

3. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

	Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу
Присудження кваліфікації	Бакалавр з менеджменту
Тривалість програми	3 роки 10 місяців
Кількість кредитів	240
Рівень кваліфікації відповідно до Національної рамки кваліфікацій та Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя	6, перший (бакалаврський) рівень
Галузь знань	07 Менеджмент
Особливі умови прийому	ЗНО
Конкретні механізми визнання попереднього навчання	формально
Вимоги та правила щодо отримання кваліфікації, зокрема вимоги щодо завершення програми	Бакалаврський екзамен
Профіль програми	Провідну роль у забезпеченні підготовки фахівців з спеціальності 073 Менеджмент (МГКТС) відіграє кафедра Туризму і готельного господарства
Програмні результати навчання	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та вирішувати практичні проблеми в менеджменті організації (з урахуванням галузевої специфіки) або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності та суперечливості вимог на основі інтеграції знань. Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків на основі їх обґрунтування. Прийняття управлінських рішень у складних і непередбачених умовах і відповідальність за їх реалізацію
Структурно-логічна схема освітньої програми з кредитами	Нормативна частина – 161,5 кредитів Вільний вибір студента – 78,5 кредитів
Форма навчання	Денна
Правила екзаменування та шкала оцінювання	В письмовій формі, за білетами. Шкала оцінювання: національна та ECTS
Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»	1. Дисципліни гуманітарної підготовки; 2. Дисципліни сертифікатної програми; 3. Вибіркові дисципліни професійної та практичної підготовки (Блок 1 або Блок 2)
Практика/стажування	- комп'ютерна; - ознайомча; - технологічна; - виробнича; - переддипломна
Навчання на робочому місці/стажування	Непередбачено
Керівник освітньої програми або особа з еквівалентною відповідальністю	Ковалевська А.В. – к.е.н., доц., доцент кафедри Економіки підприємства міського господарства

Професійні профілі випускників	Об'єктами діяльності бакалавра за освітньо-професійним напрямом "Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу" є первинний рівень управління структурними підрозділами, операційними системами та бізнес-процесами в готельних, санаторно-курортних та туристських підприємствах
Доступ до подальшого навчання	Вступ до магістратури

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОКРЕМІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Інформація про освітній компонент

Вид (навчальна дисципліна) **і назва:** Менеджмент і адміністрування (стратегічне управління)

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 8

Кількість кредитів ЄКТС: 4,5

Лектор (викладач): Оболенцева Л.В.

Результати навчання: (компетенції):

формування цілей стратегічного управління підприємства;
формування системи організаційного та інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту на підприємстві, здійснення стратегічного аналізу та планування стратегічної діяльності, забезпечування контролю за основними формами та напрямками стратегічної діяльності підприємства;
застосовувати підходи різних стратегічних шкіл до формування чи вибору стратегій;
розробляти реальні стратегії розвитку регіонів та підприємств, обґрунтовувати стратегічні програми;
здійснювати ефективний стратегічний контроль та налагоджувати якісний зворотний зв'язок у процесі стратегічного менеджменту організації
проводити оцінку стратегічних ризиків, обґрунтовувати методи їх оптимізації.
застосовувати різні методи та інструментарій стратегічного управління для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень.

Дисципліни, на які спирається: менеджмент, маркетинг

Зміст: Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного управління: Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Тема 4. Стратегічне планування.

Змістовий модуль 2. Інструментарій, функції та технології стратегічного управління: Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Тема 7. Види стратегічного управління. Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна «Вступ до гостинності»

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 2-гий.

Кількість кредитів ЄКТС: 3 кредити / 90 годин (для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент» (професійне спрямування «Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу»); 4 кредити / 120 годин (для студентів, які навчаються за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа»).

Лектор (викладач): ст. викл. Кравець О. М.

Результати навчання: (компетенції)

- здатність розуміти соціальну значимість своєї майбутньої професії, наявність високої мотивації до професійної діяльності в індустрії гостинності;
- здатність оперувати базовим категорійним апаратом з туризму, готельного, курортного та ресторанного бізнесу;
- готовність до сприйняття культури й звичаїв інших країн і народів, толерантне ставлення до національних, расових, конфесійних розходжень, здатність до міжкультурних комунікацій у туристській індустрії;
- прагнення до постійного саморозвитку, підвищення своєї кваліфікації й професійної майстерності;
- здатність організувати діяльність малої групи, створеної для реалізації конкретного проекту.

