

3. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ

	Менеджмент
Присудження кваліфікації	Бакалавр з менеджменту
Тривалість програми	3 роки 10 місяців
Кількість кредитів	240
Рівень кваліфікації відповідно до Національної рамки кваліфікацій та Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя	6
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Особливі умови прийому	ЗНО
Конкретні механізми визнання попереднього навчання	формально
Вимоги та правила щодо отримання кваліфікації, зокрема вимоги щодо завершення програми	Бакалаврська робота
Профіль програми	Провідну роль у забезпеченні підготовки бакалаврів зі спеціальності 073 «Менеджмент» має кафедра «Менеджменту і адміністрування»
Програмні результати навчання	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та вирішувати практичні проблеми в менеджменті організації або у процесі навчання, що передбачає застосування сучасних концепцій менеджменту та методів управління сукупністю бізнес-процесів, здатність нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах, що характеризується комплексністю та невизначеністю
Структурно-логічна схема освітньої програми з кредитами	Нормативна частина – 161,5 кредитів Вільний вибір студента – 78,5 кредитів
Форма навчання	денна
Правила екзаменування та шкала оцінювання	В письмовій формі, за білетами. Шкала оцінювання: національна та ECTS
Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»	1. Дисципліни гуманітарної підготовки; 2. Дисципліни сертифікатних програм; 3. Вибіркові дисципліни професійної та практичної підготовки (освітньо-професійні програми 1; 2; 3; 4): - менеджмент організацій міського господарства; - управління проектами; - менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу; - логістика
Практика/стажування	- комп'ютерна; - навчальна практика «Вступ до фаху»; - виробнича; - переддипломна
Навчання на робочому місці/стажування	Непередбачено
Керівник освітньо-професійної програми або особа з еквівалентною відповідальністю	Волкова М. В. к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту і адміністрування
Професійні профілі випускників	Об'єктами діяльності бакалавра за освітньо-професійною програмою «Менеджмент організацій міського господарства» є первинний рівень управління структурними підрозділами, операційними системами та бізнес-процесами в організаціях і на підприємствах міського господарства
Доступ до подальшого навчання	Вступ до магістратури

4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОКРЕМІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Інформація про освітній компонент

1. **Вид і назва:** МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ (ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ)
2. **Код:**
3. **Тип:** нормативна
4. **Рівень:** перший (бакалаврський)
5. **Семестр, в якому викладається:** 2-й
6. **Кількість кредитів ЄКТС:** 4
7. **Лектор (викладач):** Шевченко В.С.
8. **Результати навчання:**
 - здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах;
 - здатність працювати самостійно і автономно;
 - здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості;
 - здатність формувати нові ідеї (креативність);
 - розуміння соціального значення застосування теорії організації для побудови гармонійного суспільства, що потребує здатності менеджера до критичної оцінки зовнішнього середовища і свого досвіду, системно-інтегративного творчого мислення, свідомого вибору засобів особистої самоорганізації;
 - розуміння необхідності використання досягнень світової науки в менеджменті, математики, економіки, логістики, кібернетики, та в інших областях знань для забезпечення соорганізації діяльності менеджерів, економістів, логістиків, виробників, юристів, інженерів, математиків і інших спеціалістів в процесах функціонування і розвитку бізнес-систем.
9. **Дисципліни, на які спирається:** Соціологія, Економічна теорія, Вступ до менеджменту, Соціально-психологічні основи менеджменту, Інформаційні системи та технології.
10. **Зміст:** ЗМ 1. Загальна теорія організації ЗМ 2. Створення ефективної організації
11. **Форми та методи навчання:** Викладання курсу передбачає застосування різноманітних форм і методів навчальної роботи, зокрема, проведення аудиторних та практичних занять, підготовка доповідей, тощо. Вони спрямовані на активізацію самостійної роботи студентів, виховання в них творчого підходу до вирішення професійних завдань.
12. **Мова навчання:** українська та російська

Інформація про освітній компонент

1. **Вид і назва:** навчальна дисципліна **ВСТУП ДО МЕНЕДЖМЕНТУ**
2. **Код:**
3. **Тип:** вибіркова
4. **Рівень:** перший (бакалаврський)
5. **Семестр, в якому викладається:** 2-й
6. **Кількість кредитів ЄКТС:** 3
7. **Лектор (викладач):** Гайдученко С.О.
8. **Результати навчання:** здатність використовувати методи персонального менеджменту; здатність інтегрувати знання, уміння і навички та ефективно використовувати їх в умовах швидкої адаптації організацій до вимог зовнішнього середовища; готовність формулювати цілі, реалізовувати стратегії організації; здатність знаходити нестандартні рішення типових завдань і вирішувати їх.
9. **Дисципліни, на які спирається:** вихідна
10. **Зміст:** Змістовий модуль 1. Менеджмент системи життєзабезпечення міста; Змістовий модуль 2. Особливості виробничої діяльності, організації менеджменту та адміністрування підприємств галузі міського господарства.
11. **Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, обговорення тем, дискусійні методи, захист рефератів, самостійна робота з навчальною літературою, тестування.
12. **Мова навчання:** українська, російська

Інформація про освітній компонент

1. **Вид:** навчальна дисципліна **СИСТЕМИ ЖИТТЄЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІСТ**
2. **Код:**
3. **Тип:** вибіркова
4. **Рівень:** перший (бакалаврський)
5. **Семестр, в якому викладається:** 2-й
6. **Кількість кредитів ЄКТС:** 4,5
7. **Лектор (викладач):** Колонтаєвський О.П.
8. **Результати навчання:** критично оцінювати соціально-економічні процеси, що відбуваються в ЖКГ; обґрунтовувати шляхи найбільш ефективного використання економічних ресурсів на рівні підприємств міського господарства; самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, що пов'язані з аналізом й обґрунтуванням раціональної поведінки підприємства в умовах міського господарства..
9. **Дисципліни, на які спирається:** Економічна теорія (Основи економічної теорії. Макроекономіка), Вступ до менеджменту, Менеджмент і адміністрування (Теорія організації)
10. **Зміст:** ЗМ 1. Місто та характеристика його інфраструктури.
ЗМ 2. Характеристика енергетичних систем життєзабезпечення міст.
ЗМ 3. Послуги житлово-комунального господарства
11. **Форми та методи навчання:** вербальні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, продуктивні (проблемні; частково-пошукові; дослідні), репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Також проводиться вирішення задач, конспектування лекцій, постановка питань та самостійна робота.
12. **Мова навчання:** українська

Інформація про освітній компонент

1. **Вид і назва:** навчальна дисципліна **СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ**
2. **Код:**
3. **Тип:** вибіркова
4. **Рівень:** перший (бакалаврський)
5. **Семестр, в якому викладається:** 2 -й
6. **Кількість кредитів ЄКТС:** 4
7. **Лектор (викладач):** Мельман В. О.
8. **Результати навчання:** (компетенції): аналізувати вияви психічних особливостей особистості в управлінні; визначати психологічні особливості планування діяльності в організації; формувати та аналізувати кадрову політику; управляти соціальним розвитком трудового колективу; застосовувати сучасні методи планування потреб у персоналі; організовувати набір та відбір персоналу в конкретних умовах; використовувати сучасні методи добору, відбору кадрів; володіти інструментарієм стимулювання працівників, що передбачає необхідність урахування внутрішнього потенціалу працівника; здійснювати контроль виконання та професійно використовувати методи стимулюючої оцінки цього виконання у процесі управління; інформаційно та документально забезпечувати управління персоналом; забезпечувати методи оцінки персоналу; планувати й організовувати власну діяльність, сполучати в ній головні принципи управлінця, застосовуючи залежно від ситуації, найбільш доцільні й ефективні стилі і методи роботи.
9. **Дисципліни, на які спирається:** Психологія
10. **Зміст:** Змістовий модуль 1. Менеджмент як соціально-психологічна категорія в сучасному суспільстві. Змістовий модуль 2. Соціальні та психологічні методи в менеджменті.
11. **Форми та методи навчання:**
Теоретичні, розрахункові і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, на практичних заняттях, при виконанні РГР, самостійній роботі з навчальною і науковою літературою.
Методи стимулювання навчально-пізнавальної діяльності: формування пізнавального інтересу, стимулювання почуття обов'язку і відповідальності у навчання.
12. **Мова навчання:** українська, російська

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: навчальна дисципліна **СТАТИСТИКА**

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 4

Кількість кредитів ЄКТС: 4,5

Лектор (викладач): Колесник Т.М.

Результати навчання:

Здатність працювати з основними джерелами статистичної інформації;
Вміння застосовувати основні напрями і перспективи застосування статистики на підприємствах, в фірмах, установах та організаціях;
Здатність аналізувати за допомогою статистичних методів економічну та соціальну кон'юнктуру, а також ряди динаміки економічних та соціальних показників.

Дисципліни, на які спирається: Вища та прикладна математика (Вища математика), Вища та прикладна математика (Теорія ймовірності та математична статистика, Математичне програмування)

Зміст: Змістовий модуль 1. Основи статистики. Змістовий модуль 2. Статистичний аналіз даних.

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, обговорення тем, дискусійні методи, захист рефератів, самостійна робота з навчальною літературою, тестування.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: навчальна дисципліна **ДЕРЖАВНЕ ТА РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ**

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 4

Кількість кредитів ЄКТС: 3

Лектор (викладач): Бабаєв В. М., Гайдученко С. О.

Результати навчання: здатність застосовувати сформоване економічне мислення та світоглядність у аналізі функціонування та розвитку соціально-економічних процесів на рівні держави та її регіонів; володіння навичками застосування форм і методів державного та регіонального управління у майбутній практичній діяльності; здатність розробляти концептуальні засади реформування системи державного управління.

Дисципліни, на які спирається: Економічна теорія, Філософія, Менеджмент і адміністрування (Теорія організації), Менеджмент і адміністрування (Менеджмент), Право.

Зміст: Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади державного та регіонального управління; Змістовий модуль 2. Менеджмент органів державної влади

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, обговорення тем, дискусійні методи, захист рефератів, самостійна робота з навчальною літературою, тестування.

Мова навчання: українська, російська

Інформація про освітній компонент

1. Вид і назва: навчальна дисципліна **МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ (МЕНЕДЖМЕНТ)**

2. Код:

3. Тип: нормативна

4. Рівень: перший (бакалаврський)

5. Семестр, в якому викладається: 3-й

6. Кількість кредитів ЄКТС: 4

7. Лектор (викладач): Шевченко В.С.

8. Результати навчання:

- здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах;
- уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність;
- здатність здійснювати комунікаційну діяльність;
- уміння працювати у колективі та команді;
- здатність працювати самостійно і автономно;
- здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості;
- здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості;
- здатність формувати нові ідеї (креативність);
- адміністрування процесу набору, відбору, розвитку та стимулювання (мотивації) персоналу.

9. Дисципліни, на які спирається: Менеджмент і адміністрування (Теорія організації), Економічна теорія, Психологія.

10. Зміст: ЗМ 1. Теоретичні основи менеджменту

ЗМ 2. Функції та процеси менеджменту

ЗМ 3. Лідерство, комунікації, контроль та ефективність управління

11. Форми та методи навчання: Викладання курсу передбачає застосування різноманітних форм і методів навчальної роботи, зокрема, проведення аудиторних та практичних занять, виконання та захист курсової роботи, тощо. Вони спрямовані на активізацію самостійної роботи студентів, виховання в них творчого підходу до вирішення професійних завдань.

12. Мова навчання: українська та російська

Інформація про освітній компонент

1. Вид і назва: Навчальна дисципліна **МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ (ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ)**

2. Код:

3. Тип: Нормативна

4. Рівень (перший (бакалаврський))

5. Семестр, в якому викладається: 4

6. Кількість кредитів ЕКТС: 3,5

7. Лектор (викладач): Гриненко В.В.

