно-наслідкових зв'язків процесу історичного розвитку українського суспільства в контексті світових цивілізаційних вимірів
- розуміння сутності перетворень, що відбуваються в Україні, її місця у загальноєвропейському просторі та завдань, що стоять перед власною країною і світовою цивілізацією
- знання історичного процесу державно-політичного та соціально-економічного розвитку українського народу від найдавніших часів до сьогодення
- здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах
- здатність здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення;
- здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території;
- професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних ресурсів;
- здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території

Дисципліни, на які спирається: Географія туризму, Історія України

Зміст :

ЗМ 1. Умови і фактори формування, різновиди та сучасний рівень використання туристських ресурсів України.

Тема 1. Умови і фактори формування, туристських ресурсів України.

Тема 2. Природні туристські ресурси України.

Тема 3. Історико-культурні ресурси України.

Тема 4. Соціально-економічні ресурси та характеристика розвитку туристської діяльності.

ЗМ 2. Туристські ресурси туристських районів України.

Тема 5. Туристське районування України.

Тема 6. Характеристика окремих туристсько-рекреаційних районів держави.

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально - ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: дисципліна "Туристське краєзнавство"

Тип: нормативна

Рівень: перший

Семестр, в якому викладається: 4 семестр (денна форма навчання) та 6 семестр (заочна форма навчання)

Кількість кредитів ЄКТС: 126

Лектор (викладач): Покоłodна М.М.

Результати навчання:

- здатність до формування світогляду, розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури
- здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах
- здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн і народів.
- здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної та культурологічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території,
- здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території
- здатність розробляти різноманітні програми туристичного обслуговування на основі наявного туристського потенціалу території
- здатність надавати вичерпну інформацію існуючим і потенційним туристами

Дисципліни, на які спирається: Історія української культури, Географія туризму, Туристичне країнознавство,

Зміст:

Змістовий модуль 1. Історичне краєзнавство.

Змістовий модуль 2. Географічне краєзнавство.

Змістовий модуль 3. Туризм Харківщини.

Форми та методи навчання: При викладанні навчальної дисципліни передбачено застосування усталених методів – лекції, практичні заняття, а також, з метою активізації навчально – пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування активних і інтерактивних методів навчання (робота в малих групах та дистанційному курсі); продуктивні (частково-пошукові, дослідні), самостійна робота.

Мова навчання: українська