Дисципліни, на які спирається: вихідна; передуює вивченню дисциплін професійного блоку.

Зміст:

ЗМ 1. Туристська діяльність. Готельний та ресторанний бізнес

Тема 1. Туристська діяльність: поняття, розвиток, мотивація, вплив туризму

Тема 2. Нормативно-правові засади туристської діяльності

Тема 3. Готельний бізнес: розвиток, класифікація, інтеграція

Тема 4. Ресторанний бізнес: розвиток, концепція, класифікація

ЗМ 2. Основи менеджменту та маркетингу в індустрії гостинності

Тема 5. Вступ до менеджменту туризму

Тема 6. Основи маркетингу в індустрії туризму і гостинності

Тема 7. Кар'єрне зростання в індустрії гостинності

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

Вид (навчальна дисципліна) **і назва:** Основи наукових досліджень
Код:

Тип: за вибором ВНЗ

Рівень: другий (бакалавр)

Семестр, в якому викладається: 8

Кількість кредитів ЄКТС: 1,5

Лектор (викладач): Шаповаленко Д.О.

Результати навчання: (компетенції):

- здійснювати інформаційне забезпечення наукової роботи;
- застосовувати основні економіко-статистичні методи та прийоми, що використовують в економічних дослідженнях і економічному аналізі;
- застосувати економіко-математичні методи і моделі, що використовують в економічних дослідженнях;
- проводити систематизацію результатів наукового дослідження;
- оцінювати ефективність результатів наукових досліджень та проводити їх впровадження;
- формулювати цілі наукової діяльності підприємства;
- формулювати інформаційне забезпечення наукової діяльності на підприємстві;
- здійснювати та планувати наукову діяльність підприємства;
- забезпечувати контроль за науковою діяльністю підприємства.

Дисципліни, на які спирається: економічна теорія, статистика, менеджмент і адміністрування (менеджмент), психологія.

Зміст: Змістовий модуль 1. Теоретичні основи наукових досліджень: Тема 1. Теоретичні засади науки та наукових досліджень. Тема 2. Методичні основи наукового знання і творчості.

Змістовий модуль 2. Прикладні положення наукових досліджень: Тема 3. Механізм проведення наукових досліджень. Тема 4. Економічний інструментарій проведення наукових досліджень.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, лабораторні роботи.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна «**Туристське країнознавство**» (МГКТС)

Код:

Тип: варіативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 2-й денної та 2-й заочної форм навчання.

Кількість кредитів ЄКТС: 3 кредити – 90 годин.

Лектор (викладач): ст. викл. Тонкошкур М.В.

Результати навчання: (компетенції)

складання, професійного використання в роботі та презентації комплексної туристичної характеристики країни чи регіону на основі дослідження, вивчення та опису тих особливостей географічного, природного, політичного, економічного, соціального, культурного середовища та ін., які з одного боку роблять ту чи іншу країну привабливими туристськими дестинаціями, а з другого боку дозволяють підвищити якість обслуговування іноземних туристів в Україні

Дисципліни, на які спирається: Вступ до фаху.

Зміст:

Змістовий модуль 1.1. Методологічні основи туристичного країнознавства. Структура та методика туристичного вивчення країни

ЗМ 1.1. Основні положення та методологічні основи курсу.