8. Результати навчання: визначення показників ефективності управління операційною системою організації; розв'язання виробничих ситуацій і завдань, пов'язаних з методологією управління операційною системою організації різних сфер діяльності; планування і контролювання за функціонуванням операційних систем різних видів; розроблення операційної стратегії підприємства; обґрунтування рішення стосовно створення операційної системи; підтримки належного режиму її поточного функціонування; забезпечення якості результатів операційної діяльності організації.

9. Дисципліни, на які спирається: Менеджмент і адміністрування (Теорія організації), Менеджмент і адміністрування (Менеджмент), Вища та прикладна математика, Статистика.

10. Зміст:

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Теоретичні засади операційного менеджменту
2. Управління операційною діяльністю

11. Форми і методи навчання: Теоретичні, розрахункові і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, при виконанні самостійній роботі з навчальною літературою, а також виконанні розрахунково-графічної роботи. Поточний модульний контроль проводиться методом виконання студентами письмових модульних контрольних робіт.

12. Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

1. Вид: навчальна дисципліна **МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ (АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ)**

2. Код:

3. Тип: нормативна

4. Рівень: перший (бакалаврський)

5. Семестр, в якому викладається: 7-й

6. Кількість кредитів ЄКТС: 4,5

7. Лектор (викладач): Новікова М. М.

8. Результати навчання: у студентів мають бути сформовані спеціальні професійні компетентності, накопичені знання щодо формування системи адміністративного управління та функціонування механізмів адміністрування у процесі управління організаціями, сукупності функцій адміністративного управління і методів адміністрування, що зумовлюють відповідні управлінські взаємовідносини в органах управління організацій різних форм і сфер діяльності.

9. Дисципліни, на які спирається: Менеджмент і адміністрування (Теорія організації, Менеджмент, Операційний менеджмент, Управління персоналом, Самоменеджмент, Управління інноваціями, Стратегічне управління)

10. Зміст:

ЗМ 1. Теоретичні засади адміністративного менеджменту.

ЗМ 2. Технологія адміністративного менеджменту.

ЗМ 3. Методи та управлінські рішення в адміністративному менеджменті.

11. Форми та методи навчання: лекційні і практичні заняття, самостійна робота в межах очної і заочно-дистанційної форм навчання. Серед методів навчання використовуються: словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, пояснювально-ілюстративні, дослідницькі методи та методи проблемного викладу навчального матеріалу.

12. Мова навчання: українська.

Інформація про освітній компонент

1. **Вид і назва:** навчальна дисципліна **ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ**
2. **Код:**
3. **Тип:** вибіркова
4. **Рівень:** перший (бакалаврський)
5. **Семестр, в якому викладається:** 7
6. **Кількість кредитів ЄКТС:** 3,5
7. **Лектор (викладач):** Дегтяр О.А.
8. **Результати навчання: (компетенції)** практичне й оперативне використання інструментів державного регулювання економіки з урахуванням уміння, цінності, інших особистих якостей менеджера.
9. **Дисципліни, на які спирається:** Державне та регіональне управління
10. **Зміст:**
ЗМ 1. Основи державного регулювання економіки
ЗМ 2. Державне регулювання за основними підсистемами національної економіки
11. **Форми та методи навчання:**
Очна, дистанційна; застосування сучасних активних методів навчання, а саме: пояснювально-ілюстративний, дослідницький, проблемного викладу.
12. **Мова навчання:** українська.

Інформація про освітній компонент

- 1. Вид і назва:** навчальна дисципліна **КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**
- 2. Код:**
- 3. Тип:** вибіркова
- 4. Рівень:** перший (бакалаврський)
- 5. Семестр, в якому викладається:** 8
- 6. Кількість кредитів ЄКТС:** 2,5
- 7. Лектор (викладач):** Мельман В. О.
- 8. Результати навчання:** (компетенції): вміти користуватися вербальними і невербальними засобами спілкування; застосовувати сучасні комунікаційні технології для досягнення цілей менеджменту; вміти об'єктивно сприймати співрозмовника та прогнозування результат комунікації; вміти розпізнавати власні емоції та емоції партнера по комунікації; вступати в контакт і встановлювати доброзичливу атмосферу під час комунікації; здійснювати переговори, ділову розмову, співбесіду, нараду, дискусію, ділові наради, спори, презентації; організовувати групи для ефективної ділової комунікації; вирішувати конфлікти в діловому спілкуванні; управляти емоційним станом в процесі ділової комунікації; володіти теоретичними і практичними основами і технологіями управління соціальними зв'язками і відносинами, що відбивають різні інтереси, цінності, якість життя різних соціальних груп; орієнтуватися в сучасних концепціях сучасного комунікативного менеджменту і вміти застосовувати їх в професійній діяльності.
- 9. Дисципліни, на які спирається:** Психологія, Менеджмент і адміністрування (Управління персоналом), Менеджмент і адміністрування (Самоменеджмент)
- 10. Зміст:**

Змістовий модуль 1. Введення в комунікативний менеджмент
Змістовий модуль 2. Комунікативний менеджмент як бізнес-процес
Змістовий модуль 3. Система внутрішніх і зовнішніх комунікацій організації
- 11. Форми та методи навчання:**

Теоретичні, розрахункові і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, на практичних заняттях, при виконанні індивідуальної науково-дослідної роботи, самостійній роботі з навчальною і науковою літературою.

Методи стимулювання навчально-пізнавальної діяльності: формування пізнавального інтересу, стимулювання почуття обов'язку і відповідальності у навчанні.
- 12. Мова навчання:** українська, російська.

Інформація про освітній компонент

1. Вид і назва: навчальна дисципліна **ФІНАНСОВИЙ РИНОК**

2. Код:

3. Тип: вибіркова

4. Рівень: перший (бакалаврський)

5. Семестр, в якому викладається: 7

6. Кількість кредитів ЄКТС: 3,5

7. Лектор (викладач): Дегтяр О.А.

8. Результати навчання: (компетенції)

практичного й оперативного використання інструментів управління фінансовим ринком з урахуванням уміння, цінності, інших особистих якостей менеджера.

9. Дисципліни, на які спирається: Економіка і фінанси підприємства

10. Зміст:

ЗМ 1. Теоретико-методологічні засади організації та функціонування фінансового ринку

ЗМ 2. Характеристика сегментів фінансового ринку

ЗМ 3. Теоретичні основи фондового ринку та ринку цінних паперів

11. Форми та методи навчання:

Застосування сучасних активних методів навчання, а саме: пояснювально-ілюстративний, дослідницький, проблемного викладу.

12. Мова навчання: українська, російська.

Інформація про освітній компонент

13. Вид: навчальна дисципліна **КОНТРОЛІНГ**

14. Код:

15. Тип: вибіркова

16. Рівень: перший (бакалаврський)

17. Семестр, в якому викладається: 7-й

18. Кількість кредитів ЄКТС: 4,5

19. Лектор (викладач): Волкова М.В.

20. Результати навчання: студенти мають користуватися інструментами стратегічного та оперативного контролінгу; групувати витрати відносно до встановлених цілей; визначати собівартість різними методами калькулювання; використовувати різні системи обліку витрат для прийняття управлінських рішень відносно асортименту виробництва та продаж; приймати різні управлінські рішення на основі релевантної інформації; створювати службу контролінгу на підприємстві та визначати її функції.

21. Дисципліни, на які спирається: Економічна теорія (Мікроекономіка); Менеджмент і адміністрування (Теорія організації); Менеджмент і адміністрування (Операційний менеджмент); Маркетингова діяльність підприємств.

10. Зміст: ЗМ 1. Концепція контролінгу та організаційно-методичні основи його створення і функціонування на підприємстві

ЗМ 2. Аналіз релевантної інформації для прийняття управлінських рішень та облік по центрах відповідальності

11. Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, продуктивні (проблемні; частково-пошукові; дослідні), репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Також проводиться вирішення задач, конспектування лекцій, постановка питань та самостійна робота.

12. Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

- 1. Вид:** навчальна дисципліна **ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ**
- 2. Код:**
- 3. Тип:** вибіркова
- 4. Рівень:** перший (бакалаврський)
- 5. Семестр, в якому викладається:** 7-й
- 6. Кількість кредитів ЄКТС:** 3
- 7. Лектор (викладач):** Колонтаєвський О.П.
- 8. Результати навчання:** студенти мають створювати багатофункціональні Web-сайти для здійснення комерційної діяльності в мережі Інтернет; виконувати ділові операції та угоди з використанням сучасних електронних засобів та прикладних програм побудови систем комерційної діяльності в мережі Інтернет; розробляти концептуальні положення з організації віртуального представництва підприємства у мережі
- 9. Дисципліни, на які спирається:** Маркетинг, Маркетингова діяльність підприємства.

Зміст: ЗМ 1. Основи електронної комерції.

ЗМ 2. Напрямки застосування методів і технологій електронної комерції.

- 10. Форми та методи навчання:** вербальні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, продуктивні (проблемні; частково-пошукові; дослідні), репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Також проводиться вирішення задач, конспектування лекцій, постановка питань та самостійна робота.
- 11. Мова навчання:** українська

Інформація про освітній компонент

1. Вид: навчальна дисципліна **АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

2. Код:

3. Тип: вибіркова

4. Рівень: перший (бакалаврський)

5. Семестр, в якому викладається: 8-й

6. Кількість кредитів ЄКТС: 3,5

7. Лектор (викладач): Запорожець Г.В.

8. Результати навчання: студенти мають проводити ідентифікацію реального стану об'єкту, що аналізується; досліджувати склад і властивості об'єкту, проводити його порівняння з відомими аналогами або базовими характеристиками, нормативними величинами; виявляти зміни у стані об'єкту в просторово-часовому розрізі; встановлювати основні фактори, що викликали зміни в стані об'єкту, і облік їх впливу.

9. Дисципліни, на які спирається: Вища та прикладна математика (Вища математика, Теорія ймовірності та математична статистика, Математичне програмування), Статистика, Фінанси, гроші та кредит, Економіка і фінанси підприємства.

Зміст: ЗМ 1. Теорія аналізу господарської діяльності підприємств міського господарства.

ЗМ 2. Особливості проведення аналізу на підприємствах міського господарства.

10. Форми та методи навчання: вербальні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, продуктивні (проблемні; частково-пошукові; дослідні), репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Також проводиться вирішення задач, конспектування лекцій, постановка питань та самостійна робота.

11. Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

1. Вид: навчальна дисципліна **УПРАВЛІННЯ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ МІСТА**

2. Код:

3. Тип: вибіркова

4. Рівень: перший (бакалаврський)

5. Семестр, в якому викладається: 8-й

6. Кількість кредитів ЄКТС: 4

7. Лектор (викладач): Колонтаєвський О.П.

8. Результати навчання: вміти використовувати нормативно-правову та технічну документацію, науково-технічну літературу та застосовувати отримані знання на практиці при оцінці технічного стану житлових та громадських будівель, відбіру будівель для капітального ремонту, плануванні капітального ремонту житлового фонду; використовувати нормативно-довідкові матеріали для управління об'єктами житла та комунальними унітарними підприємствами; виконувати розрахунки, необхідні для складання кошторису на утримання будинку; визначати економічну доцільність проектів з заміни обслуговуючих будинки фірм та ризики при їх впровадженні

9. Дисципліни, на які спирається: Системи життєзабезпечення міст, Менеджмент організацій і підприємств міського господарства.

Зміст: ЗМ 1. Житлово-комунальне господарство міста.