Характеристика розвитку туризму в світі

Тема 1. Особливості формування туристського потенціалу. Класифікація туризму

Тема 2. Основні тенденції розвитку міжнародного туризму в світі та у туристських макрорегіонах

ЗМ 1.2. Географія туризму (за видами)

Тема 3. Пляжно-кліматичний туризм як найбільш популярний вид сучасного туризму. Географія країн пляжно-кліматичного туризму

Тема 4. Географія релігійного туризму. Культурні об'єкти як найбільш цікаві пам'ятки культури

Тема 5. Характеристика туристських ресурсів культурно-пізнавального туризму

Тема 6. Загальна характеристика ресурсів активних напрямків у туризмі: гірськолижний, спортивний, екстремальний туризм

Тема 7. Географія країн зеленого (екологічного) туризму

Тема 8. Туристський потенціал лікувально-оздоровчого туризму

Тема 9. Географія країн ділового туризму

ЗМ 1.3. Характеристика туристського потенціалу окремих країн світу

Тема 10. Всесвітня спадщина ЮНЕСКО як фактор туристської привабливості

Тема 11. Характеристика розвитку туризму в окремих країнах світу

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ» (для МГКТС)

Вид: навчальна дисципліна

Код: ВПП 2.1.13

Тип: варіативна

Рівень: перший

Семестр, в якому викладається: 4-й, 5-й

Кількість кредитів ЄКТС: 5

Лектор (викладач): к.т.н., доц. Погасій С. О.

Результати навчання - компетентності: виявлення та аналізу сучасних світових та національних тенденцій, щодо розвитку туризму; використання міжнародної та національної нормотивно-правової бази для організації туристської діяльності; створення туристських підприємств згідно діючого законодавства; створення, просування та реалізації туристських продуктів на ринку туристських послуг; організації роботи туристських підприємств із споживачами туристських послуг; здійснення керування роботою туристських підприємств; організації взаємодії туристських підприємств з постачальниками туристських послуг; формування пропозицій та розробки заходів щодо підвищення конкурентоспроможності туристських підприємств на ринку туристських послуг; використання сучасних технологій та інновацій в туристській діяльності.

Дисципліни, на які спирається: Вступ до гостинності; Право (Правознавство); Менеджмент і адміністрування (Теорія організації); Матеріально-технічна база готелів та туркомплексів; Історія туризму.

Зміст:

– Модуль 1. «Туристська діяльність» (Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності. (Тема 1.1.1. Характеристика сутності організації туризму. Тема 1.1.2. Класифікація і функції туризму. Тема 1.1.3. Міжнародне регулювання туристської діяльності. Тема 1.1.4. Організація державного керування туристською діяльністю в Україні.). Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства. (Тема 1.2.1. Туристське підприємство як суб'єкт господарювання, його основні цілі. Тема 1.2.2. Організаційні засади створення туристського підприємства. Тема 1.2.3. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства. Тема 1.2.4. Порядок контролю за дотриманням ліцензійних умов здійснення туроператорської діяльності.))

– Модуль 2. «Організація роботи туристських підприємств в умовах розвитку індустрії туризму». (Змістовий модуль 2.1. Функціонування туристських підприємств на ринку туристських послуг. (Тема 2.1.1. Керування туристським підприємством. Тема 2.1.2. Туристський продукт, етапи створення, просування та реалізації. Тема 2.1.3. Договірні відносини в туризмі. Тема 2.1.4. Технологія роботи туристських підприємств. Тема 2.1.5. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг.). Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг. (Тема 2.2.1. Страхування в туризмі. Тема 2.2.2. Організація транспортного обслуговування в туризмі. Тема 2.2.3. Організація надання послуг розміщення в туризмі. Тема 2.2.4. Організація надання послуг харчування в туризмі. Тема 2.2.5. Організація екскурсійного обслуговування. Тема 2.2.6. Надання санаторно-курортних послуг у системі туристської індустрії. Тема 2.2.7. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.))

Форми та методи навчання: теоретичні і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, під час практичних занять, а також при виконанні самостійної роботи з навчальною літературою. При вивченні дисципліни використовуються словесні, наочні, практичні, репродуктивні методи навчання, розв'язання завдань, конспектування лекцій, самостійна робота.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: дисципліна Екскурсознавство

Код: ПП2.4

Тип: нормативна

Рівень: перший

Семестр, в якому викладається: 4 семестр (денна форма навчання) та 6 семестр (заочна форма навчання)

Кількість кредитів ЄКТС: 126

Лектор (викладач): Покоłodна М.М.

Результати навчання:

- здатність взаємодіяти в вітчизняними та іноземними клієнтами екскурсійного бюро;
- здатність організувати процес екскурсійного обслуговування туристів і екскурсантів;
- здатність розробляти та проводити різні види екскурсій;
- здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території;
- здатність розроблювати та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичних підприємств;
- здатність надавати вичерпну інформацію існуючим і потенційним туристами.

Дисципліни, на які спирається: Історія української культури, Історія України, Психологія, Географія туризму (географія туризму), Географія туризму (туристичне країнознавство), Безпека життєдіяльності

Зміст: Змістовий модуль 1. Екскурсійна теорія та організація надання екскурсійних послуг на туристсько – екскурсійних підприємствах

Змістовий модуль 2. Екскурсійна методика

Змістовий модуль 3. Практика надання екскурсійних послуг

Форми та методи навчання: При викладанні навчальної дисципліни передбачено застосування усталених методів – лекції, практичні заняття, а також, з метою активізації навчально – пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування активних і інтерактивних методів навчання (робота в малих групах та дистанційному курсі); продуктивні (частково-пошукові, дослідні), самостійна робота.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна „Матеріально-технічна база готелів і туркомплексів”

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 3-й денної та 4-й заочної форм навчання.

Кількість кредитів ЄКТС: 4 кредити – 120 годин.

Лектор (викладач): ст. викл. Рябев А. А.

Результати навчання: (компетенції)

– мати професійно профільовані знання й практичні навички в області матеріально-технічної бази готелів і туркомплексів й мати здатність їх використовувати з метою розвитку туризму;

– використовувати загальні методи оцінки потенціалу матеріально-технічної бази готелів і туркомплексів з метою підвищення прибутковості готельного підприємства.

Дисципліни, на які спирається: Вступ до фаху, Готельна індустрія України.

Зміст:

Змістовий модуль 1. Основи об'ємно-планувальних і конструктивних рішень та технічної експлуатації готельних і туркомплексів

Тема 1. Виникнення і розвиток готельного господарства

Тема 2. Засоби розміщення. Класифікація

Тема 3. Основні і оборотні засоби готельно-ресторанного господарства. Їх вартість і амортизація

Змістовий модуль 2. Інженерно-технічне обладнання готелів і туркомплексів

Тема 4. Розташування засобів розміщення. Структура і оснащення їх приміщень

Тема 5. Інженерне і санітарно-технічне устаткування готельно-ресторанних і туристських комплексів

Тема 6. Транспортні засоби як елемент матеріально-технічної бази готелів і туркомплексів

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна «Планування та організація туристських маршрутів» (МГКТС)

Код:

Тип: варіативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 5-й денної та 7-й заочної форм навчання.

Кількість кредитів ЄКТС: 4 кредити – 144 годин.

Лектор (викладач): доц. **Абрамов В.В.**

Результати навчання: (компетенції)

✓ *здатність* планувати, розробляти нові туристські маршрути на туристичному підприємстві, та розраховувати їх собівартість та вартість організувати роботу з планування туристських маршрутів;

✓ *готовність* використовувати знання для роботи з туристськими запитами щодо підбору та просування турів, оформлення візових документів тощо

Дисципліни, на які спирається: Вступ до фаху.

Зміст:

Змістовий модуль 1.1 Загальні принципи організації туристських маршрутів.

Організація самодіяльної туристської подорожі

Тема 1. Поняття туристського маршруту, основні вимоги до планування туристських маршрутів. Етапи розробки туристських маршрутів.

Тема 2. Сутність та класифікація спортивних туристських походів. Інші види активного відпочинку.

Тема 3. Методичне і картографічне забезпечення маршруту. Топографія та орієнтування на місцевості.

Тема 4. Комплектування туристської групи. Кадрове забезпечення туристських походів. Безпека туристської подорожі. Оформлення маршрутних документів.

Тема 5. Матеріально-технічне забезпечення маршруту. Туристське спорядження. Організація харчування в туристському поході. Медичне забезпечення туристських подорожей.

Тема 6. Особливості проведення туристських походів за видами. Режим та розпорядок похідного дня.