ЗМ 2. Організація і планування ремонту основних фондів житлово-комунального господарства

ЗМ 3. Проектно-кошторисна справа

10. Форми та методи навчання: вербальні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, продуктивні (проблемні; частково-пошукові; дослідні), репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Також проводиться вирішення задач, конспектування лекцій, постановка питань та самостійна робота. Поточний модульний контроль проводиться методом виконання студентами модульних тестів на платформі Moodle.

11. Мова навчання: українська, російська

Інформація про освітній компонент

1. Вид і назва: Навчальна дисципліна **УПРАВЛІННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

2. Код:

3. Тип: вибіркова

4. Рівень перший (бакалаврський)

5. Семестр, в якому викладається: 8

6. Кількість кредитів ЕКТС: 3,5

7. Лектор (викладач): Гриненко В.В.

8. Результати навчання: поняття бізнес-процесів; сучасні інформаційні технології та їх вплив на бізнес-процеси; методи моделювання бізнес-процесів; принципи вдосконалення бізнес-процесів; технології організації роботи з управління та удосконалення бізнес-процесів на підприємстві; інструментальні засоби моделювання бізнес-процесів; рівень залежності ефективності бізнес-процесів від способів їх організації; проектування нових бізнес-процесів; впровадження нових бізнес-процесів у роботу підприємства; управління бізнес-процесами.

9. Дисципліни, на які спирається: Менеджмент і адміністрування (Операційний менеджмент)

10. Зміст:

ЗМ 1. Зміст управління бізнес-процесами підприємства

ЗМ 2. Організація удосконалення бізнес-процесів підприємства

11. Форми і методи навчання: Теоретичні, розрахункові і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, при виконанні самостійній роботі з навчальною літературою, а також виконанні розрахунково-графічної роботи. Поточний модульний контроль проводиться методом виконання студентами письмових модульних контрольних робіт.

12. Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

1. Вид: навчальна дисципліна **ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В МЕНЕДЖМЕНТІ**

2. Код:

3. Тип: вибіркова

4. Рівень: перший (бакалаврський)

5. Семестр, в якому викладається: 7-й

6. Кількість кредитів ЄКТС: 2,5

7. Лектор (викладач): Колонтаєвський О.П.

8. Результати навчання: практичні навички роботи у конкретних автоматизованих інформаційних системах, що використовуються в сучасних організаціях; прийняття управлінських рішень на підставі інформації, отриманої за допомогою автоматизованої інформаційної.

9. Дисципліни, на які спирається: Інформаційні системи і технології

Зміст: ЗМ 1. Інформаційні системи в менеджменті.

ЗМ 2. Проектування менеджерських інформаційних систем.

10. Форми та методи навчання: вербальні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, продуктивні (проблемні; частково-пошукові; дослідні), репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Також проводиться вирішення задач, конспектування лекцій, постановка питань та самостійна робота.

11. Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

- Вид і назва:** навчальна дисципліна **МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ (САМОМЕНЕДЖМЕНТ)**
- Код:**
- Тип:** нормативна
- Рівень:** (перший (бакалаврський))
- Семестр, в якому викладається:** 5
- Кількість кредитів ЄКТС:** 3,5
- Лектор (викладач):** Мельман В. О.
- Результати навчання:** (компетенції): планувати та організовувати особистісну діяльність; організовувати робоче місце менеджера; організовувати та проводити наради та збори; готувати та проводити ділові зустрічі та переговори; сформувані власний позитивний імідж; розвивати власний психолого-фізіологічний потенціал; розвивати власний інтелектуальний та творчий потенціал; сформувані життєву позицію; визначити професійні та особистісні цілі; управляти власними емоціями; сформувані індивідуальний стиль управління; здійснювати ефективний управлінський вплив; не втрачати самоконтроль в екстремальних ситуаціях; оптимізувати умови та режими діяльності; забезпечувати гнучкість управління в умовах динамічного розвитку середовища функціонування.
- Дисципліни, на які спирається:** Психологія, Менеджмент і адміністрування (Менеджмент), Менеджменті адміністрування (Управління персоналом)
- Зміст:**
Змістовий модуль 1. Самоменеджмент як технологія самоорганізації особистості.
Змістовий модуль 2. Самоактуалізація особистості менеджера та розвиток менеджерського потенціалу.
- Форми та методи навчання:**
Теоретичні, розрахункові і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, на практичних заняттях, при виконанні РГР, самостійній роботі з навчальною і науковою літературою.
Методи стимулювання навчально-пізнавальної діяльності: формування пізнавального інтересу, стимулювання почуття обов'язку і відповідальності у навчання.
- Мова навчання:** українська, російська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна **МАРКЕТИНГ**

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 5-й

Кількість кредитів ЄКТС: 5

Лектор (викладач): Запорожець Г.В.

Результати навчання: студенти мають розробляти програму маркетингу залежно від цілей діяльності; формувати на підприємстві систему маркетингової інформації для збору, систематизації та аналізу первинної й вторинної інформації; аналізувати фактори внутрішнього та зовнішнього середовища, розробляти маркетингові заходи з урахуванням взаємозв'язку між елементами комплексу маркетингу; мати базу для прийняття обґрунтованих маркетингових рішень

Дисципліни, на які спирається: Менеджмент і адміністрування (Менеджмент), Статистика, Фінанси, Гроші та кредит, Економіка та фінанси підприємства.

Зміст: ЗМ 1. Теоретичні основи маркетингу
ЗМ 2. Методологічні та інформаційні основи маркетингу
ЗМ 3. Комплекс маркетингу: сутність та зміст

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, продуктивні (проблемні; частково-пошукові; дослідні), репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Також проводиться вирішення задач, конспектування лекцій, постановка питань та самостійна робота.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: навчальна дисципліна **БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: бакалаврський

Семестр, в якому викладається: 6

Кількість кредитів ЄКТС: 3,5

Лектор (викладач): Самойленко І.О.

Результати навчання:

здатність продемонструвати знання щодо теоретичних засад розробки бізнес-плану: сутнісна характеристика, цілі розробки, принципи розробки методологія розробки бізнес-плану; міжнародних та національних стандартів (вимог) до змісту, стилю написання та оформлення бізнес-плану; відмітних особливостей даного виду планового документу;

здатність використовувати бізнес-план в управлінні розвитком підприємства, підготовці інвестиційних (інноваційних) проектів;

здатність продемонструвати знання щодо змісту, призначення, відмінностей міжнародних та національних стандартів бізнес-планування;

здатність до підготовки бізнес-плану відповідно до міжнародних та національних стандартів бізнес-планування;

здатність до формування інформаційного поля бізнес-плану, збирання первинної та формування на її основі його вторинної складової (гіпотези, ліміти, нормативи, обмеження);

вміння оцінювати організаційну та фінансову спроможність ініціатора проекту;

вміння обґрунтовувати окремі розділи та показники бізнес-плану, надавати докази життєздатності бізнес-ідеї, покладеної в основу бізнес-плану;

вміння оцінювати економічну, соціальну та бюджетну ефективність реалізації бізнес-плану.

Дисципліни, на які спирається: Економічна теорія, Економіка і фінанси підприємства, Менеджмент і адміністрування (Менеджмент), Менеджмент і адміністрування (Операційний менеджмент), Маркетинг, Економіка і фінанси підприємства.

Зміст: ЗМ 1. Теоретичні й практичні основи бізнес-планування. ЗМ 2. Ситуаційні особливості обґрунтування бізнес-плану.

Форми та методи навчання: Денна та заочна. Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок задач. Конспектування лекцій. Самостійна робота.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна **МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**
Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 5-й

Кількість кредитів ЄКТС: 3,5

Лектор (викладач): Волкова М.В.

Результати навчання: студенти повинні вміти використовувати різні методи ціноутворення за умовами особливостей діяльності підприємства; застосовувати різні цінові стратегії при розробці цінової політики підприємства; приймати різні управлінські рішення у процесі встановлення цін; використовувати алгоритм прийняття споживачем рішення про купівлю; вміти розробляти моделі поведінки споживача на споживчому та промисловому ринках та формувати заходи маркетингового характеру, направлені на максимальне задоволення потреб споживачів і відповідне покращення конкурентної позиції підприємства на ринку

Дисципліни, на які спирається: Економічна теорія (Мікроекономіка); Менеджмент і адміністрування (Операційний менеджмент); Менеджмент і адміністрування (Теорія організації); Менеджмент і адміністрування (Менеджмент)

Зміст:

ЗМ 1. Управління маркетинговою діяльністю підприємства

ЗМ 2. Маркетингова цінова політика підприємства

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, продуктивні (проблемні; частково-пошукові; дослідні), репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Також проводиться вирішення задач, конспектування лекцій, постановка питань та самостійна робота

Мова навчання: лекційні та практичні заняття проводяться російською мовою, методичне забезпечення виконано українською мовою.

Інформація про освітній компонент

Вид: навчальна дисципліна **МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І ПІДПРИЄМСТВ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 5-й

Кількість кредитів ЄКТС: 4,0

Лектор (викладач): Карлова О.А.

Результати навчання: студенти мають виявляти чинники поліпшення управління міським господарством; аналізувати та застосовувати на практиці принципи, методи й правила управління міським господарством; проводити заходи щодо організації робіт із розробки та впровадження систем управління міським господарством

Дисципліни, на які спирається: Системи життєзабезпечення міста

Зміст: ЗМ 1. Теоретичні та практичні засади менеджменту міського господарства
ЗМ 2. Менеджмент організації надання комунальних послуг

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, продуктивні (проблемні; частково-пошукові; дослідні), репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Також проводиться вирішення задач, конспектування лекцій, постановка питань та самостійна робота.

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

- 1. Вид і назва:** ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
- 2. Код:**
- 3. Тип:** вибіркова
- 4. Рівень:** перший (бакалаврський)
- 5. Семестр, в якому викладається:** 6-й
- 6. Кількість кредитів ЄКТС:** 3,5
- 7. Лектор (викладач):** Гнатенко М.К.
- 8. Результати навчання:** вміння знаходити і оцінювати нові ринкові можливості і формулювати бізнес-ідею; здатність розробляти бізнес-плани створення і розвитку нових організацій; здатність оцінювати економічні та соціальні умови ведення підприємницької діяльності; володіння інструментарієм підприємницької діяльності.
- 9. Дисципліни, на які спирається:** Менеджмент і адміністрування, Економіка і фінанси підприємства, Маркетингова діяльність підприємства.
- 10. Зміст:** ЗМ 1. Організаційно-правові засади та форми підприємницької діяльності. Посередницька діяльність. ЗМ 2. Види підприємницької діяльності, комерційні умови контрактів.
- 11. Форми та методи навчання:** Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок ситуаційних завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота.
- 12. Мова навчання:** українська

Інформаційна довідка

Вид і назва: «Іноземна мова професійної спрямованості»

Код:

Тип: обов'язкова

Рівень: перший (бакалавр)

Семестр, в якому викладається: 1

Кількість кредитів ЄКТС: 3

Викладач: Бугаєва В.Ю.

Результати навчання: мовна компетенція: засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу, необхідного для реалізації комунікативного наміру у професійній сфері та повсякденних ситуаціях спілкування; розвитку уміння та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст; мовленнєва компетенція: розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення; формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, соціально-культурної та професійної тематики; лінгвосоціокультурна компетенція: оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; комунікативно-професійна компетенція: формування навичок комунікативної поведінки у сфері професійного спілкування.

Дисципліни, на які спирається: вихідна

Зміст: Дисципліна «Іноземна мова професійного спрямування» викладається для студентів напряму підготовки «Менеджмент», що вивчають менеджмент організацій і адміністрування в міському господарстві, та складається з двох модулів. Модуль 1. Формування тематичного словника економіки, менеджменту і бізнесу. Змістові модулі: ЗМ 1. Бізнес та комерційні організації. Персонал. Ринкові відносини. Фінанси. ЗМ 2. Облік і аудит. Банківська діяльність. Міжнародний бізнес.