Змістовий модуль 1.2. Організація комерційних туристських подорожей

Тема 7. Нормативна і законодавча база у сфері туризму. Права та обов'язки туроператорів, турагентів, туристів.

Тема 8. Договірні відносини між туроператорами та турагентами. Франчайзинг в туризмі.

Тема 9. Бонусні та комісійні програми туроператорів.

Тема 10. Страхування в туризмі.

Тема 11. Технологія продажу автобусних турів. Візове супроводження та туристські формальності

Тема 12. Особливості продажу пакетних турів на масові напрямки. Документи на тур. Технологія підбору готелів, система абревіатур та уловних позначень

Змістовий модуль 1.3. Транспортне забезпечення туристських подорожей

Тема 13. Особливості організації авіаперевезень у міжнародному туризмі

Тема 14. Специфіка продажу круїзів

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна „Курортологія”

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 5, 6-й денної та 6-й заочної форм навчання.

Кількість кредитів ЄКТС: 4 кредити – 144 годин.

Лектор (викладач): ст. викл. Рябев А. А.

Результати навчання: (компетенції)

- мати професійно профільовані знання й практичні навички в області курортології й мати здатність їх використовувати в області туризму;
- використовувати загальні методи оцінки санаторно-курортного потенціалу з метою застосування в рекреаційних цілях.

Дисципліни, на які спирається: Вступ до фаху, Організація туризму (Основи туризмознавства).

Зміст:

Змістовий модуль 1. Основи курортології

Тема 1.1. Курорти – провідний сегмент індустрії туризму

Тема 1.2. Історія розвитку санаторно-курортної справи

Тема 1.3. Основи медичної кліматології

Тема 1.4. Основи бальнеології та бальнеотехніки

Тема 1.5. Основи грязелікування

Тема 1.6. Лікування глиною в курортній практиці. Псамотерапія

Тема 1.7. Термотерапія в санаторно-курортному лікуванні

Тема 1.1.8. Фітотерапія й апітерапія в курортній практиці

Тема 1.9. Преформовані та рідкісні лікувальні курортні фактори

Тема 1.10. Лікувальна фізична культура та лікувальний масаж

Змістовий модуль 2. Основи санаторно-курортного лікування

Тема 2.1. Особливості організації лікування хвороб людини в умовах курорту

Тема 2.2. Управління санаторно-курортними закладами

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна «Туристські ресурси України»

Тип: навчальна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається:

3-й денна форма навчання; 4-й заочна форма навчання

Кількість кредитів ЄКТС:

3,5 кредитів

Лектор: доц., к.г.н. Покоłodна М.М

Результати навчання (компетенції):

- уміння критично оцінювати і прогнозувати соціальні, економічні, політичні, екологічні, культурні та інші події та явища
- розуміння культурологічних питань сучасності розглядати з позицій вшанування традицій і звичаїв свого народу та культурного надбання людства
- уміння розкривати соціально-історичну сутність явищ і процесів людського буття
- здатність формувати сучасне мислення на основі усвідомлення причинно-наслідкових зв'язків процесу історичного розвитку українського суспільства в контексті світових цивілізаційних вимірів
- розуміння сутності перетворень, що відбуваються в Україні, її місця у загальноєвропейському просторі та завдань, що стоять перед власною країною і світовою цивілізацією
- знання історичного процесу державно-політичного та соціально-економічного розвитку українського народу від найдавніших часів до сьогодення
- здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах
- здатність здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення;
- здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території;
- професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних ресурсів;
- здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території

Дисципліни, на які спирається: Географія туризму, Історія України

Зміст :

ЗМ 1. Умови і фактори формування, різновиди та сучасний рівень використання туристських ресурсів України.

Тема 1. Умови і фактори формування, туристських ресурсів України.

Тема 2. Природні туристські ресурси України.

Тема 3. Історико-культурні ресурси України.

Тема 4. Соціально-економічні ресурси та характеристика розвитку туристської діяльності.

ЗМ 2. Туристські ресурси туристських районів України.

Тема 5. Туристське районування України.

Тема 6. Характеристика окремих туристсько-рекреаційних районів держави.