Форми та методи навчання: словесні, практичні, репродуктивні, пояснювально-ілюстративні. Виконання вправ, тестів, самостійна робота.

Мова навчання: англійська

Інформаційна довідка

Вид і назва: «Іноземна мова професійної спрямованості»

Код:

Тип: вибіркова

Рівень: перший (бакалавр)

Семестр, в якому викладається: 2,3

Кількість кредитів ЄКТС:8

Викладач:Бугаєва В.Ю.

Результати навчання: мовна компетенція: засвоєння фонетичного, граматичного, лексичного матеріалу, необхідного для реалізації комунікативного наміру у професійній сфері та повсякденних ситуаціях спілкування; розвитку уміння та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності точно й адекватно розуміти текст; мовленнєва компетенція: розвиток умінь і навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення; формування уміння сприймати та розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в межах соціально-побутової, соціально-культурної та професійної тематики; лінгвосоціокультурна компетенція: оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу; комунікативно-професійна компетенція: формування навичок комунікативної поведінки у сфері професійного спілкування.

Дисципліни, на які спирається: вихідна

Зміст: Дисципліна «Іноземна мова професійного спрямування» викладається для студентів напряму підготовки «Менеджмент», що вивчають менеджмент організацій і адміністрування в міському господарстві, та складається з двох модулів. Модуль 1: «Розвиток професійно орієнтованої комунікативної мовної компетенції для ефективного спілкування у сфері менеджменту. Змістові модулі: З.М.1. «Введення до менеджменту, ЗМ 2. Форми торгівлі. Маркетинг. Фінанси. Модуль 2. Лексичний мінімум ділових контактів, ділових зустрічей, нарад та мовні особливості ділового листування. З.М. 1.Ділові контакти. Компанія. Трудові відносини.З.М. 2.Переговори. Працевлаштування. Ділові парери.

Форми та методи навчання: словесні, практичні, репродуктивні, пояснювально-ілюстративні. Виконання вправ, тестів, самостійна робота.

Мова навчання: англійська

Інформація про освітній компонент

код;	
назва;	Історія та культура України
тип (обов'язковий/вибірковий);	вибірковий
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	перший
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	1
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	2
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4
ім'я викладача(ів);	Яцюк М. В.
результати навчання;	<p>По закінченню вивчення курсу студенти повинні набути компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до навчання (передбачає формування індивідуального досвіду участі в навчальному процесі, вміння, бажання організувати свою працю для досягнення успішного результату; оволодіння вміннями та навичками саморозвитку, самоаналізу, самоконтролю та самооцінки); - здатність застосовувати знання на практиці (готовність робити свідомий вибір, орієнтуватися в проблемах сучасного суспільно-політичного життя; оволодіння етикою громадянських стосунків, навичками соціальної активності, функціональної грамотності; уміння організувати власну трудову та підприємницьку діяльність; оцінювати власні професійні можливості, здатність співвідносити їх із потребами ринку праці.); - здатність до розуміння історії та культури України і інших народів, які проживають в Україні (передбачає опанування спілкуванням у сфері культурних, мовних, релігійних відносин; здатність цінувати найважливіші досягнення національної та інтернаціональної культур); - загальнокультурна (комунікативна) компетентність тобто позитивне ставлення до історії та культури України, а також до історії та культури інших народів світу (опанування спілкуванням у сфері культурних, мовних, релігійних відносин; здатність цінувати найважливіші досягнення національної, європейської та світової історії та культур); - набуття інформаційної компетентності (оволодіння новими інформаційними технологіями, уміннями відбирати, аналізувати, оцінювати інформацію, систематизувати її; використовувати джерела інформації для власного розвитку).

технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	Очне/заочне/дистанційне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Краєзнавство, культурологія.
зміст курсу;	ЗМ 1. Історія України. ЗМ 2. Історія української культури.
рекомендована література та ресурси/засоби; або інші необхідні навчальні ресурси/засоби;	1. Бойко О. Історія України/ О. Бойко. - К.: «Академвидав», 2002. - 688 с. 2. Гнатюк О. Прощання з імперією. Українські дискусії про ідентичність/ О. Гнатюк. - К.: «Академвидав», 2005. - 240 с. 3. Горелов М., Моця О. Цивілізаційна історія України/ М. Горелов, О. Моця. - К.: Критика, 2005 - 489 с. 4. Історія України. Курс лекцій / під ред. М.В. Яцюка. - Харків: ХНАМГ, 2009. - 270 с. 5. Історія України: Словник-довідник/ під ред. М.В. Лцюка. - Харків: ХНАМГ, 2010. - 247 с. 6. Історія світової і української культури: Підручник/ За ред. В.А. Греченко - К.: Літера ЛТД 2005.-464 с. 7. Кордон М. В. Українська і зарубіжна культура: Курс лекцій. - К.: ЦУЛ, 2003. - 508 с. 9. Попович М. Нарис історії культури України. - К.: АртЕк, 2001.-728 с. 10. Культурологія: Уч. посібник / Сост. Власенко О.И. - Харьков: Парус, 2006. - 512 с. 11. Крип'якевич І. Історія української культури. - К.: Либідь, 2004,- 656с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	Під час викладання курсу передбачено використання сучасних та інноваційних методів, а саме традиційні методи (оповідання, бесіда, лекція, показ, демонстрація, мультимедійні презентації, пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладання, пошуково-дискусійний, запитань-відповідей, евристичний метод).
методи та критерії оцінювання;	Форма підсумкового контролю успішності навчання: диференційований залік. 1. Методи поточного контролю по темах: письмові тести, усне індивідуальне опитування, письмові контрольні завдання I-II змістових модулів. 2. Підсумковий контроль — письмові завдання диференційованого заліку. Оцінка успішності вивчення курсу - у вигляді розподілу кількості одержаних балів проводиться у відповідності до уніфікованої шкали оцінювання (національної та ЄКТС) *.
мова навчання та викладання.	Українська.

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: навчальна дисципліна Вища та прикладна математика (Вища математика)

Код:

Тип: номативна

Рівень: перший (бакалавр)

Семестр, в якому викладається: 1

Кількість кредитів ЄКТС: 3,0

Лектор (викладач): Коваленко Л.Б.

Результати навчання: Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- ✓ математичні методи розв'язання прикладних задач за фахом.

вміти:

- ✓ застосовувати елементи лінійної алгебри та аналітичної геометрії для розв'язування лінійних, нелінійних рівнянь, систем лінійних рівнянь, знаходження власних векторів і власних чисел і побудови кривих і поверхонь;
- ✓ застосовувати диференціальне числення для дослідження функцій однієї та багатьох змінних, наближеного розв'язування лінійних і нелінійних алгебраїчних рівнянь;
- ✓ застосовувати інтегральне числення функції однієї змінної для обчислення геометричних та механічних характеристик об'єктів;
- ✓ застосовувати методи аналітичної геометрії як загальний метод геометрії для побудови плоских кривих першого та другого порядків і поверхонь першого та другого порядків;
- ✓ застосовувати теорію нескінченних рядів для апроксимації неперервних і дискретних функціональних залежностей з використанням персональних комп'ютерів;
- ✓ застосовувати теорію матриць визначників як основний апарат системного опису складних зв'язків матеріального світу, основи лінійного та нелінійного програмування;
- ✓ застосовувати методи лінійної алгебри для розв'язання економічних задач.

мати компетентності:

- ✓ здатність до математичного формулювання прикладних задач зі сфер фахової діяльності;
- ✓ здатність виконувати обчислення числових характеристик економічних об'єктів і процесів;
- ✓ здатність застосовувати засоби обчислювальної техніки для математичної обробки результатів економічних досліджень;
- ✓ здатність застосовувати математичні методи для системного опису складних зв'язків між виробничими об'єктами;
- ✓ здатність до застосування математичних методів при тестуванні, дослідженні, перевірці та юстируванні промислових об'єктів і процесів;
- ✓ здатність до застосування математичних методів при проектуванні економічних об'єктів, розробці відповідних технічних завдань, рішень і проектів, складанні планів і кошторисної документації.

Дисципліни, на які спирається: Елементарна математика (алгебра, геометрія, тригонометрія та початки математичного аналізу)

Зміст: Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (ЗМ):
ЗМ 1. Лінійна алгебра. Елементи векторної алгебри та аналітичної геометрії. ЗМ 2. Вступ до математичного аналізу. Диференціальне числення функції однієї змінної. Функції багатьох змінних. ЗМ 3. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Ряди

Форми та методи навчання: словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, продуктивні (проблемні; частково-пошукові; дослідні), репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Також проводиться вирішення задач, конспектування лекцій, постановка питань та самостійна робота

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

1. Вид і назва: Навчальна дисципліна «Ділова іноземна мова»

2. Код: 1.01

3. Тип: варіативна

4. Рівень: бакалавр

5. Семестри, в якому викладається: 2

6. Кількість кредитів ЄКТС: 4

7. Лектор (викладач): ст.викладач Моштаг Є.С., ст..викл. Тарабановська О.М.

8. Результати навчання:

- *мовна компетенція:* засвоєння фонетичного, лексичного та граматичного матеріалу в рамках встановлених програмою тем, необхідних для реалізації комунікативних намірів у відповідних сферах спілкування, розвитку вмінь та навичок читання адаптованих та оригінальних текстів, здатності розуміти текст;

- *мовленнєва компетенція:* розвиток вмінь та навичок монологічного, діалогічного та писемного мовлення, формування у студентів релевантної мовленнєвої поведінки, формування вмінь та навичок розуміти монологічні та діалогічні висловлювання носіїв мови в рамках ділової тематики;

- *лінгвосоціокультурна компетенція:* оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними та соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечують здатність і готовність особистості до міжкультурного діалогу.

- *комунікативно-професійна компетенція:* формування навичок комунікативної поведінки у сфері ділового спілкування.

9. Дисципліни, на які спирається: іноземна мова, іноземна мова за професійним спрямуванням

10. Зміст: Модуль 1. Ділова іноземна мова.

ЗМ 1. Основи ділової комунікації. Ділова термінологія,

ЗМ 2. Проведення ділових зустрічей та презентацій. Ділова

документація.

11. Форми та методи навчання: вербальні, візуальні, практичні, репродуктивні, пояснювальні, ілюстративні. Вправи, тести, самостійна робота.

12. Мова навчання: англійська

Інформація про освітній компонент

- 1. Вид:** навчальна дисципліна ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА (ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ 1)
- 2. Код:**ФПЕНЗ1
- 3. Тип:** Нормативна
- 4. Рівень:** перший (бакалаврський)
- 5. Семестр, в якому викладається:** 3-й (заочна форма навчання 3-й)
- 6. Кількість кредитів ЄКТС:** 2,5 для денної форми навчання , 2,5 для заочної форми навчання
- 7. Лектор (викладач):** Давідіч Ю.О.
- 8. Результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:
 - сутність етапів операцій;
 - принципи та прийоми математичного моделювання операцій;
 - принципи підбору математичного і програмного забезпечення для практичної реалізації задач.вміти:
 - здійснювати постановку і вирішення організаційних задач з використанням математичного апарату;
 - вирішувати задачі оптимального розподілу ресурсів;
 - вирішувати оптимізаційні задачі управління ресурсами масового обслуговування, упорядкування й координації;
 - будувати й оптимізувати сітчаті моделі;
 - вирішувати задачі з умовами невизначеності й конфлікту;
 - використовувати методики багатокритеріальної оптимізації управлінських рішень;
 - використовувати прикладні програми при проведенні обчислень на ПЕВМ і зрівняння можливих альтернатив;
 - проводити після оптимізаційний аналіз і розробку практичних рекомендацій для прийняття рішень.мати компетентності:
 - вирішувати задачі управління з використанням спеціалізованих оптимізаційних методів.
- 9. Дисципліни, на які спирається:** Вища математика, економетрія.
- 10. Зміст:**
 - ЗМ 1. Предмет та задачі дослідження операцій.
 - ЗМ 2. Задачі упорядкування та координації. Сітьове планування.
 - ЗМ 3. Задачі з умовами невизначеності та конфлікту.
- 11. Форми та методи навчання:** Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок задач. Конспектування лекцій. Самостійна робота.
- 12. Мова навчання:** лекційні та практичні заняття проводяться російською мовою, методичне забезпечення виконано українською мовою.

Інформація про освітній компонент

код;	ПП 1.5
назва;	Економіка і фінанси підприємства
тип (обов'язків/вибірковий);	нормативна
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	перший – бакалавр
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	3
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	5
кількість призначених кредитів ЄКТС;	6
ім'я викладача(ів);	Величко Вікторія Валеріївна
результати навчання;	<ul style="list-style-type: none"> - здатність стратегічного, тактичного та оперативного планування, планування обсягів діяльності, необхідних ресурсів, зовнішніх та внутрішніх обмежень та ризиків; - здатність обґрунтування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства, його виробничої потужності, потреби підприємства у матеріальних ресурсах; - здатність до аналізу та планування ресурсів, які необхідні підприємству, розробки політики формування та використання трудових, майнових та фінансових ресурсів; - здатність аналізу та планування доходів, поточних витрат та фінансових результатів від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства; - здатність обґрунтування ефективності інвестиційних та інноваційних проектів; - здатність оцінки фінансово-майнового стану підприємства, його конкурентоспроможності, загрози банкрутства.
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	Очне/заочне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Економічна теорія (Макроекономіка, Мікроекономіка)
зміст курсу;	<p>ЗМ 1. Економічні засади функціонування підприємства в системі ринкових відносин та економічні основи його виробничої діяльності.</p> <p>ЗМ 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства.</p> <p>ЗМ 3. Економічні результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, інтегральна оцінка його стану та забезпечення економічної безпеки.</p>
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	Афанасьєв М. В. Економіка підприємства : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / М. В.

	Афанасьєв, А. Б. Гончаров ; [за ред. М. В. Афанасьєва]. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2012. – 410 с. Фінанси підприємства : підручник / Л. О. Гуляєва, Н. А. Гринюк та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 491 с. Чаюн І. О. Планування виробничої програми та її ресурсне забезпечення / І. О. Чаюн, І. Ю. Бондар. – К. : КНТЕУ, 2011. – 126 с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	Словесні, наочні, практичні. Індуктивні, аналітичні. Продуктивні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Рішення задач, конспектування лекцій, постановка питань, самостійна робота.
методи та критерії оцінювання;	Усне опитування (індивідуальне та фронтальне). Письмовий контроль (контрольні роботи). Тестування письмове. Розв'язання задач. Екзамен (письмове тестування, завдання).
мова навчання та викладання.	українська

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: навчальна дисципліна «Економічна теорія (мікроекономіка)»

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: другий (денна форма), третій (заочна форма)

Кількість кредитів ЄКТС: 3

Лектор (викладач): Федотова Юлія Володимирівна

Результати навчання: (компетенції)

Студенти повинні знати: основи раціональної економічної поведінки раціональних економічних суб'єктів; інструментарій прийняття раціональних господарських рішень; закономірності функціонування мікросистем у різних ринкових структурах;

вміти: на підставі моделей поведінки споживача прогнозувати максимізацію загальної корисності та платоспроможності домашнього господарства за фактичних бюджетних обмежень, формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо конкурентного середовища підприємства; визначати вплив загальної ринкової рівноваги на ефективність розміщення ресурсів в економіці, досліджувати причини обмеженої недостатності ринкового регулювання, критерії добробуту, необхідності втручання в економіку.

мати компетентності: у прогнозуванні оптимальних витрат на виробництві та максимальних прибутків за короткотерміновий та довготерміновий періоди; в опрацюванні параметрів становища підприємства в порівнянні з конкурентами, у визначенні конкурентних переваг.

Дисципліна, на якій спирається: економічна теорія (основи економічної теорії, макроекономіка)

Зміст: корисність економічного блага;. економічний вибір; аналіз поведінки споживача; попит та пропозиція; теорія еластичності; підприємство, виробництво та витрати; теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми; витрати виробництва; ринок досконалої конкуренції; монопольний ринок; ринок монополістичної конкуренції; олігополістична структура ринку; похідний попит; ринок праці; ринок капіталу; економічна ефективність та добробут; держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага.

Форми та методи навчання:

форми: лекції, практичні заняття, індивідуальні завдання, консультації;

методи: порівняльний, проблемний, пошуковий, дослідницький, ілюстративний, вибірковий.

Мова навчання: українська.

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: навчальна дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: шостий (денна форма), сьомий (заочна форма)

Кількість кредитів ЄКТС: 3

Лектор (викладач): Наумов Максим Сергійович

Результати навчання: (компетенції)

Студенти повинні знати: специфіку механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності в Україні на сучасному етапі; нормативну базу щодо регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств;

вміти: застосовувати методи оцінки тенденцій, суперечностей та доцільності діяльності у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності для підприємств різних форм власності, що є суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності; враховувати специфіку запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; здійснювати процедури щодо укладання зовнішньоекономічних контрактів; застосовувати методи та способи визначення ефективності укладених угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; за результатами аналізу законодавчих та нормативних актів України, за допомогою зіставлення та порівняння приймати професійні рішення, адекватні державній економічній політиці; використовувати основні положення міжнародних угод, до яких приєдналася Україна; розраховувати показники ефективності зовнішньої торгівлі та інвестування;

мати компетентності: досліджувати механізм зовнішньоекономічної діяльності; кваліфіковано оцінювати зміни в кон'юнктурі світового ринку та економічній політиці іноземних держав; приймати раціональні рішення у зовнішньоекономічній діяльності.

Дисципліни, на які спирається: Економічна теорія (Основи економічної теорії. Макроекономіка), Економічна теорія (Мікроекономіка)

Зміст: зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки; основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні; система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні; митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності; загальнодержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності; нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності; валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні; міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності; форми виходу підприємств на зовнішні ринки; ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства; торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку; компенсаційна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності; структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів; економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства; ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування; транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності; зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

Форми та методи навчання:

форми: лекції, практичні заняття, індивідуальні завдання, консультації;

методи: порівняльний, проблемний, пошуковий, дослідницький, ілюстративний, вибірковий.

Мова навчання: українська.

Інформація про освітній компонент

1. Вид: навчальна дисципліна **Логістика**

2. Код: ПП 1.8

3. Тип: Нормативна

4. Рівень: перший (бакалаврський)

5. Семестр, в якому викладається: 6-й

6. Кількість кредитів ЄКТС: 3 (для спеціалізацій "Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу", "Менеджмент міжнародного туризму"), 4.5 (для спеціалізацій "Менеджмент організації міського господарства", "Менеджмент проектної діяльності", спеціальності "Логістика")

7. Лектор (викладач): Куш Є.І.

8. Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- основні поняття та визначення логістики;
- функціональний логістичний менеджмент;
- загальні принципи та закономірності інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками.

вміти:

- визначати логістичні операції і функції на підприємстві;
- класифікувати логістичні системи за різними ознаками;
- застосовувати методи планування і управління виробничими системами;
- застосовувати методи системного аналізу при розгляді логістичних систем;
- обирати моделі при дослідженні логістичних систем;
- визначити місце логістичного менеджменту на підприємстві;
- здійснювати управління замовленням на підприємстві;
- вибирати постачальника продукції;
- застосовувати мікрологістичні концепції і системи в виробничій діяльності підприємства;
- встановлювати види дистрибутивних каналів в мережі;
- встановлювати параметри управління запасами;
- вибирати логістичних посередників в транспортуванні продукції;
- визначати характеристики складської підсистеми в межах логістичної системи;
- обґрунтовувати застосування інформаційних технологій в логістичній системі;
- складати організаційну структуру логістичного підрозділу на підприємстві.

мати компетентності:

- здатність планувати потреби в матеріалах, деталях і вузлах,
- здатність обробляти і виконувати замовлення,
- здатність вибирати постачальника,
- здатність здійснювати раціональні рішення в управлінні закупками,
- здатність обирати перевізника,
- здатність вирішувати задачі складів в логістичній системі;
- здатність застосовувати інформаційно-комп'ютерні технології.

9. Дисципліни, на які спирається: Вища та прикладна математика (Дослідження операцій 1), Менеджмент і адміністрування (Теорія організації), Менеджмент і адміністрування (Менеджмент)

10. Зміст:

ЗМ 1. Концептуальні засади логістики

ЗМ 2. Функціонально-базовий поділ логістики

11. Форми та методи навчання: Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок задач. Конспектування лекцій. Самостійна робота.

12. Мова навчання: лекційні та практичні заняття проводяться російською мовою, методичне забезпечення виконано українською мовою.

Інформація про освітній компонент

Вид (навчальна дисципліна) **і назва:** Менеджмент і адміністрування (стратегічне управління)

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: 8

Кількість кредитів ЄКТС: 4,5

Лектор (викладач): Оболенцева Л.В.

Результати навчання: (компетенції):

формування цілей стратегічного управління підприємства;
формування системи організаційного та інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту на підприємстві, здійснення стратегічного аналізу та планування стратегічної діяльності, забезпечування контролю за основними формами та напрямками стратегічної діяльності підприємства;
застосовувати підходи різних стратегічних шкіл до формування чи вибору стратегій;
розробляти реальні стратегії розвитку регіонів та підприємств, обґрунтовувати стратегічні програми;
здійснювати ефективний стратегічний контроль та налагоджувати якісний зворотний зв'язок у процесі стратегічного менеджменту організації
проводити оцінку стратегічних ризиків, обґрунтовувати методи їх оптимізації.
застосовувати різні методи та інструментарій стратегічного управління для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень.

Дисципліни, на які спирається: менеджмент, маркетинг

Зміст: Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного управління: Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Тема 4. Стратегічне планування.