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально - ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид (навчальна дисципліна, курсовий проект, практика) **і назва:**
Навчальна дисципліна «Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг»

Код: (присвоює НМВ при складанні каталогу курсів) -

Тип: (нормативна, обов'язкова, вибіркова, факультативна) **вибіркова**

Рівень: (перший (бакалаврський), другий (магістерський)) **перший**

Семестр, в якому викладається:

**5 – денна форма навчання ГРС, 9 – заочна форма навчання ГРС,
7 - МГКТС**

Кількість кредитів ЄКТС: **3 – денна форма навчання ГРС, 3,5 - заочна форма навчання ГРС,
1,5 - денна форма навчання МГКТС, 3,5 - заочна форма навчання МГКТС.**

Лектор (викладач): Богдан Н.Н.

Результати навчання: (компетенції)

- здатність до розробки ефективної інформаційної та методологічної бази для проведення моніторингу та діагностики;
- здатність до організації та здійснення заходів з моніторингу та діагностики із підтриманням параметрів в заданих нормативних межах;
- здатність до тестування, дослідження, перевірок в сфері моніторингу та діагностики;
- систематичної роботи з різноманітними джерелами кон'юнктурної інформації щодо світового ринку готельних і ресторанних послуг;
- збору і накопичення кон'юнктурної інформації щодо світового ринку готельних та ресторанних послуг;
- використання кон'юнктурних показників та індикаторів для аналізу та оцінки стану ринкової ситуації у готельно-ресторанній справі;
- підготовки прогнозів кон'юнктури щодо основних тенденцій розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг;
- складання звітів за результатами дослідження кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг, оглядів кон'юнктури, аналітичних довідок та інших документів.

Дисципліни, на які спирається:

Економічна теорія

Вища та прикладна математика

Інформаційні системи та технології

Географія туризму (туристське країнознавство).

Зміст:

1. Світовий ринок готельних і ресторанних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування

Основні поняття дисципліни: світовий ринок, національний ринок, міжнародний ринок, послуга, ринок послуг. Особливості функціонування та структури світового ринку послуг. Їх характерні ознаки та особливості. Роль та місце готельних і ресторанних послуг на світовому ринку. Основні етапи еволюції світового ринку готельних і ресторанних послуг та сучасні тенденції розвитку. Умови розвитку світового ринку послуг. Процеси глобалізації економічного розвитку. Високий динамізм,

загострення конкурентної боротьби, активізація структурних зрушень. Стан та перспективи України та світовому ринку готельних і ресторанних послуг.

2. Теоретичні засади моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг

Сутність, мета, види та завдання моніторингу. Особливості здійснення моніторингу ринку готельних та ресторанних послуг. Структурно-логічна послідовність здійснення моніторингу ринку готельних та ресторанних послуг. Принципові ознаки ринку готельних та ресторанних послуг. Циклічність ринку готельних та ресторанних послуг. Ознаки та характеристика циклів. Сутність, види та особливості кон'юнктури з точки зору привабливості готельного та ресторанного бізнесу. Характерні ознаки кон'юнктури. Система показників моніторингу.

3. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг

Сутність кон'юктуроформувального чинника на світовому ринку готельних та ресторанних послуг. Класифікація кон'юктуроформувальних чинників. Зв'язок з економічним циклом. Економічний цикл та його основні фази. Основні ознаки окремих фаз економічного циклу. Взаємозв'язок з об'єктом дослідження. Особливості кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг на різних фазах циклу. Сфера формування кон'юктуроформувальних чинників. Вибір критеріїв, які дозволяють дати кількісну оцінку циклу і його окремих фаз.

4. Основи методики моніторингу світового ринку готельних ресторанних послуг

Сутність методики моніторингу. Науковий підхід при проведенні моніторингу. Зміст та принципи системного підходу для здійснення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. Підходи до поняття системи та системного аналізу. Структура системного підходу. Управління на основі використання системного підходу. Основні етапи моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. Основні критерії обсягу та характеру інформації для здійснення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. Характеристика та ознаки методики моніторингу. Структура програми поточного спостереження.

5. Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг

Основні види і форми інформації, яка використовується для моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. Прогнозна, планова, облікова, нормативна інформація і інформація для аналізу діяльності і оперативного управління. Види джерел інформації для здійснення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. Переваги і недоліки первинної і вторинної інформації. Внутрішня і зовнішня інформація. Кількісна і якісна інформація. Загальносвітові, регіональні, національні і галузеві джерела інформації у сфері готельних і ресторанних послуг. Українські джерела інформації у сфері готельних і ресторанних послуг.

6. Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг

Алгоритм та рівні аналізу кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг. Система показників для аналізу кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг. Основні показники підприємств готельного господарства. Основні показники підприємств ресторанного господарства. Методи та форми аналізу кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг. Світовий ресторанний рейтинг «зірки «Мішлен». Показники зовнішньої торгівлі послугами, показники експорту та імпорту послуг. Основні документи результатів аналізу кон'юнктури - кон'юнктурний огляд та кон'юнктурна довідка.

7. Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг

Сутність та значення прогнозу при моніторингу ринку. Поняття прогнозу, прогнозування, об'єкту прогнозування, прогнозного фону. Основні принципи прогнозування кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг. Методи та прийоми прогнозування кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг. Вимоги до прогнозу ринку готельних і ресторанних послуг: системність, цілеспрямованість,

комплексність, варіантність, верифікація, достовірність, надійність та наукова обґрунтованість. Визначення ефективності прогнозу та прогнозування. Класифікація прогнозів. Методи прогнозування: екстраполяції, аналогій, економіко-математичного моделювання, порівняння, експертний метод. Якість прогнозу та його визначення.

8. Стан і основні тенденції розвитку сучасного ринку готельних та ресторанних послуг

Транснаціональні готельні об'єднання як найбільш ефективна форма організації готельного бізнесу. Суперечності при зростанні транснаціональних корпорацій. Екологізація процесу економічного відтворення. Форми і моделі об'єднань в готельні ланцюги. Переваги і проблеми готельних ланцюгів. Стан сучасного ринку готельних послуг. Інформаційне забезпечення сучасного ринку готельних і ресторанних послуг. Комп'ютерне технології на ринку готельних послуг. Особливості сучасних методів розрахунків за готельні послуги. Електронна комерція в туристичній області. GDS-системи.

Форми та методи навчання:

Теоретичні, розрахункові і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, при виконанні самостійній роботі з навчальною літературою.

Для закріплення теоретичного матеріалу передбачаються практичні та семінарські заняття.

Для активізації навчального процесу передбачено використання таких сучасних навчальних технологій як проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, ділові ігри, кейс-метод.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна „Технологія обслуговування в готелях і туркомплексах” (МГКТС)

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 5-ий денної та 6-й заочної форм навчання.

Кількість кредитів ЄКТС: 2 кредити – 72 годин.

Лектор (викладач): ст. викл. Рябєв А. А.

Результати навчання: (компетенції)

- розробляти нові технології галузі, нові послуги гостинності й визначати соціально-економічну ефективність;
- розробляти допоміжний технологічний цикл процесу розміщення;
- впроваджувати інноваційні технології резервування гостей;
- використовувати сучасні інформаційні комп'ютерні мережі.

Дисципліни, на які спирається: Матеріально-технічна база готелів.

Зміст:

Змістовий модуль 1.1. Управління діяльністю готельного підприємства та його служби.

Тема 1. Розвиток готельної справи у світі та в Україні.

Тема 2. Класифікація засобів розміщення за функціональним призначенням та за рівнем комфорту.

Тема 3. Принципи діяльності готельного підприємства та правила надання готельних послуг.

Тема 4. Технологія прийому, розміщення та виїзду гостей.

Змістовий модуль 1.2. Технологія обслуговування та організація прийому, розміщення, виїзду гостей у готелях та тур комплексах.

Тема 5. Організація готельного виробництва та обслуговування на житлових поверхах.

Тема 6. Технологія обслуговування у житловій частині готелю.

Тема 7. Забезпечення безпеки проживання та збереженості майна.

Тема 8. Додаткові послуги в готелі.

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота тощо.

Мова навчання: українська, російська.