Змістовий модуль 2. Інструментарій, функції та технології стратегічного управління: Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Тема 7. Види стратегічного управління. Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид і назва: навчальна дисципліна «**Міжнародні економічні відносини**»

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: четвертий (денна та заочна форми)

Кількість кредитів ЄКТС: 3

Лектор (викладач): Можайкіна Наталія Василівна

Результати навчання: (компетенції)

Студенти повинні знати: які процеси характеризують міжнародний рівень взаємодії національних економік; оволодіти новітніми підходами щодо оцінки еволюційного характеру розвитку системи МЄВ; сформулювати уміння та навички щодо використання набутих знань для самостійного аналізу світогосподарських процесів, засвоїти методичні підходи до оцінки поточного стану та прогнозування тенденцій розвитку основних форм МЄВ; оволодіти методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти міжнародних товарних, фінансових, валютних ринків

вміти: орієнтуватись у глобальних проблемах економічного розвитку світових господарських зв'язків, інтеграції України у систему міжнародного поділу праці; визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних, інвестиційних, валютно-фінансових відносин на різних рівнях господарювання; використовувати емпіричний та статистичний аналіз стану міжнародного середовища для обґрунтування стратегій ЗЕД на рівні окремих підприємств; захищати інтереси держави, поєднувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси; урахувувати соціальні аспекти впливу рішень, що приймаються, на співробітників, споживачів, місцеві спільноти

мати компетентності: за допомогою загальнонаукових та спеціальних економічних методів здійснювати аналіз міжнародних економічних явищ та подій на мікро- та макроекономічних рівнях дослідження; здатність будувати розгорнену, доказову відповідь на проблемні питання, що розкривають знання та розуміння основ міжнародних економічних відносин; здатність розраховувати основні економічні показники, що оцінюють ефективність інтеграції національних економік до міжнародної економічної системи; здатність моделювання оптимальних шляхів інтеграції України у систему міжнародного поділу праці

Дисципліни, на які спирається: економічна теорія; соціологія; право

Зміст: предмет, значення і завдання курсу «Міжнародні економічні відносини»; світове господарство (СГ) та особливості його розвитку; типологія країн світу і роль окремих їх угруповань у СГ і МЄВ; Еволюційні періоди формування МЄВ; МЄВ у системі світового господарства і проблеми їх розвитку; середовище розвитку МЄВ; закони і принципи розвитку СГ і МЄВ; міжнародний поділ праці (МПП) **та кооперація виробництва** як об'єктивна основа МЄВ; міжнародна економічна інтеграція (МЕІ); глобалізація економічного розвитку та економічна єдність світу; глобальні проблеми СГ і МЄВ; загальні проблеми сучасних МЄВ; міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЄВ; міжнародна торгівля (МТ) як головна форма МЄВ та її регулювання; МЄВ у сфері послуг; міжнародні транспортні відносини; міжнародна інвестиційна діяльність і виробниче співробітництво; міжнародні науково-технічні відносини (МНТВ); міжнародна міграція робочої сили (ММРС); світова валютна система і міжнародні валютно-фінансові відносини; міжнародні валютно-кредитні відносини і рух міжнародного капіталу; міжнародні організації з регулювання валютно-кредитних відносин; проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків

Форми та методи навчання: форми: лекції, практичні заняття, індивідуальні завдання, консультації; методи: порівняльний, проблемний, пошуковий, дослідницький, ілюстративний, вибірковий.

Мова навчання: українська.

Інформація про освітній компонент

код;	
назва;	Облік і аудит
тип (обов'язковий/вибірковий);	Нормативна
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	перший
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	3
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	6
кількість призначених кредитів ЄКТС;	4,5
ім'я викладача(ів);	Харламова О. В., проф., д.е.н. Гавриличенко Є.В., доц., к.е.н.
результати навчання;	По закінченню вивчення курсу студенти повинні вміти: <ul style="list-style-type: none"> – з'ясовувати істотні обліково-аудиторські дані, що впливають на ефективність прийнятих управлінських рішень; – моніторити існуючу інформаційну систему бухгалтерського обліку і аудиту; – оцінювати господарські засоби і джерела їх утворення, а також достовірність їх відображення у звітності; – розробляти ефективні технології бухгалтерського обліку і аудиту за місцями виникнення затрат і центрами відповідальності; – налагоджувати ефективну обліково-контрольну систему управління; – формувати висновки за результатами бухгалтерського обліку і аудиту; – коригувати існуючі тенденції на більш ефективний результат управління.
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	очне/заочне/дистанційне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Мікроекономіка, Економіка і фінанси підприємств, Фінанси, гроші та кредит
зміст курсу;	1. Облік 2. Аудит 3. Інформаційні ресурси обліку і аудиту в управлінні підприємством
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	1. Білуха М.Т. Теорія бухгалтерського обліку : підручник / М.Т. Білуха. - К. : КДТЕУ, 2000. - 692 с. 2. Організація і методика аудиту : навч. посіб. / М.О. Никонович, К.О. Редько, О.А. Юр'єва ; за заг. ред. Є.В. Мниха. - К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2006. - 470 с. 3. Організація і методика проведення аудиту : навч.- практич. посіб. / В.В. Сопко, Н.І. Верхоглядова, В.П. Шило та ін. - К. : Професіонал, 2004. - 624 с. 4. Білуха М.Т. Фінансовий контроль: теорія, ревізія,

	<p>аудит : підручник / М.Т. Білуха, Т.В. Микитенко. - К. : Укр. акад. оригінал, ідей, 2005. - 888 с.</p> <p>5. Бутинець Ф.Ф. Аудит : підручник / Ф.Ф. Бутинець. - Житомир : Рута, 2005. -512 с.</p> <p>6. Пантелеев В.П. Аудит : навч. посіб. / В.П. Пантелеев. - К. : Професіонал, 2008. - 400 с.</p> <p>7. Пилипенко І.І. Стандарти аудиту та етики : навч. посіб. / І.І. Пилипенко, О.Ю. Редько. -К. : ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2007. - 277 с.</p> <p>8. Суха О.Р. Аудит : навч. посіб. / О.Р. Суха. - J1. : Новий світ - 2000, 2009. - 284 с.</p>
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	<p>Методи навчання, що використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тематичні лекції; - практичні заняття; - консультації; - елементи дистанційного навчання.
методи та критерії оцінювання;	<p>Поточний контроль знань студентів здійснюється протягом семестру в ході аудиторних занять по питаннях, викладених під час лекційних занять, та тих, що рекомендовані для самостійного вивчення. Об'єктами поточного контролю знань студентів денної форми навчання є виконання практичних завдань, зокрема, оцінюються теоретичні знання, продемонстровані студентами після опанування певного модуля, та результати самостійної роботи. Підсумкова кількість балів, набрана студентами за виконання модульних завдань та самостійної роботи, є однією з складових поточної успішності студентів і при виставленні загальної кількості балів. Сумарна кількість балів, які може набрати студент за результатами поточного контролю, складає 100 балів</p>
мова навчання та викладання.	Українська та російська.

Інформаційна довідка

Вид і назва: навчальна дисципліна «Економічна теорія (основи економічної теорії, макроекономіка)»

Код:

Тип: нормативна

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: перший (денна форма), другий (заочна форма)

Кількість кредитів ЄКТС: 5

Лектор (викладач): Наумов Максим Сергійович

Результати навчання: (компетенції)

Студенти повинні знати: основні економічні закони, механізм їх дії; сутність явищ і процесів реального світу, свідомо використовувати наукові знання у пізнавальній і професійній діяльності; основні макроекономічні моделі, зіставляти та порівнювати їх.

вміти: урахувувати основні економічні закони у процесі професійної діяльності; обґрунтовувати можливості застосування теоретичних моделей економічного розвитку в практичній діяльності; використовуючи макроекономічні моделі, за допомогою зіставлення та порівняння приймати професійні рішення, адекватні державній економічній політиці; аналізувати проблеми, пов'язані з розвитком грошово-кредитних відносин, фіскальної політики та державного регулювання в умовах ринкової економіки; оцінювати вплив на економічні процеси зовнішніх факторів, тенденції розвитку світової економіки..

мати компетентності: набути належних навиків раціональної економічної поведінки, відповідно до концептуальних основ ринкової економіки; розуміти особливості функціонування сучасних ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури; виробити уявлення про механізм функціонування економічної системи в умовах ринкової та трансформаційної економік; набути навичок аналізу агрегованих показників, визначення чинників і наслідків макроекономічного розвитку господарських систем, а також можливостей держави коригувати цей розвиток відповідно до цілей та пріоритетів економічної політики.

Дисципліна, на якій спирається: вихідна

Зміст: предмет і метод економічної теорії; економічна система суспільства; виробництво, його сутність та роль в житті суспільства; теорія товару і грошей; теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи; підприємство та підприємництво в ринковій економіці; капітал підприємства, його кругообіг та обіг; капітал сфери обігу; ринкові відносини в аграрному секторі; доходи населення, їх формування та розподіл; держава та її економічні функції; економічні аспекти глобальних проблем; світове господарство і міжнародні економічні відносини; предмет, метод та функції макроекономіки; макроекономічні показники в системі національних рахунків; макроекономічна рівновага; модель сукупний попит-сукупна пропозиція; споживання, заощадження та інвестиції; класична модель макроекономічної рівноваги; рівновага національного ринку в моделі IS — LM»; фіскальна політика держави; монетарна політика; циклічні коливання та економічне зростання; інфляція та антиінфляційна політика; безробіття та політика зайнятості; макроекономічна політика у відкритій економіці.

Форми та методи навчання: форми: лекції, практичні заняття, індивідуальні завдання, консультації; методи: порівняльний, проблемний, пошуковий, дослідницький, ілюстративний, вибірковий.

Мова навчання: українська.

Інформація про освітній компонент

1. Вид і назва: **Політологія**
2. Код:
3. Тип: **нормативна**
4. Рівень: **перший, бакалавр**
5. Семестр, в якому викладається: **3**
6. Кількість кредитів ЄКТС: **2**
7. Лектор (викладач): **Радіонова Людмила Олексіївна**
8. Результати навчання: **диф. залік**
9. Дисципліни, на які спирається: **«Історія та культура України», «Психологія», «Соціологія»**
10. Зміст:

Змістовий модуль 1. Генезис, сутність і зміст політики.

Тема 1. Політика та наука про політику.

Походження та сутність політики. Політика як суспільно-історичне явище. Функції політики. Структура політики. Суб'єкти і об'єкти політики.

Становлення і розвиток політології як науки і навчальної дисципліни. Об'єкт і предмет політології. Методологічні засади політології. Функції політичної науки.

Тема 2. Основні етапи розвитку політичної думки.

Суспільно-політичні уявлення Давнього світу і Середньовіччя. Політична думка Відродження та Нового часу. Сучасна політична думка. Основні політологічні школи.

Особливості становлення і розвитку політичної думки в Україні. Політичні концепції українських мислителів ХХ-ХХІ ст..

Тема 3. Політична влада.

Сутність влади як суспільного явища. Ресурси влади та основні види влади. Природа, сутність, особливості політичної влади. Суб'єкти і об'єкти влади. Сучасні теоретичні трактування політичної влади.

Легітимність політичної влади та її типи.

Тема 4. Політична еліта і політичне лідерство.

Формування і розвиток елітарних уявлень. Основні теорії еліт. Сутність, структура, функції політичної еліти. Типологія еліт. Політична еліта сучасної України, особливості її формування.

Природа і сутність політичного лідерства. Типологія політичного лідерства. Політичне лідерство в сучасній Україні.

Тема 5. Політична система суспільства.

Сутність, структура, функції політичної системи. Основні теорії і моделі політичних систем. Типологія політичних систем.

Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Сутність і основні типи політичних режимів. Поняття, основні виміри і форми демократії. Особливості і шляхи переходу до демократії в Україні.

Змістовий модуль 2. Політичні інститути

Тема 6. Держава як політичний інститут.

Природа і сутність держави. Поняття, основні ознаки, функції держави. Типи сучасних держав. Теорії походження держави. Форми державного правління. Форми територіального устрою. Громадянське суспільство.

Основні шляхи становлення і розвитку правової і соціальної держави та громадянського суспільства в сучасній Україні.

Тема 7. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи.

Походження, сутність, ознаки а функції політичних партій. Типологія сучасних політичних партій. Поняття і типи і партійних систем. Класифікація сучасних українських партій. Громадсько-політичні організації та рухи: сутність, ознаки, функції і види. Становлення багатопартійності в сучасній Україні.

Тема 8. Політична культура та політичні ідеології.

Поняття, структура, функції, типи політичної культури. Співвідношення політичної свідомості і політичної культури. Стан політичної культури в Україні.

Поняття і функції політичної ідеології. Основні типи ідеології в сучасному світі.

Політична соціалізація як процес освоєння суб'єктом політико-культурних цінностей. Етапи політичної соціалізації.

Тема 9. Політичні процеси.

Поняття, структура, характер політичного процесу та його особливості. Типологія та основні стадії політичного процесу. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи розв'язання. Політична модернізація.

Політична діяльність, політична участь та політична поведінка як складові політичного процесу. Вибори і виборчий процес. Основні види виборчих систем.

Тема 10. Міжнародна політика.

Сутність, суб'єкти і базові принципи міжнародної політики. Сутність і зміст поняття «світове співтовариство». Співвідношення внутрішньої і зовнішньої політики. Основні тенденції світового політичного процесу.

Форми та методи навчання: **лекційні, практичні заняття. При викладанні курсу передбачено використання сучасних та інноваційних методів, а саме традиційні методи (оповідання, бесіда, лекція, показ, демонстрація, політологічне есе), пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладання, частково-пошуковий, евристичний метод.**

Мова навчання: **українська.**

Інформація про освітній компонент

Вид і назва:

Навчальна дисципліна «Право (Адміністративне право. Трудове право. Господарське право)»

Код:**Тип:**

нормативна

Рівень:

перший

Семестр, в якому викладається:

4-й

Кількість кредитів ЄКТС:

6,0

Лектор (викладач):

доцент кафедри правового забезпечення господарської діяльності, кандидат юридичних наук Домбровська Алла Володимирівна

Результати навчання:

вирішувати елементарні правові ситуації;
користуватися нормативно-правовими актами різних рівнів;
застосовувати чинне законодавство до різних видів правовідносин

Дисципліни, на які спирається:

Історія України

Зміст:

Змістовий модуль 1. Адміністративне право.
Змістовий модуль 2. Трудове право.
Змістовий модуль 3. Господарське право.

Форми та методи навчання:

Аналітичні, синтетичні, проблемні, рішення задач на практичних заняттях, конспектування лекцій, постановка питань, самостійна робота

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент

Вид і назва:

Навчальна дисципліна «Право (Правознавство)»

Код:**Тип:**

нормативна

Рівень:

перший

Семестр, в якому викладається:

3-й

Кількість кредитів ЄКТС:

3,0

Лектор (викладач):

доцент кафедри правового забезпечення господарської діяльності, кандидат юридичних наук Домбровська Алла Володимирівна

Результати навчання:

вирішувати елементарні правові ситуації;
користуватися нормативно-правовими актами різних рівнів;
застосовувати чинне законодавство до різних видів правовідносин

Дисципліни, на які спирається:

Історія України

Зміст:

Змістовий модуль 1. Теорія держави і права.
Змістовий модуль 2. Основи публічного права України
Змістовий модуль 3. Основи приватного права України

Форми та методи навчання:

Аналітичні, синтетичні, проблемні, рішення задач на практичних заняттях, конспектування лекцій, постановка питань, самостійна робота

Мова навчання: українська

Інформація про освітній компонент 073 Менеджмент

1. Вид і назва: **Соціологія**
2. Код: **СГП 7**
3. Тип: **нормативна**
4. Рівень: **перший, бакалавр**
5. Семестр, в якому викладається: **2**
6. Кількість кредитів ЄКТС: **2**
7. Лектор (викладач): **Зінчина Олександра Борисівна**
8. Результати навчання: **диф. залік**
9. Дисципліни, на які спирається: **«Історія та культура України», «Психологія»**
10. Зміст:

Змістовий модуль 1. Загальні питання теорії соціології

Тема 1. Соціологія як наука про суспільство

Визначення соціології, її предмет та об'єкт. Підходи до структури соціології. Загальнонаукові методи та конкретно-наукові методи. Функції соціології. Значення соціології для розв'язання соціально-економічних та політичних проблем модернізації українського суспільства.

Тема 2. Історія соціології. Становлення та основні етапи історичного розвитку соціологічної думки

Теоретичні та соціальні передумови виникнення соціології. О. Конт – засновник соціології. Некласичний тип науковості, основні принципи класичної методології. Класичний тип науковості, основні принципи неklasичної методології. Методологічні засади марксистського вчення про суспільство. Українська соціологія: історія та сучасність. Основна проблематика сучасної вітчизняної соціології.

Тема 3. Соціологічна теорія суспільства.

Поняття суспільства. Соціальна структура. Соціально-класова структура суспільства, стратифікаційна теорія суспільства. Історичні типи соціальної стратифікації. Соціальні групи та їх види. Соціальна мобільність: визначення, поняття, умови причини. Соціальна мобільність в Україні. Загальносоціологічні концепції суспільного розвитку. Функціоналістський та конфліктологічний підходи до суспільного розвитку. Циклічна теорія розвитку суспільства. Глобалізація в сучасному світі. Суспільні рухи.

Змістовий модуль 2. Особистість в системі культури

Тема 4. Особистість у системі соціальних зв'язків.

Визначення особистості в соціології. Розрізнення понять «людина», «індивід», «індивідуальність», «особистість». Рольова теорія особистості. Поняття «соціальний статус» і «соціальна роль». Поняття соціалізації. Стадії процесу соціалізації. Поняття ресоціалізації.

Тема 5. Девіантна поведінка і соціальний контроль.

Поняття девіації. Проблема оцінки девіації. Загальна характеристика основних соціологічних теорій причин девіації: теорія аномії (Е. Дюркгейм), культурного перенесення (Г. Тард), конфлікту (марксизм), стигматизації (Е. Лемерт, Г. Бекер, К. Еріксон). Типологія девіацій за Р. Мертоном (інновація, ритуалізм, ретритизм, бунт). Поняття соціального контролю.

Тема 6. Етносоціологія

Предмет етносоціології, причини його виникнення. Поняття етносу. Теорія етногенезу Л. Гумільова. Рівні етнічної ієрархії. Етнічні процеси: консолідація, асиміляція,

інтеграція. Історичні форми етносу: рід, плем'я, народність, нація. Поняття «етноцентризм», «націоналізм» та «шовінізм». Український етнос: історія, сучасність.

Тема 7. Соціологія сім'ї та шлюбу

Визначення сім'ї та шлюбу. Виникнення сім'ї, життєвий цикл та її історичні етапи. Історичні форми шлюбів. Типологія сім'ї. Функції сім'ї. Сучасні проблеми української сім'ї та заходи демографічної політики.

Тема 8. Соціологія масових комунікацій

Поняття «масова комунікація» та масова інформація». Соціальна природа та історична обумовленість масових комунікацій. Статус мас-медіа. Парадигми вивчення масової комунікації. Постмодерністські перспективи масової комунікації.

Тема 8. Економічна соціологія як наука

Предмет, завдання та функції економічної соціології. Процес становлення економічної соціології у світовій і вітчизняній науці. Поняття «діяльність». Інтерес як мотивація діяльності людини. Поняття господарської культури та влади. Взаємозв'язок економічної соціології з іншими науками. Роль економічної соціології у вдосконаленні торговельно-економічної сфери нашої держави.

Тема 10. Організація і проведення соціологічного дослідження

Поняття соціологічного дослідження. Класифікація видів соціологічного дослідження. Програма дослідження. Вибірка в соціологічному дослідженні. Типи відбору. Методи збирання соціологічної інформації. Анкета – основний інструмент дослідження. Структура анкети. Обробка та аналіз первинної соціологічної інформації. Основні етапи обробки емпіричних даних. Комп'ютерні програми. Підсумкові документи.

Форми та методи навчання: **лекційні, практичні заняття. При викладанні курсу передбачено використання сучасних та інноваційних методів, а саме традиційні методи (оповідання, бесіда, лекція, показ, демонстрація, твір на соціологічну тематику), пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладання, частково-пошуковий, евристичний метод, дослідження.**

Мова навчання: **українська.**

Інформація про освітній компонент

код;	
назва;	Українська мова (за професійним спрямуванням)
тип (обов'язків/вибірковий);	Обов'язкова
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	Перший
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	2
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	3
кількість призначених кредитів ЕКТС;	3,0
ім'я викладача(ів);	Жигло О. О., Кір'янова О. В., Малюкова О. Ю.
результати навчання;	По закінченню вивчення курсу студенти повинні вміти самостійно складати професійні тексти та документи, здійснювати спілкування з учасниками трудового процесу, здійснювати аналіз і коригування текстів відповідно до норм української літературної мови, перекладати тексти українською мовою, використовуючи термінологічні двомовні словники, електронні словники.
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	Очне/заочне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Вихідна
зміст курсу;	ЗМ 1. Законодавчі та нормативно-стильові основи професійного мовлення. Наукова комунікація як складова фахової діяльності. ЗМ 2. Професійна комунікація.
рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	1. Глущик С. В., Дияк О. В., Шевчук С. В. Сучасні ділові папери [Текст] : Навч. посібник. – К.: Арій, 2009. 2. Мацюк З., Станкевич Н. Українська мова професійного спрямування [Текст] : Навч. посібник. – К.: Каравела, 2008. 3. Мацько Л. І., Кравець Л. В. Культура фахової мови [Текст] : Навч. посібник. – К.: ВЦ «Академія», 2007. 4. Семенов О. М. Культура наукової української мови [Текст] : Навч. посібник. — К.: «Академвидав», 2010. 5. Український правопис / НАН України, Інститут мовознавства ім. О. О. Потебні; Інститут української мови. – К., 2003. 6. Шевчук С. В. Ділове мовлення для державних службовців [Текст] : Навч. посібник. – К.: Арій, 2008. 7. Шевчук С. В. Ділове мовлення: Модульний курс [Текст] : Підручник. – К.: Арій, 2009. 8. Шевчук С. В. Українське ділове мовлення [Текст] : підручник для вузів / С. В. Шевчук. – 4-те вид. – К. :

	<p>Арій, 2007. – 576 с.</p> <p>9. Шевчук С. В. Українська мова за професійним спрямуванням [Текст] : підручник / С. В. Шевчук, І. В. Клименко. – К. : Алерта, 2012.</p>
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	Під час навчання використовуються словесні, наочні, практичні методи навчання, конспектування лекцій, самостійна робота.
методи та критерії оцінювання;	<p>Форма підсумкового контролю успішності навчання: диференційований залік.</p> <p>Для контролю якості отриманих знань передбачено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль (комплекти завдань для практичних занять, модульних контрольних робіт, індивідуальні контрольні роботи); - підсумковий контроль; - диференційований залік одержують сумуванням балів поточного та підсумкового контролю. <p>Оцінка успішності вивчення курсу у вигляді розподілу кількості одержаних балів проводиться у відповідності до уніфікованої шкали оцінювання (національної та ЄКТС)*.</p>
мова навчання та викладання.	Українська

Інформаційна довідка

Вид і назва: навчальна дисципліна «Управління міською нерухомістю»

Код:

Тип: за вибором ВНЗ

Рівень: перший (бакалаврський)

Семестр, в якому викладається: шостий

Кількість кредитів ЄКТС: 3,5

Лектор (викладач): Кадикова Ірина Миколаївна

Результати навчання: (компетенції)

Студенти повинні знати:

методологічні та правові основи управління нерухомістю, технологію процесу експертної оцінки, зміст основних підходів до оцінки, відповідні їм методи, сфери застосування окремих методів оцінки, вимоги до складання звіту про оцінку нерухомого майна, види операцій з об'єктами нерухомості, їх зміст, основні види підприємницької діяльності на ринку нерухомості;

вміти: складати класифікаційні групи об'єктів нерухомості, розрізняти земельні поліпшення, розуміти сфери використання експертної оцінки, користуватися законодавством України з оціночної діяльності, розрізняти суспільні та приватні права та інтереси у сфері нерухомого майна, внутрішнє та зовнішнє управління нерухомістю; розрізняти операції на ринку нерухомості; розрізняти види діяльності, що виконують різні учасники ринку нерухомості;

мати компетентності: організувати процес оцінки, виступати у ролі експерта під час укладання угоди на предмет проведення експертної оцінки, застосовувати доцільні за конкретних умов господарської ситуації методи оцінки нерухомості.

Дисципліни, на які спирається:

- Економіка і фінанси підприємства
- Менеджмент і адміністрування (Менеджмент)

Зміст: Поняття та види нерухомості. Загальна характеристика процесу оцінки вартості нерухомого майна. Витратний підхід до оцінки вартості нерухомості. Дохідний підхід до оцінки вартості нерухомості. Оцінка об'єктів нерухомості методом порівняльного аналізу продажів. Експертна грошова оцінка земельних ділянок. Особливості управління об'єктами нерухомості. Види операцій з об'єктами нерухомості. Підприємницька діяльність на ринку нерухомості. Інвестування та фінансування об'єктів нерухомості.

Форми та методи навчання:

форми: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації;

методи: порівняльний, проблемний, пошуковий, дослідницький, ілюстративний, вибірковий.

Мова навчання: українська.

Інформація про освітній компонент

Вид і назва	нормативна «Філософія»
Код	Шифр за ОПП СГП 4
Тип:	нормативна
Рівень	перший, бакалавр
Семестр, в якому викладається	4
Кількість кредитів ЄКТС	5
Лектор (викладач)	Садовніков О.К.
Результати навчання	іспит
Дисципліни, на які спирається	«Історія та культура України», «Психологія», «Соціологія», «Політологія»
Зміст	<p>Модуль 1. Філософія ЗМ 1 Філософія, онтологія, антропологія, свідомість. Тема 1. Філософія як теоретичне ядро світоглядного знання. Сутність, структура та історичні типи світогляду. Природа філософського знання. Предмет, структура та основні функції філософії. Історія філософії – об'єктивний історичний процес розвитку світової філософської думки. Сутність, основні ознаки та характерні ознаки основних етапів становлення та розвитку світової філософії. Діалог концепцій, думок, поглядів як фактор розвитку філософського процесу. Тема 2. Історико-філософські концепції онтології. Генезис поняття «буття» поняття субстанції. Матеріалістична та ідеалістична онтологія. Моністичні та плюралістичні концепції буття. Буття та небуття. Співвідношення буття та суцього, буття та існування. Рух та розвиток. Матеріальна єдність світу та класифікація наук. Форму руху матерії. Час та простір як модуси існування світу. Особливості суспільного часу та простору. Співвідношення природи та суспільства у розвитку світу. Тема 3. Людина як предмет філософії. Уявлення про природу та сутність людини на різних етапах розвитку філософії. Антропосоціогенез. Поняття індивіда, індивідуальності та особистості. Особистість як продукт і творець соціального середовища. Відчуження. Передумови розвитку особистості. Свобода та відповідальність особистості. Історико-філософські засади свідомості. Співвідношення онтогенезу та філогенезу. Тотожність буття та свідомості. Мислення як атрибут субстанції. Закономірність виникнення свідомості як ідеальної форми матеріального. Свідомість мислення та мова. Свідомість та самосвідомість. Форми суспільної свідомості: історичні засади диференціації суспільної свідомості та форми.</p> <p>ЗМ 2 Пізнання, діалектика, суспільство, економіка. Тема 4. Основні гносеологічні концепції в історії філософії. Агностицизм та його сучасні варіації. Суб'єкт і об'єкт пізнання. Загальні рівні пізнання. Сутність та взаємозв'язок емпіризму та ірраціоналізму. Особливості та підрівні чуттєвого пізнання. Зміст розсудку. Відмінності формальної логіки у буденній та науковій свідомості. Раціональні методи пізнання. Категорійний рівень розуму як вищого рівня пізнання. Особливості, рівні і форми наукового пізнання. Основні методи наукового пізнання. Поняття істини. Практика як критерій істинності пізнання та</p>

	<p>критерій істинності самої практики.</p> <p>Тема 5. Діалектика як вчення про всезагальний розвиток. Історико-філософські форми діалектики. Поняття розвитку. Розвиток і саморозвиток. Всезагальність законів розвитку. Альтернативні концепції розвитку. Основні принципи та закони діалектики. Співвідношення категорій діалектики.</p> <p>Тема 6. Основні концепції суспільства у філософії. Поняття суспільства. Суспільство та спільнота. Суспільні відносини та їх структура. Суспільство як система форм суспільної свідомості. Функції суспільства. Рушійні сили розвитку суспільства. Діяльність як спосіб існування та розвитку людини й суспільства. Діяльність як спосіб існування та розвитку людини й суспільства. Технологічні, фінансові, наукові та соціокультурні засади економіки. Філософське тлумачення економічних теорій. Економіка в системі суспільних відносин. Людина як суб'єкт економічної діяльності. Економіка в системі соціокультурних, ідеологічних, морально-психологічних і релігійних відносин. ЗМ 3 Мораль, релігія, культура, цивілізація.</p> <p>Тема 7. Історичний розвиток філософських уявлень про мораль. Категорії моралі. Мораль та моральність. Поняття нігілізму. Абсолютизм та релятивізм у етиці. Формування моральності особистості. Людина як найвища цінність. Етична проблематика в економічній діяльності. Місце етики в сучасному світі.</p> <p>Тема 8. Історичні етапи становлення філософії релігії. Сучасна філософія релігії. Науково-пізнавальний та світоглядний аспекти філософського вивчення релігії. Критичний та апологетичний підходи до визначення сутності та істинності релігії. Роль і місце релігії у сучасному світі.</p> <p>Тема 9. Поняття культури. Основні концепції культури. Культура як соціальне, матеріально-духовне явище. Конкретно-історичні типи існування культури. Форми культури. Національне та загальне людське в культурі. Діалогічний характер культури. Культура як спосіб буття людини. Духовна культура як форма ціннісної єдності цивілізації. Людина як творець та творіння культури. Феномени субкультури та контркультури. Поняття цивілізації та її основні концепції. Історичні типи цивілізації. Цивілізація та цивілізації. Сучасна світова цивілізація, її характерні особливості, протиріччя. Поняття, структура цивілізаційних основ розвитку сучасного людства. Інформаційне суспільство. Світова цивілізація – нова парадигма розвитку. Поняття футурології. Основні футурологічні концепції. Завдання переходу від технологічної до антропогенної цивілізації. Сутність, походження та основні типи глобальних проблем.</p>
<p>Форми та методи навчання</p>	<p>Форми навчання: лекції з мультимедійної підтримкою, практичні заняття.</p> <p>При викладанні курсу передбачено використання сучасних та інноваційних методів, за допомогою комп'ютерних технологій та Інтернет ресурсів. Головна увага спрямовується на традиційні методи (оповідання, бесіда, лекція, показ, демонстрація, твір на філософську тематику), пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладання, частково-пошуковий, евристичний метод, дослідження.</p>
<p>Мова навчання</p>	<p>українська</p>

Інформація про освітній компонент

1. Вид: навчальна дисципліна	Фінанси, гроші та кредит
2. Код;	
3. Тип (обов'язків/вибірковий);	нормативна
4. Рівень	Перший (бакалаврський)
5. Семестр, у якому викладається;	4 й
6. Кількість кредитів ЄКТС;	4,5
7. Ім'я викладача(ів);	Лелюк Н.Є., доц., к.е.н.
8. Результати навчання;	У результаті вивчення дисципліни студент повинен: - знати сутність, функції, концепції та роль грошей і кредиту в ринковій економіці, - знати закономірності та специфіки функціонування грошового ринку як теоретико-методологічної бази державної монетарної політики; - вміти побудувати структуру грошової системи; - знати суть та характерні ознаки фінансів, їх ролі й місця в економічній системі, - знати процес формування, розподілу та використання централізованих і децентралізованих фондів грошових коштів держави, підприємств різних форм власності; - об'єктивно оцінювати економічні процеси, які відбуваються в суспільстві.
9. Дисципліни, на які спирається:	Мікроекономіка, Макроекономіка, Політична економія, Економіка підприємства
10 Зміст	ЗМ 1. Гроші і кредит ЗМ 2. Загальнотеоретичні основи фінансів. Сфери та ланки фінансової системи
11. Форми та методи навчання:	лекційні і практичні заняття, самостійна робота в межах очної і заочно-дистанційної форм навчання. Серед методів навчання використовуються: словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні, пояснювально-ілюстративні, дослідницькі методи та методи проблемного викладу навчального матеріалу.
12. Мова навчання та викладання.	українська

Інформація про освітній компонент

код;	
назва;	Психологія
тип (обов'язків/вибірковий);	Вибірковий
цикл вищої освіти (короткий/перший/другий/третій);	Перший
рік навчання, у якому цей компонент викладається (якщо доречно);	1,2
семестр/триместр, у якому цей компонент викладається;	1,3
кількість призначених кредитів ЕКТС;	4
ім'я викладача(ів);	Золотарьова І. М., доц., канд. психол. наук, Хом'якова О. В., канд. культурології, Жигло О. О., доц., канд. пед. наук
результати навчання;	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - індивідуально-психологічні властивості особистості – темперамент, характер, здібності; - психологічні закономірності процесу спілкування; - поняття діяльності та її структуру; - роль та місце пізнавальних процесів у професійній діяльності; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - встановлювати рівень відповідності власних індивідуально-психологічних особливостей умовам професійної діяльності; - формувати та корегувати власну поведінку відповідно до психологічних закономірностей процесу спілкування; <p>мати компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно оцінювати результати власної діяльності; - здійснювати корекцію власних індивідуально-психологічних особливостей; - психологічно обґрунтовано здійснювати професійне спілкування.
технологія навчання (очне/дистанційне тощо);	очне/заочне/дистанційне
попередні умови (наприклад, компоненти, що обов'язково передують іншому) та додаткові вимоги (наприклад, компоненти, що вивчаються поряд із цим) (якщо доречно);	Дисципліни гуманітарного циклу
зміст курсу;	ЗМ 1. Пізнавальні процеси та емоційна сфера особистості. ЗМ 2. Індивідуально-психологічні особливості людини. ЗМ 3. Особистість у професійній діяльності.

рекомендована або необхідна література та інші навчальні ресурси/засоби;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии / А.Н. Леонтьев. – М., 2005. – 511с. 2. Лозниця В.С. Основи психології та педагогіки : навч. посібник. / В.С. Лозниця. – Київ, 2008. – 290 с. 3. Максименко С.Д. Психологія / С.Д. Максименко. – Київ : Либідь, 2007. – 272 с. 4. Немов Р.С. Общаяпсихология. Краткий курс / Р.С. Немов. – СПб. : Питер, 2010. – 304 с. 5. Основи психології. Навчальний посібник / під ред. А.І. Векаріс, Ю.І. Завалевський, К.М. Левківський. – Харків- Київ, 2005. – 308 с. 6. Психология. Учебник для техническихвузов / под ред. Дружинина В.Н. – СПб. : Питер, 2000. – 608 с. 7. Трофімов Ю.Л. Інженерна психологія / Ю.Л. Трофімов. – Київ : Либідь, 2011. – 560 с.
заплановані навчальні засоби та методи викладання;	Під час навчання використовуються словесні, наочні, практичні, індуктивні, аналітичні методи; рішення задач, конспектування лекцій, самостійна робота.
методи та критерії оцінювання;	<p>Для контролю якості отриманих знань передбаченпоточний контроль.</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті. За його допомогою перевіряється рівень формування навичок і умінь у засвоєнні окремих тем.</p> <p>Диференційований залік проводиться письмово. Завдання містять питання за теоретичним матеріалом дисципліни.</p> <p>Оцінка успішності вивчення курсу у вигляді розподілу кількості одержаних балів проводиться у відповідності до уніфікованої шкали оцінювання (національної та ЄКТС)*.</p>
мова навчання та викладання.	Українська, російська, англійська

***Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ЄКТС
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диф. заліку	для заліку	
90-100	Відмінно	зараховано	A
82-89	Добре		B
74-81			C
64-73			D
60-63	Задовільно		E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	F_x
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F